



台灣大哥大
Taiwan Mobile



台灣大哥大股份有限公司

115年第一季營運成果

115年5月13日

免責聲明

本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，將不會因任何新的資訊、未來事件、或任何狀況的產生而更新相關資訊。台灣大哥大股份有限公司（以下簡稱本公司）並不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。



業務總覽

115年第一季營運亮點

核心電信、Telco+業務及新科技事業營收均穩健成長



Telco+Tech

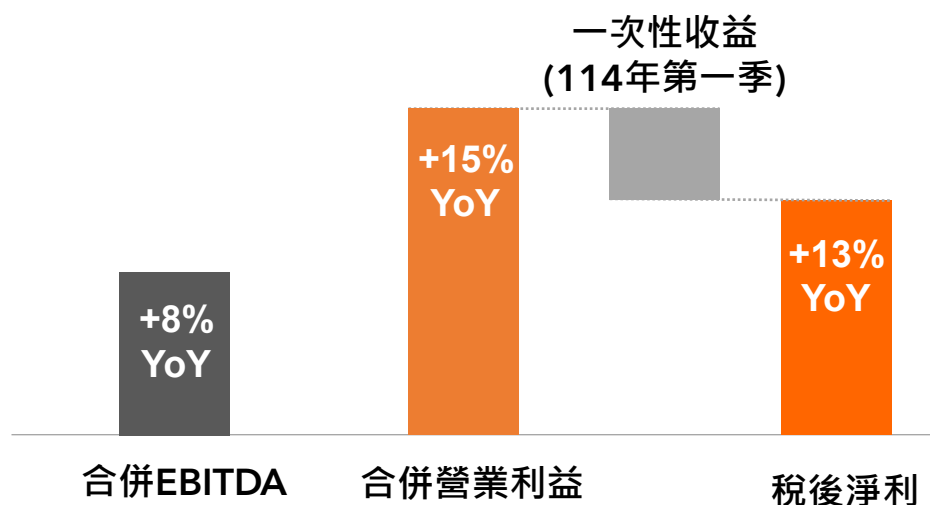


Telco+



Telco Core

- 新科技事業營收 **+32% YoY**
- 企業服務營收 **+26% YoY**
- 行動服務營收 **+3% YoY**
(non-bundle)



