

【公司簡介】

壹、願景

台灣大哥大 106 年正式邁入第 20 週年，以「卓越 20 創新領航」立下新標竿主軸。展望未來，一直走在數位匯流最前端的台灣大，不再以電信服務自我設限，以新世代的互聯網 (Internet) 公司自我定位，面對未來數位經濟產業崛起，本公司將朝「T.I.M.E」Telecom(電信)、Internet(網路)、Media & Entertainment (媒體&娛樂)、E-Commerce (電子商務)等四大產業多角化經營。期許成為全台佈局最完整的數位領航者，並帶給客戶數位時代的品牌新體驗，同時為企業社會責任的領航者！

貳、核心競爭力

台灣大哥大將企業核心價值，於 106 年擘劃以企業營運的「新 6C」策略，全面擴大競爭力，包括 Coverage(覆蓋率)、Convergence(數位匯流)、Content(內容)、Channel(虛實通路)、Cloud(雲端)、以及新增的 CSR(企業社會責任)，持續在數位匯流市場取得絕對領先地位，並成為企業社會責任的領航者。期許以最快的網路速度和最廣的覆蓋率，提供最優質的服務品質；以 my 系列新創服務持續領先市場，並積極布局物聯網服務；以創新研發能力全面投入 5G 的技術開發和應用，提供世界級的資訊安全保障，創造最佳客戶使用經驗；從公司治理、環境永續、社會參與，全面落實企業社會責任，為股東、員工、社會大眾創造最大價值。

參、品牌價值

20 年來，台灣大哥大從電信營運商到今年的全面蛻變，重新定位為數位匯流的互聯網 (Internet) 公司，以成為永續標竿企業自許，積極整合企業核心能力及資源，持續關注 17 項聯合國永續發展目標(SDGs)，全方位實踐各項誠信治理、環境友善及社會參與計畫，建立台灣大哥大永續價值鏈的品牌形象，以發揮品牌正向影響力。

當進入 4G，除了感受超高頻寬所帶來的流暢快感之外，相關數位匯流及雲端技術等應用服務，更將是改變消費者行動生活體驗的重大關鍵。

台灣大哥大相信行動科技是為了讓人們的生活更便利、感受生活的美好。因此我們不斷創新，105 年台灣大哥大新推出的 Wali 智慧錢包，結合悠遊卡、一卡通與電子錢包功能，帶動行動支付新風潮，用戶數成長一支獨秀；而 myVideo、myBook 等服務，亦成為同類商品中脫穎而出的領導品牌。

台灣大哥大從「人性」出發，將複雜的科技化為簡單、實用、友善的行動服務。堅持用世界第一的標準，服務我們心中第一的你。

用行動，感受生活的美好。Change 4 the Better 台灣大哥大。

肆、設立日期

本公司設立於 86 年 2 月 25 日。