| 單位 / 經理人 | | | 工作執掌 |
| --- | --- | --- | --- |
| 董事會 | 稽核室 |  | 1.執行本公司及各子公司之內部稽核業務  2.員工投訴及廠商申訴處理  3.風險管理委員會之運作 |
| 公司本部  林之晨總經理(兼) | 總經理室 | 林之晨  總經理 | 1.公司策略規劃及專案管理  2.新事業與策略聯盟發展  3.公司管理機制精進/跨部門專案管理 |
| 法務室 |  | 法律諮詢、訴訟及審閱法律相關文件等事項 |
| 數據研究暨管理室 | 詹兆源  副總經理  暨數據長 | 提升本公司資料之收集、定義、儲存、管理與應用之效率與品質 |
| 物聯網暨平台產品處 | 1.規劃與推廣創新的物聯網服務，開拓新商機  2.建立具有市場影響力之企業通訊、媒體內容、及大數據行銷平台  3.優化與推廣台灣大app 與mySports app，提升客戶價值與貢獻 |
| 行動廣告業務處 | 藉由用戶基礎所建立的大數據，提供行動廣告解決方案 |
| 法規暨同業關係處 | 揭朝華  副總經理暨法規長 | 電信法規、主管機關及同業關係維繫 |
| 永續暨品牌發展處 | 劉麗惠  副總經理 | 品牌管理、媒體溝通、企業社會責任、台灣大哥大基金會相關業務及其官網維護 |
| 資通訊暨個資安全  管理處 |  | 1.資訊安全、個資保護推動  2.資通安全管理法作業實施  3.資通安全維護計畫辦理事宜 |
| 中小企業處 | 林德偉  副總經理 | 1.負責全省中小型企業客戶資通訊暨雲端、solution業務開發及維繫服務  2.負責全省企業用戶員工眷屬個人行動及家戶電信服務開發及維繫與社群經營  3.集團內跨BU合作暨通路經營 |
| 音樂事業處 | 李芃君  副總經理 | MyMusic音樂服務之事業策略訂定、產品發展、推廣與運營管理 |
| 影音事業處 | myVideo影音服務之事業策略訂定、產品發展、推廣與運營管理 |
| 數位媒體處 | 1.國際新媒體及IP合作相關之事業策略訂定、服務推廣與運營管理  2.電信帳單代收業務之發展與運營、及加值服務之經營管理及品質確保 |
| 遊戲事業處 | 遊戲業務之事業策略訂定、會員招募、行銷推廣、營運管理與電競賽事之推動 |
| 人力資源處 | 洪秋雲  副總經理 | 1.人力資源規劃及管理  2.招募任用、薪酬與福利、員工關係  3.教育訓練與員工發展 |
| 行政管理處 | 1.辦公室設備暨資產管理  2.一般行政暨庶務管理  3.基地台行政管理事務 |
| 勞工安全衛生室 | 洪昌哲  副總經理 | 1.勞工安全衛生管理  2.職場健康促進 |
| 財務群  張家麒  副總經理暨財務長 | 會計處 |  | 1.會計暨稅務作業之規劃與執行  2.財務報表之編製 |
| 帳務處 |  | 出帳、銷帳及催帳、拆帳、客戶信用查核及風險管理作業 |
| 秘書處 |  | 1.公司治理事務、董事會、股東會及工商登記作業  2.股務相關作業  3.印信管理及文書收發作業 |
| 經營分析處 | 朱顯宜  副總經理 | 1.商務營運效益分析包含營運活動效益評估  2.技術效益分析包含網路維運成本分析與資本支出效益評估  3.績效預算管理包含財務預測與年度預算作業管理 |
| 投資法人關係處 | 公司和投資人雙向溝通之媒介，適時向投資人揭露公司營運、財務現況、公司經營理念及業務未來發展 |
| 財務處 | 1.長期資本結構規劃管理、外匯利率風險管理、銀行關係往來及資金調度  2.轉投資專案管理評估、子公司監理作業  3.收付款作業審核與執行、職福會及基金會財務管理、公司擔保品管理 |
| 採購處 | 洪昌哲  副總經理 | 1.採購政策與制度訂定  2.公司對外採購之相關業務及承辦案件之採購合約簽訂  3.供應商管理 |
|  | 企業戰略發展室 | 張家麒  副總經理暨財務長(兼) | 1.研究分析國內外經濟形勢、產業發展動態，提供可行性策略規劃及發展建議  2.投資與併購之評估、執行與後續整合之規劃與追蹤 |
| 資訊群  蔡祈岩  副總經理暨資訊長 | 通路服務技術處 |  | 1.銷售系統、通路服務與獎佣金系統開發與維運，含TST續留門市相關營運系統  2.固網業務系統開發與維運  3.支付應用系統開發與維運 |
| 產品技術處 |  | 1.提供加值與新創服務產品及用戶端設備技術之技術諮詢與解決方案分析  2.設計開發完成各事業群所需求之各項加值與新創服務產品及行銷活動 |
| 帳務技術處 |  | 行動、固網帳務系統之維運與開發業務 |
| 客服系統處 |  | 1.客服機房、電腦系統、網路架構之建設及維運管理  2.客服系統設計、建置與維運  3.官網設計、建置與維運 |
| 資料分析技術處 |  | 1.數據分析系統規劃、開發及維運，包含資料倉儲、資料科學、AI及商業智慧分析  2.企業管理資訊系統(MIS)開發與維運  3.資安產品反詐戰警企業版及社交工程演練系統規劃、開發及維運 |
