



致股東報告書

各位股東女士、先生：

民國九十五年整體行動通信服務產業受到民間消費成長轉弱影響，出現了負成長；3G網路的持續建設導致行動服務業者的成本負擔增加，但台灣大哥大的營運表現仍優於整體產業，得以擴大市場占有率，呈現穩健發展。

九十五年本公司加計100%持有之東信、泛亞等公司之合併總營收為589億元（財測達成率99%），營業利益達193億元（財測達成率102%），稅後純益為162億元（財測達成率107%），每股盈餘3.3元，較前一年度持平。

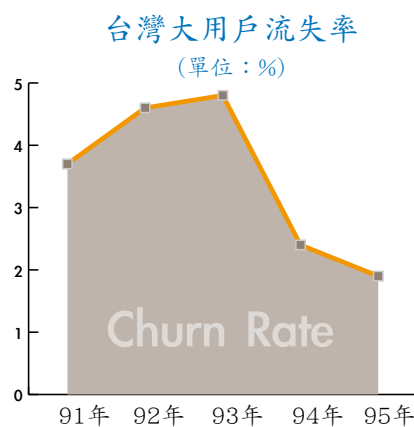
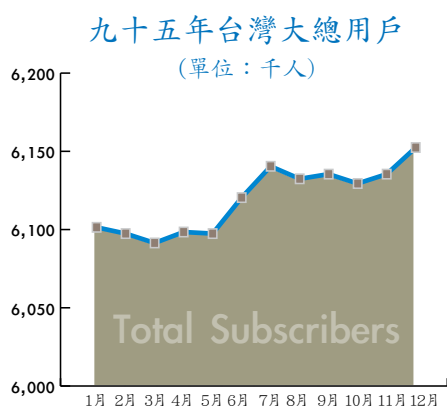
秉持創造最佳行動通訊使用經驗的理念，九十五年我們具體的營運成果及發展重心如下：

以客戶為中心，累積品牌價值

我們致力於創造客戶最佳的使用經驗，以滿足客戶真正的需求，不單純以價格競爭及促銷包裝為手段，透過不斷創新及用心的努力，在同質產品充斥的市場環境中，希望讓客戶達到最大的滿意。做法包括：

一、推動ECE創造最佳客戶經驗

九十五年公司內部正式啟動ECE（excel customer experience）專案，從產品、流程到人員等軟硬體的規劃設計，均以客戶的需求為思考重心，希望提供客戶最佳的使用經驗。在持續推動ECE專案的努力下，九十五年我們的客戶流失率已大幅減少，



充分反映客戶忠誠度的提升。

二、在地資費滿足各客群需要

以客戶使用習慣為出發點設計的「在地生活」資費，獲得客戶熱烈迴響，達到有效擴大市占率的效果。

三、引進BlackBerry提供頂級商務解決方案

為了提供客戶最優質領先的產品與服務，我們更率先引進全球廣受好評的整合行動商務解決方案「黑莓即時郵」(BlackBerry)，讓社會精英及企業客戶得以享有與全球商務人士同步的行動商務解決方案。

四、新世代網路佈建及服務

本公司持續佈建3G及3.5G HSDPA，並推出相關新服務，讓我們的客戶有更好的行動寬頻使用經驗，相信這將是推升公司未來營收成長的主要動力。

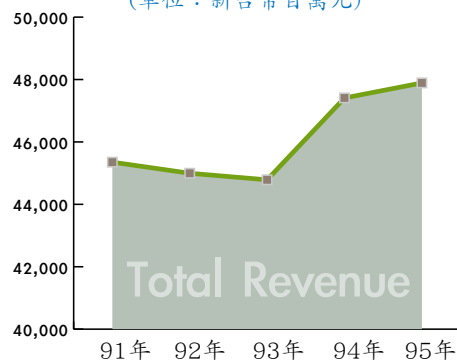
持續提升公司價值，創造股東利益

除了持續保持穩健的發展與成長，我們更用心調整公司的資本結構及加強公司治理等方面，以期替股東創造更大的利益。九十五年的具體成果包括：

一、出售非本業相關之中華電信股票，因此產生21億的處分收益。

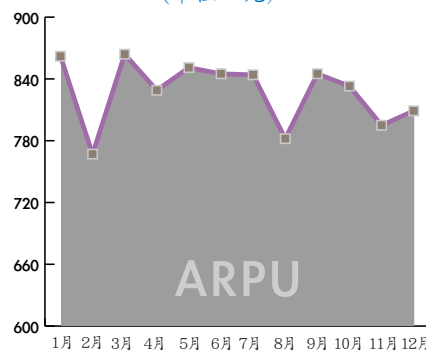
台灣大總營收

(單位：新台幣百萬元)



台灣大用戶每月貢獻度

(單位：元)



二、獲頒2006 Euromoney台灣地區公司治理第一名，以及連續兩年獲中華公司治理協會公司治理制度評量認證，並於Finance Asia年度評選「最佳管理企業」(Best Managed Company)、「最佳公司治理」(Best Corporate Governance)及「最注重股利政策承諾」(Best Commitment to Strong Dividends)三項指標中，均名列台灣前十大。

三、維持高現金股利的配發政策，以本年度研擬配發的現金股利計算，本公司的殖利率接近8%，遠高於亞洲電信業平均及台灣市場平均值。

展望九十六年，公司仍將持續以創造最佳行動通訊使用經驗，支持顧客追求想要的生活方式為經營主軸，除了強調通路、產品及服務的創新，拉大與同業的差異化，更將尋求有助於公司成長的投資機會及策略，以強化我們在電信事業的版圖。

董事長

總經理