

致股東報告書

各位股東女士、先生：

台灣大哥大在過去的一年中，不畏全球金融海嘯肆虐、民間消費力道萎縮的惡劣環境，在全體同仁齊心戮力下，多項營運指標皆優於主要競爭對手，交出亮麗的成績單！

沉穩度過金融海嘯，營運指標領先同業

本公司民國九十八年度之合併總營收為684.7億元，較去年小幅下降1%，稅前息前折舊攤銷前營業淨利（EBITDA）為292.9億元，合併稅後純益為138.9億元，分別達成年度預測的101%及100%，每股盈餘4.66元，整體業務表現合乎預期。

我們能在激烈的市場競爭中獲利維持領先，主要來自自有線及無線寬頻上網兩位數字的成長動力：

一、有線電視寬頻上網

透過有線電視深入家計用戶，我們提供更實惠的價格與更優質的寬頻上網服務，亦致力於增加高頻寬用戶的佔比，使得寬頻用戶數及寬頻上網服務營收分別較去年成長31%及44%。九十八年度台灣大寬頻數位電視開播，將有助於未來營收的成長。

二、無線寬頻上網

隨著數據網卡、上網型筆電（netbooks）及多款智慧型手機風行市場，越來越多行動



語音用戶加購數據資費，享受高速便捷的無線寬頻上網服務，使行動上網（mobile internet）營收較去年同期成長65%。

有鑑於寬頻技術的革新，影音多媒體內容的傳輸與應用更趨廣泛，終將取代傳統以語音為主的通訊業務，我們已著手加速建構一個完全以IP為基礎的網路架構，以整合語音、數據及多媒體資訊的傳輸，以避免重複投資，並增加網路互連之自主性。

創造公司價值，贏得各界肯定

一、 企業永續

除了專注業務發展、維護股東利益外，台灣大哥大堅持貫徹公司治理、實踐企業公民使命，獲得海內外高度肯定：連續三年榮獲Corporate Governance Asia雜誌「亞洲地區最佳公司治理獎」；連續三年獲得《天下雜誌》頒發「企業公民獎」；連續四年蟬聯證券暨期貨市場發展基金會「資訊揭露評鑑」最高等級A+的殊榮，且名列上市公司前10名；榮獲行政院環保署頒發「中華民國企業環保獎」，首開服務業得獎先例。

台灣大哥大以國際化標準落實公司治理、追求企業永續發展，堪稱台灣企業表率。

二、 客戶滿意

本公司秉持創造客戶最佳使用經驗的承諾，不斷創新產品與服務，贏得各界認同：連續六年榮獲《讀者文摘》「信譽品牌」金獎；五度



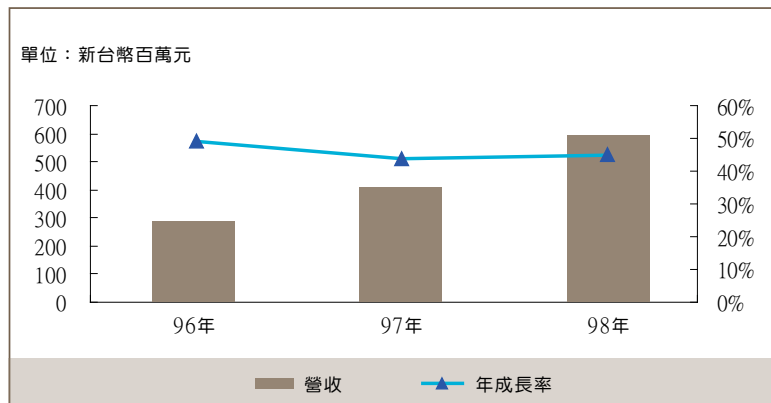
榮獲《壹周刊》之「服務第壹大獎」；獲《數位時代》選入「台灣科技100強」，是唯一進入前十強之電信公司；在財團法人資訊工業策進會「2009年企業上網滿意度大調查」中，亦獲得整體滿意度最高之肯定。

放眼全球電信發展，佈局T〔電信〕、I〔網路〕、M〔媒體〕、E〔娛樂〕已是大勢所趨，台灣大哥

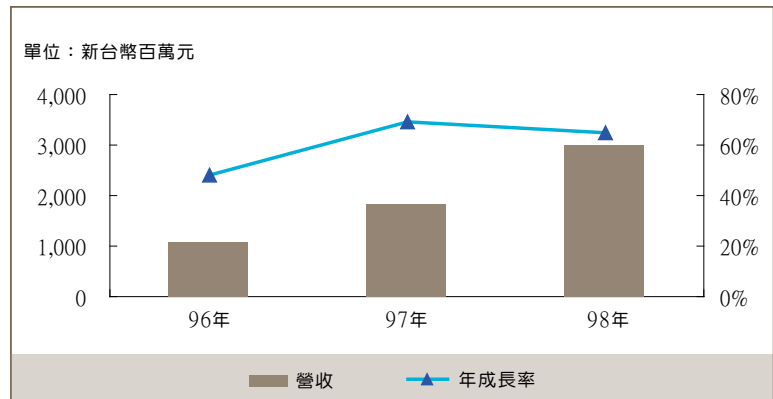
大從民國九十六年完成整併台灣固網及其旗下的台固媒體，從行動通訊跨足固網及有線電視業務，加上台媒擁有的頻道代理業務，已成為全台佈局T.I.M.E領域最完整的數位匯流領導者。

展望九十九年度，雖然整體經濟已走出金融風暴的陰霾，惟主管機關國家傳播通訊委員會（NCC）二度強制調降行動資費，其所帶來的營收衝擊與經營壓力無可避免，我們將著重其他具成長性的業務，在行動、固網、有線電視的整合平台上，推出更豐富的媒體娛樂內容，相信定能發揮綜效，打造用戶全方位數位生活，進而創造股東最大利益！

▼ 有線電視寬頻上網



▼ 無線寬頻上網



董事長

蔡明興

總經理

張孝威