

## 【營運概況】

### 壹、總體經濟環境

消費者對通訊與傳播相關服務的支出與總體經濟息息相關。據行政院主計處指出，由於物價上漲、股市不振以及政策紛擾，使得國內整體消費信心低落，民間消費成長乏力，因此，101 年度民間消費成長率自 100 年度的 3.13% 降至 1.49%。展望 102 年，雖部分經濟體已顯露回穩曙光，惟全球景氣前景仍有諸多變數，影響國內經濟情勢，民間消費成長率料將維持在 1.86% 左右。

### 貳、整體營運概況

101 年度，雖然主管機關國家通訊傳播委員會持續管制行動資費，衝擊行動業者的語音服務營收，但由於本公司全力拓展行動數據、寬頻上網及其他具成長潛力的業務，使得本公司整體合併營收仍較去年增加 21%。獲利方面，雖然衝刺智慧型手機滲透率使補貼金額增加，但受惠於電信及有線電視業務營收上升、獲利良好，加上子公司富邦媒體科技 101 年全年度的獲利貢獻(100 年只有 5.5 個月貢獻)，使得本公司 101 年度稅後淨利較前一年度成長 9%。

台灣大哥大業務規劃為三大主要營運體系：個人用戶事業群、家計用戶事業群及企業用戶事業群，以下將分述三大體系之營運概況。

#### 本公司三大事業總覽

事業別	個人用戶事業	家計用戶事業	企業用戶事業
品牌名稱	台灣大哥大	台灣大寬頻	台灣大電訊
主要服務內容	個人用戶之行動電信服務為主，包含月租型、預付型、增值服務	家計用戶之視訊(CATV / DTV)及寬頻上網(Cable Modem / FTTx)服務	企業用戶之資通訊整合服務，含固網(語音/數據/網際網路)、企業行動、系統整合
101 年營收(百萬元)*	62,903	6,122	10,391
營收佔比	64%	6%	11%
101 年 EBITDA(百萬元)*	20,477	3,238	3,393
EBITDA 佔比	73%	12%	12%

業務別	行動業務	有線電視業務	固網業務
市場地位/佔有率	行動電信營收佔總市場(5 家行動業者)約 27%，穩居國內三強	國內第四大 MSO，涵蓋台灣 11% 家戶市場	ADSL/FTTx 市佔率約 2%；若加計台灣大寬頻逾 17 萬之上網用戶，則市佔率約 6%，為國內第二大網路服務供應商(ISP)
用戶規模	逾 700 萬行動用戶	約 58 萬有線電視用戶、約 17 萬寬頻上網用戶	約 10 萬 ADSL/FTTx 上網用戶

\*：財務報告中部門別財務資訊