

【致股東報告書】

各位股東女士、先生：

民國 105 年台灣大哥大在全體同仁齊心戮力拓展 4G 行動業務下，終獲甜美豐碩的果實。不僅合併營收續創歷史新高，合併稅前息前折舊攤銷前營業淨利 (EBITDA)、營業淨利 (EBIT)、自由現金流量亦皆為 103 年推出 4G 服務以來最高。此不但歸功於本公司優質的 4G 網路服務深獲消費者認同，進而推升行動服務營收，以及 4G 業務規模經濟擴大、經營效益提升，更受惠於精準的 4G 業務頻譜及網路投資策略，充分展現本公司維護股東權益最大化的一貫目標。

本公司 105 年度之合併總營收為 1,166 億元，EBITDA 及 EBIT 分別為 339 億元及 200 億元，較前一年度分別成長 5% 及 7%；稅後純益為 153 億元，每股盈餘 5.63 元，大幅超越全年財測目標 9%。105 年獲利的亮麗表現來自於 4G 業務經營績效優於預期，其他轉投資如電子商務零售業務亦挹注獲利成長動能，使得本公司 105 年每股盈餘已連續第五年穩居電信業之冠。

除了追求核心業務的穩健發展外，本公司亦以提昇公司整體價值為職志，獲得多項肯定：

一、世界級公司治理標竿

本公司堅持以誠信為本、貫徹公司治理精神，以世界級的標準不斷自我鞭策，在過去一年成績斐然：蟬聯第二屆證交所與櫃買中心主辦「公司治理評鑑」上市公司中排名前百分之五的佳績；連續五年獲道瓊永續指數 DJSI (Dow Jones Sustainability Indices) 評選為新興市場指數成分股；榮獲《亞洲公司治理雜誌》(Corporate Governance Asia) 頒發 2016 年台灣區「最佳投資人關係」、「最佳企業社會責任」及「最佳財務長」三項大獎，是台灣區唯一獲得肯定的電信業者。

二、企業社會責任表率

多年來我們有策略、有系統地投入企業社會責任。從社會真實需求出發，結合企業核心資源，落實環境保護、企業永續經營的理念，獲得各界認同：榮獲第十座《遠見雜誌》所頒發之企業社會責任獎項；第九度榮獲《天下雜誌》頒發「天下企業公民獎」；連續第三年榮獲台灣永續能源研究基金會頒發「台灣企業永續獎」最高榮耀，一舉囊括「台灣十大永續典範公司獎」、「誠信透明獎」、「創新成長獎」、「社會共融獎」、「氣候領袖獎」以及「台灣 Top 50 企業永續報告獎-資訊及通訊傳播業金獎」六大獎項，是全台獲獎最多的電信業者；本公司「2015 年企業社會責任報告書」首度參照國際整合性報告架構完成編撰，並創業界先河委託 KPMG 會計師事務所於 2016

年進行全面確信(assurance); 全台電信業首家通過 ISO 14001 環境管理系統認證。

三、優質服務與客戶滿意

本公司秉持「真心關懷客戶」的核心理念，提供卓越的客戶服務贏得消費者認同：myfone 門市及客服中心連續第五年榮獲 SGS Qualicert 認證殊榮；第十三年蟬聯《讀者文摘》雜誌 Trusted Brand 「信譽品牌金獎」。

民國 106 年是台灣大哥大成立 20 周年，本公司將秉持奮力不懈的精神，在 4G 業務的深厚基礎上積極佈局物聯網及經營 6C 核心策略：Coverage 覆蓋率、Convergence 數位匯流、Content 內容、Channel 虛實通路、Cloud 雲端以及 CSR 企業社會責任，未來我們仍將全力以赴，以開創台灣大哥大事業版圖的新頁。

董事長



總體經濟環境

消費者對通訊與傳播相關服務的支出與總體經濟息息相關。據行政院主計處指出，105 年度受惠於出國人數增加、政府推行消費提振及貨物稅減徵等措施帶動民間消費，惟物價上漲及近年就業與薪資增幅有限，限縮部分成長動能，使得 105 年度民間消費成長率僅 2.14%。展望 106 年，雖然美國經濟面轉佳，惟全球景氣成長步調仍緩，民間消費動能有限，預估 106 年成長率將持穩在 1.75%。

整體營運概況

105 年度本公司整體合併營收較去年持平，主要由於 4G 普及率已大幅提升，中低階手機受到消費者青睞、銷售占比增加，整體手機銷售金額減少與 momo 電子商務的營收成長互相抵銷。然受惠於上述手機綁約銷售組合的改變，使得手機佣補相關的營運開銷較前一年度下降，電信業務的稅前息前折舊攤銷前營業淨利(EBITDA)因此增加，其他非電信業務也受惠於電子商務業務的強勁成長挹注獲利，整體而言，合併 EBITDA 及營業淨利年成長率分別達 5%及 7%，皆稱霸同業。雖然受業外及其他一次性利益影響使得 104 年淨利基期較高，但 105 年的每股盈餘仍達 5.63 元，不但超越財測目標 9%，亦為第五年蟬聯電信業之冠。