合併 EBITDA
+8% YoY

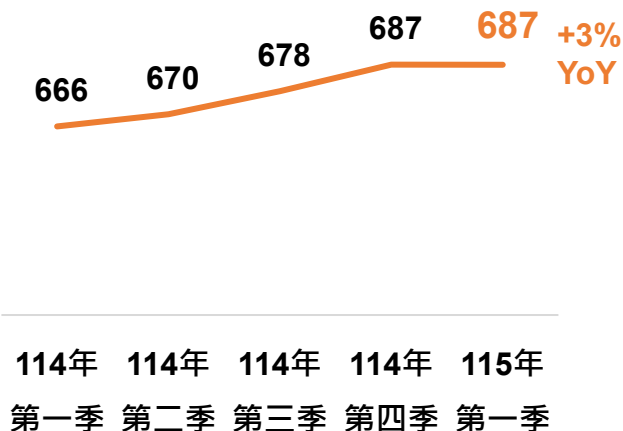
稅後淨利
+13% YoY

合併營業利益
+15% YoY

每股盈餘 \$1.37
同業最高



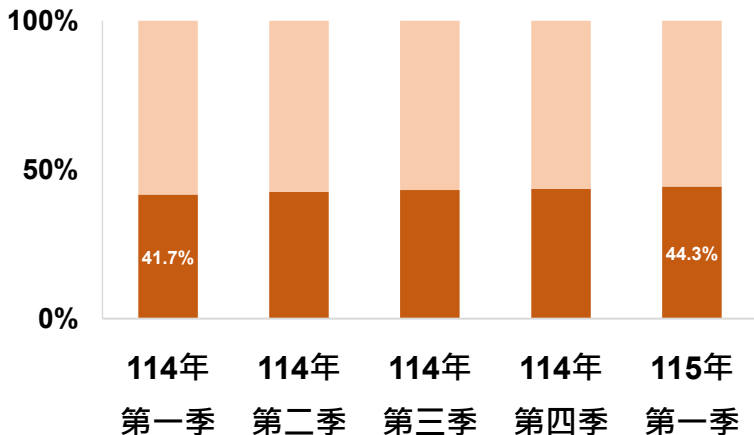
智慧型手機 ARPU



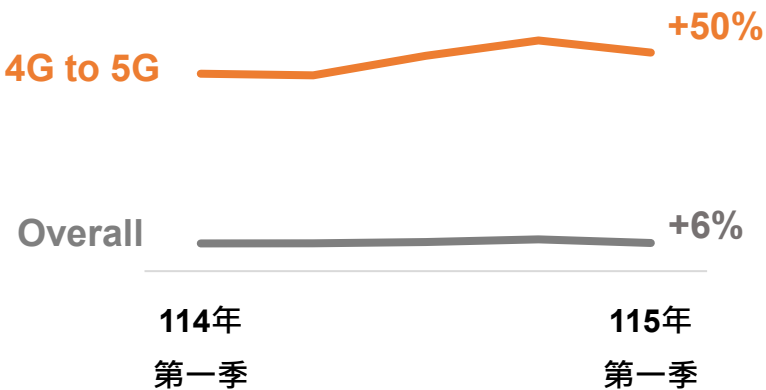
月租用戶退租率



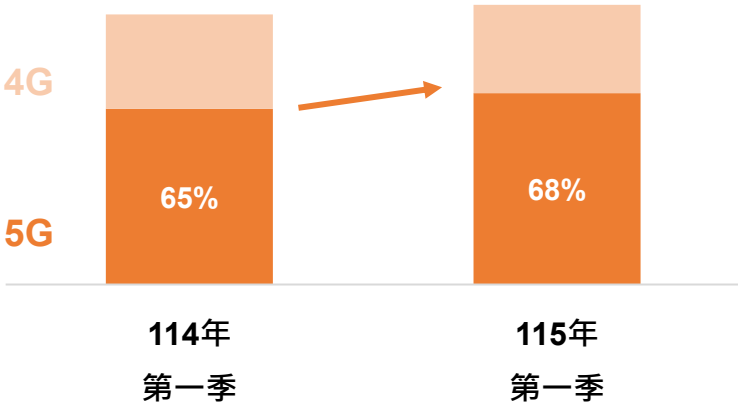
智慧型手機5G滲透率



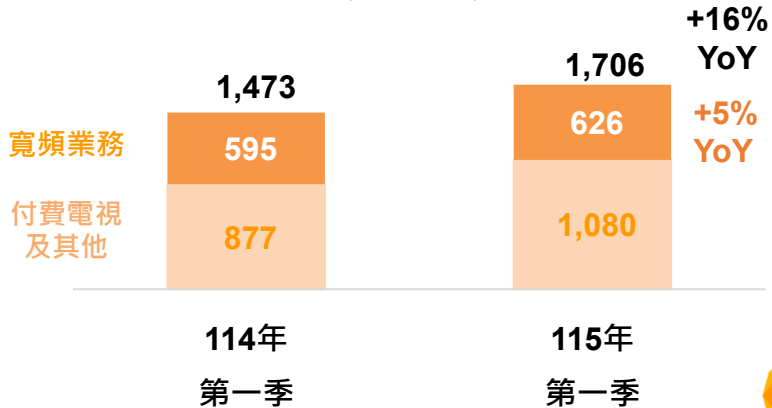
續約後月租費變化



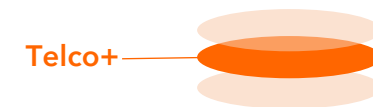
行動服務營收
(non-bundle)



家計用戶事業收入
(NT\$m)



Telco+ 企業電信事業：115年第一季營收年增 26%



企業服務

電信服務



AI資料中心



車聯網



資安服務



AI產業應用



雲端服務



安心Call



M+通訊



TAmelia
行動廣告聯播網

中小企業服務

電信服務



行動市話



OP開店包



智慧餐飲



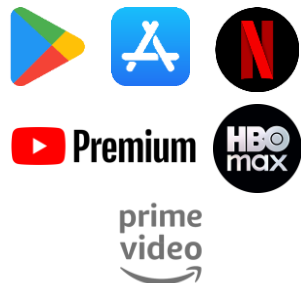
AI 語音預約





新科技電信事業：115年第一季營收年增 32%

大哥付隨帳收
(DCB, Direct Carrier Billing)