| 資源服務技術處 |  | 1. 企業資源規劃暨人力資源系統建置、規劃及維運等業務  2. 電信網路建設暨倉儲管理系統建置、規劃及維運等業務  3.維修及倉儲管理系統建置、規劃及維運等業務 |
| 電子服務技術處 |  | 1.建置開發及維護品牌電商代營運平台、雲端遊戲與電競社群、Disney+、DCB網站  2.建置開發及維護電信金融、大哥付BNPL、M+即時通訊、M+視訊會議、第三方加值服務啟用CBP、中小企業OPBiZ開店包/開市網系統服務  3.敏捷開發、Center of Excellence組織管理、CI/CD規劃維運 |
| 資訊系統架構處 | 潘中麒  副總經理 | 1.機房、電腦系統、網路架構之建設及維運管理  2.資訊安全政策之執行 |
| 資訊服務技術處 | 1.辦公室自動化電腦系統維運及服務  2.企業新創服務及產品開發  3.虛擬通路銷售系統及金流平台開發與維運 |
| 技術群  郭宇泰  資深副總經理  暨技術長 | 無線網路規劃暨管理處 | 吳明東  副總經理 | 1.無線網路長期策略發展及規劃  2.基站規劃暨績效管理  3.無線網路品質管理 |
| 系統設計處 | 行動網暨固定網之核心、IP網路及傳輸網路等規劃設計及相關網路設備之驗證測試 |
| 產品系統架構處 | 1.IDC雲端機房設計、整合建置及維運管理  2.雲端平台技術研發、整合建置及維運管理  3.加值服務、新創服務基礎架構設計、整合建置及維運管理 |
| 網路管理處 |  | 1.行動通信及固定網路系統營運之24小時監控管理  2.網路收訊問題之客訴支援  3.網路維運支援系統設計與維運管理 |
| 工務處 | 1.行動通信與固定網路之工務預算及各項工程進度管制物料發包請購  2.行動通信及固定網路基地台共構、技術審驗申辦及管道纜線事務協調管理  3.固定網路業務之供裝管理、專案評估與工作協調 |
| 網路技術支援處 | 1.行動網技術支援  2.固定網技術支援  3.IP網路技術支援 |
| 北一/北二/中/南區網路維運處 |  | 1.有線與無線網路之工程建設與維運  2.4G網路之優化作業  3.工程管理、機房管理、後勤支援及客訴處理 |
| 個人用戶事業群  林東閔  副總經理暨商務長 | 客戶開發暨維繫處 | 陳麗郁  副總經理 | 1. 月租型用戶之新增暨維繫策略、銷售目標暨促銷專案規劃  2. 預付卡客戶的經營及行銷策略規劃  3.客戶分析及市場調查 |
| 通路策略規劃暨管理室 | 1.通路策略規劃與通路績效管理  2.通路銷售活動規劃、店格陳列與店務管理  3.銷售人員教育訓練規劃與服務品質管理 |
| 營管處 | 1.門市作業系統優化與訂定銷售規範  2.協管通路作業品質以降低營運風險  3.通路銷售資源管理與獎佣金核算作業 |
| 終端暨周邊商品處 | 1.終端商品規劃及導入  2.配件商品引進及其他收入開發  3.手機代理與銷售業務 |
| 客戶服務處 | 周震平  副總經理 | 1.客戶服務相關作業及客服中心維運  2.電話業務銷售推展及維繫防退專案執行 |
| 加盟業務處 |  | 加盟通路的相關產品銷售及客戶服務的管理 |
| 經銷業務處 |  | 1.經銷通路開發及管理、專案推展及銷售  2.預付卡通路開發、銷售及管理 |
| 直營北一/北二/桃竹  /中/南區業務處 | 林東閔  副總經理暨商務長(兼) | 產品銷售、客戶服務及策略性任務執行 |
|  | 整合行銷傳播暨會員平台處 |  | 1.公司服務之品牌化及門市識別視覺系統制定  2.整合行銷傳播策略擬定與執行、媒體採購、口碑行銷及社群平台營運與管理  3.數位通路與會員平台營運：官網、網路門市及行動客服App、行動支付Wali智慧錢包及會員平台營運及推廣 |
|  | 新世代體驗發展處 |  | 1. 負責智慧家庭、新世代裝置、台灣大客服及MyMoji服務事業策略訂定、產品發展、推廣與運營管理  2. 新世代裝置整合暨線上線下用戶體驗串聯規劃 |
|  | 行動商務處 |  | 1.行動電商與電子支付事業發展，策略規劃與營運管理  2.myfone購物專注手機3C，並以電商數據及物流提供電信用戶綁約多元選擇  3.Wali智慧錢包結合支付與會員，提供會員獨享優惠權益 |
| 企業用戶事業群 |  | 吳傳輝  副總經理 | 1.企業用戶經營策略之擬定及經營管理  2.企業用戶業務之開發、銷售與維繫管理  3.同業及國際業務之規劃及執行(含國際漫遊) |
| 家計用戶事業群 |  | 林之晨  總經理(兼) | 為家計用戶推出具整合性技術解決方案及開發多元化數位匯流加值服務，提高視訊  及寬頻上網普及率，增加用戶數、整體營收並持續於各地有線電視系統台之經營區  內，布建雙向化光纖網路，提升網路涵蓋率、網路品質及訊號穩定性 |