

【公司簡介】

壹、願景

以「創造最佳客戶使用經驗」為核心理念，提供全方位通訊與媒體服務，成為數位匯流時代的領導者。堅持誠信為本，落實企業社會責任，為股東、員工、社會大眾創造最大價值，打造國際級一流企業。

貳、核心競爭力

橫跨行動通訊、固網、寬頻上網、有線電視產業，以跨平台之整合能力，提供用戶「無縫感」的多螢一雲數位匯流服務。擁有優良的產品與服務品質，創新的研發能力與世界級的資訊安全保障，創造最佳客戶使用經驗。是全台佈局 T(電信)、I(網路)、M(媒體)、E(娛樂)領域最完整的電信與媒體服務業者。

參、品牌價值

台灣大哥大追求創新，不斷為客戶帶來品牌新體驗：**服務新**—率先推出行動客服 App，連結網路客服及電話與門市客服，提供全方位的客戶服務；**產品新**—領先推出正宗台製 M+通訊軟體、myVideo 雲端影音、myBook 電子書城、myMusic 線上音樂、myPlay1 手機遊戲、Evernote 雲端筆記本等多項行動智慧雲服務；**通路新**—推動 myfone 通路升級數位 3C 服務內涵以及手機購物，整合虛擬通路，提供購物與全台維修的服務。不僅如此，我們更致力於整合數位匯流，堅持 T(電信)、I(網路)、M(媒體)、E(娛樂)新思維，透過任何行動裝置設備(Devices)，啟動無縫感的數位溝通生活。也因此，我們領先同業勇奪天下雜誌 101 年電信服務業、台灣科技 100 強雙料 NO.1。

我們用熱情為客戶找到真滿意；我們用創新讓客戶行動生活更貼心；深入在地，堅持以世界級的優質品質，服務生活在台灣的每一個客戶；台灣大哥大與你生活在一起！

肆、設立日期

本公司設立於 86 年 2 月 25 日。

伍、公司沿革

一、公司辦理併購及轉投資關係企業之情形

(一) 重大併購之辦理情形

無。

(二) 轉投資關係企業情形請參閱第39頁「公司、公司之董事、經理人及公司直接或間接控制之事業對同一轉投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比例」。