當期營運之檢討

電信業務(個人用戶事業群及企業用戶事業群)

4G 月租型用戶滲透率從 104 年底的 43%增加到 105 年底的 64%，由於 4G 用戶每月平均營收貢獻度(ARPU)較 2G 及 3G 用戶為高，4G 用戶數增加帶動 105 年度月租型用戶 ARPU 較前一年度成長 2%。由於 4G 業務規模經濟擴大、經營效益提升，使得電信業務的 EBITDA 較前一年度成長 5%。

有線電視業務(家計用戶事業群)

105 年度在新北市有線電視業務經營區域內，新進業者降價競爭影響本公司基本頻道收視的營收及獲利，但我們持續深耕產品搭售策略，家計用戶額外訂購數位電視及寬頻服務的比例逐漸增加，加上頻道代理的授權金收入上升，使得 105 年度家計用戶事業群的總營收與前一年度持平。

零售業務(富邦媒體科技)

105 年度營收成長動能主要來自 B2C 電子商務業務規模持續擴大，其整體營收較前一年度成長 10%，加上大陸電視購物業務營運轉佳，故 EBITDA 年成長率亦高達 15%。

技術及研發概況

計畫名稱	計劃說明
綠能通訊技術研究	針對 5G 行動通訊與綠能技術等進行研究： <ul style="list-style-type: none">• 能量採集 (Energy Harvesting)技術與低功率傳輸技術，延長物聯網(IoT)無線裝置的續航力• 無線雲端接入網(Cloud Radio Access Network, CRAN)技術，達到縮短延遲、減少能源耗損及降低網路佈建成本之目的• 基站節能(Power Saving)與細胞縮放(Cell Zooming)技術，靈活切換基地臺的 On-Off 狀態，達到節電效益
4G 客戶網路經驗管理系統	彙整 Probe 從 4G 網路設備介面的傳輸資料，演算客戶使用 LTE 網路經驗，作為客訴查找、網路優化、以及用戶行為分析等用途

計畫名稱	計劃說明
客服交換機 SS7 設備升級 專案	配合國家收回 2G 頻譜政策，升級客服中心交換機設備，並同步導入語音閘道器產品與技術，建置 IP 化的服務平台
M+	新增多人視訊會議、影片訊息、原圖上傳、訊息答錄機等功能，以提升工作效率
行動廣告	支援懸浮廣告等新型態互動廣告，並透過擴增影音互動追蹤的功能以優化廣告成效
myVideo	新的用戶界面與用戶體驗，支援更多用戶可於大螢幕觀賞影片，提供多語系影片播放
行動支付	整合多種交通卡、停車繳費等生活功能
myBook	支援 ePub 3.0，提供影音多媒體互動書籍，並開發內文切換功能，以優化閱讀體驗

法規環境

(一) 數位匯流相關法規修法

為因應數位匯流服務發展，國家通訊傳播委員會(下稱 NCC)將增訂數位通訊傳播法及電信管理法，已於 106 年 1 月 4 日起公開諮詢外界意見，並於 106 年 1 月 24 日及 2 月下旬召開公聽會對外說明。此次修法參考先進國家匯流管理模式，兼顧我國電信產業演進歷史與發展現況，以前瞻性思維，制定導入匯流層級化的新管制架構。

(二) 交通部於 105 年 3 月 16 日預告修正「第一類電信事業開放之業務項目、範圍時程及家數一覽表」

為因應第三代行動電話業務(3G)將於 107 年底屆期，交通部與 NCC 規劃第三次釋照，目前相關政策規劃、管理規則及釋照作業尚在研擬中，預計於 106 年 6 月間對外公告。

(三) NCC 於 105 年 12 月 7 日公告「因應行動電話業務終止用戶權益保障行動方案」

NCC 因應行動電話業務(2G)特許執照屆期，在「零衝擊、無爭議」之原則下，達成「服務完全移轉」及「系統正式退場」之政策目標，公告「因應行動電話業務終止用戶權益保障行動方案」。

(四) NCC 刻正研擬「媒體壟斷防制暨多元維護法草案」

因遠傳併購中嘉案使反媒體壟斷議題再起，時代力量黨團於 105 年 4 月提出「媒體壟斷防止暨多元維護法修正草案」，同年 8 月新任 NCC 委員上任後亦積極研擬版本，預計於 106 年 6 月前公告草案徵詢各界意見，擬針對廣播電視事業間之水平、垂直整合行為，及廣播電視事業與新聞、平面媒體間之跨業整合行為等加以管制，以回應外界反媒體壟斷訴求。

106 年度營運展望

台灣大預計 106 年總營收較去年成長 2% 達到 1,188 億元，合併 EBITDA 為 324 億元，EPS 為 5.28 元。電信業務方面，我們預估 4G 滲透率將持續攀升，2016 年底為 64%，今年底將可增加到 72%，其他加值服務營收也可望成長 13%，貢獻整體行動服務營收 8%。4G 資費及手機補貼合理化將是 106 年的業務重點，以期提升 4G 業務的投資報酬率。非電信業務(如有線電視及 momo 等)方面，合計 EBITDA 仍預計將較前一年度提升 1%，挹注獲利。