品牌電商



遊戲事業



OTT服務
&內容投資
MyVideo

電信金融



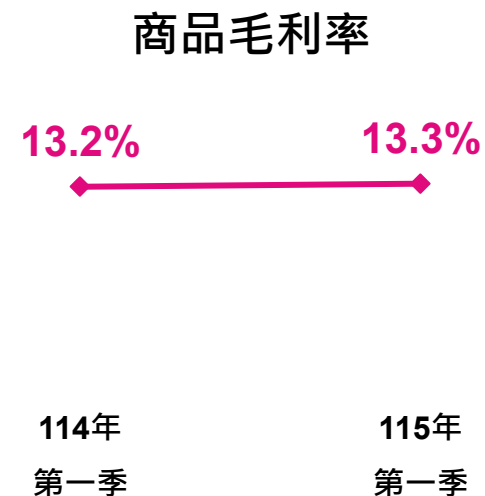
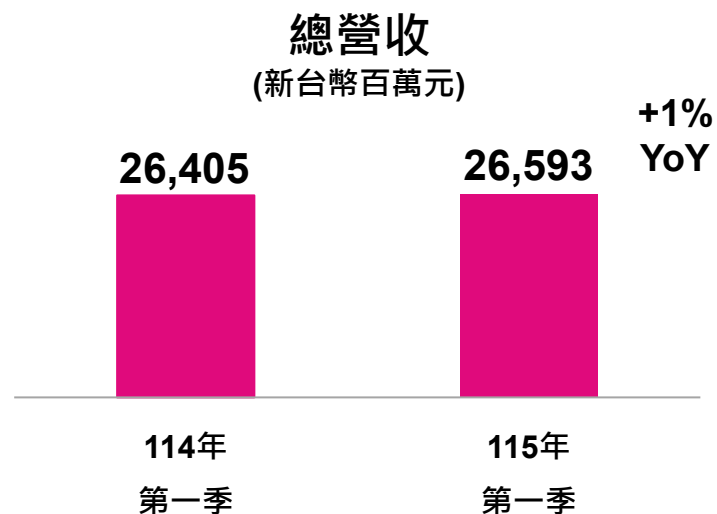
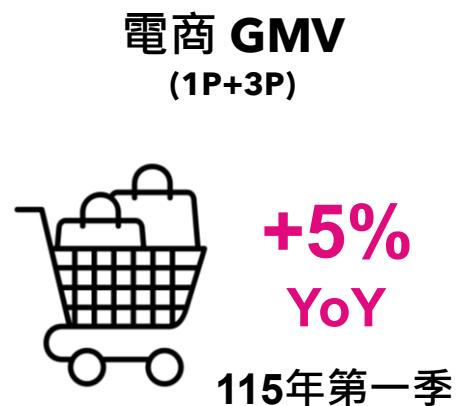
電動車充電



Web3



momo: 恢復成長



新增長引擎

mo店+ (3P)



雙位數
年增長
3P GMV



>3.5mn
3P 商品數

momo Ads

雙位數
年增長
廣告收入

~1.5x
RMN ROAS
與競網相比

*註: ROAS=Return on Ad Spend





財務面綜覽

業務別營運成果

單位： 新台幣十億元	營業收入				EBITDA			
	電信	零售	有線電視	合計 ¹	電信	零售	有線電視	合計 ¹
115年第一季	22.76	26.59	1.71	49.78	9.38	1.13	0.79	11.35
115年第一季 占比	46%	53%	3%	100%	83%	10%	7%	100%
115年第一季較去年同期成長率	6%	1%	16%	3%	9%	-1%	1%	8%

