

(二) 最近二年度主要銷貨客戶資料

來自單一客戶收入均未達合併營業收入 10%。

(三) 增減變動原因

主係因應業務發展及市場需求，分別向不同廠商進貨手機/3C 等資訊商品，致對各公司進貨有所變動。

## 五、最近二年度生產量值

本公司非生產事業，不適用。

## 六、最近二年度銷售量值

| 主要商品      |           | 103 年度              |             | 104 年度              |             |
|-----------|-----------|---------------------|-------------|---------------------|-------------|
|           |           | 銷量                  | 銷值(仟元)      | 銷量                  | 銷值(仟元)      |
| 行動通信      | 行動服務      | 7,430(仟用戶)<br>期末用戶數 | 51,945,586  | 7,453(仟用戶)<br>期末用戶數 | 51,811,095  |
| 國內固定通信    | 市內網路(註 1) | 1,041,871<br>(仟分鐘)  | 610,890     | 906,242<br>(仟分鐘)    | 580,204     |
|           | 長途網路(註 1) | 113,009<br>(仟分鐘)    | 111,702     | 103,213<br>(仟分鐘)    | 103,569     |
| 國際固定通信    | 國際網路(註 1) | 432,667<br>(仟分鐘)    | 3,599,457   | 314,142<br>(仟分鐘)    | 3,229,646   |
| 數據通信      |           | 403<br>(仟線)         | 2,106,410   | 401<br>(仟線)         | 2,118,267   |
| 銷貨收入(註 2) |           | —                   | 44,752,181  | —                   | 47,887,797  |
| 其他收入      |           | —                   | 9,497,653   | —                   | 10,413,627  |
| 合計        |           |                     | 112,623,879 |                     | 116,144,205 |

註 1：僅計算去話分鐘數。

註 2：內含手機、配件、資訊商品、3C 家電、生活百貨及美妝之零售等。

## 陸、人力資源

最近二年度及截至年報刊印日止，從業員工資料：

| 年度     |           | 103    | 104    | 當年度截至3月30日 |
|--------|-----------|--------|--------|------------|
| 員工人數   | 財務報告內所有公司 | 7,107  | 7,292  | 7,216      |
|        | 本公司(註)    | 2,311  | 3,726  | 3,720      |
| 學歷分布比例 | 博士        | 0.11%  | 0.12%  | 0.17%      |
|        | 碩士        | 14.04% | 14.15% | 14.25%     |
|        | 大學        | 53.44% | 55.34% | 55.33%     |
|        | 大專        | 21.93% | 20.19% | 19.80%     |
|        | 高中以下      | 10.48% | 10.20% | 10.45%     |
| 平均年歲   |           | 35.63  | 36.09  | 36.26      |
| 平均服務年資 |           | 6.30   | 6.66   | 6.82       |

註：104 年配合業務需要，將部分關係企業人員轉入本公司。