1. 電信、有線電視及零售業務的加總數與合計數的差異係由於其他收入及沖銷調整數



合併損益分析

單位： 新台幣十億元	115年第一季	
	金額	較去年同期 成長率
總營收	49.78	3%
現金成本與營業費用	(38.42)	2%
營業利益	5.93	15%
業外收(支)淨額	(0.26)	11%
稅前淨利	5.67	15%
稅後淨利	4.15	13%
EPS (新台幣：元)	1.37	13%
EBITDA	11.35	8%



資產負債表分析

單位:新台幣十億元	115年 第一季	114年 第四季	114年 第一季
總資產	236.42	234.66	237.90
流動資產	41.81	42.72	42.68
-現金及約當現金	10.06	8.57	11.56
-應收帳款及合約資產	21.36	21.89	19.82
-存貨	6.91	8.63	7.39
-其他流動資產	3.48	3.62	3.91
非流動資產	194.60	191.94	195.23
-長期投資	16.01	12.47	12.83
-不動產、廠房及設備	51.65	52.75	52.84
-使用權資產	15.05	13.10	11.69
-特許權	59.15	60.60	64.95
-其它非流動資產及合約資產	52.75	53.02	52.92
	115年 第一季	114年 第四季	114年 第一季
流動比率	55%	69%	68%
淨負債占股東權益比率	71%	79%	76%
淨負債占EBITDA (倍)	1.58	1.73	1.73
年化股東權益報酬率¹	17%	15%	15%

單位:新台幣十億元	115年 第一季	114年 第四季	114年 第一季
總負債	136.57	140.11	139.23
流動負債	76.46	62.17	62.59
-短期借款/一年內到期借款	38.60	21.70	25.78
-應付票據及帳款	13.28	14.91	12.86
-流動租賃負債	4.38	4.18	4.04
-其他流動負債	20.20	21.37	19.91
非流動負債	60.11	77.94	76.64
-長期借款及公司債	42.00	61.48	61.29
-非流動租賃負債	10.90	9.10	7.70
-其它非流動負債	7.22	7.37	7.65
股東權益	99.85	94.55	98.67
股本	37.23	37.23	37.23
資本公積	29.44	29.03	30.19
法定盈餘公積	36.11	36.11	34.72
庫藏股	(29.46)	(29.72)	(29.72)
非控制權益	8.79	8.41	9.02
未分配保留盈餘及其他 ²	17.73	13.48	17.23

1. 年化股東權益報酬率=累計稅後淨利(年化)/平均股東權益

2. 含累計至當期之盈餘以及其它權益項目



現金流量表分析

單位： 新台幣十億元	115年 第一季	114年 第四季	114年 第一季
營業活動	10.74	10.32	9.07
投資活動	(5.63)	(2.12)	(3.46)
籌資活動	(3.61)	(7.09)	(6.00)

單位： 新台幣十億元	115年 第一季	114年 第四季	114年 第一季
適用IFRS 16之前 營業活動 ¹	9.52	9.04	7.89
資本支出	(2.47)	(2.34)	(3.48)
自由現金流量 (Free Cash Flow)	7.05	6.70	4.41

1. 108年起適用IFRS 16，原列營業活動現金流之租賃費用主要改列至籌資活動現金流與較少部分改列投資活動現金流





近期大事紀

獎項與肯定

[ESG 永續指標]

連續9年
入選 S&P Global
永續年鑑



[AI科技赋能]

《商業周刊》
AI創新百強

資通訊產業鑽石獎最高殊榮



[穩定網路骨幹]

Google 銀級認證

正式取得企業級銀級認證



Peering Provider
Verified Silver

[服務品質承諾]

連14年

SGS Qualicert 國際服務驗證



[社會責任深耕]

連續9年
「運動推手獎」

獲頒「金質獎」及「長期贊助獎」雙項殊榮



Key Message

台灣大哥大不論4.5%現金殖利率與首季EPS皆高居台灣電信業之冠。此亮眼成績奠基於穩健的 Telco 電信本業，同時 Telco+ 企業電信事業與 New Telco+Tech 新科技電信事業也均繳出雙位數的結構性成長。這三大引擎共同推升了我們的營運規模與獲利模式，加速轉型為以 AI 為驅動核心的新世代科技電信公司。





台灣大哥大
Taiwan Mobile

問答