



Taiwan Mobile
台湾大哥大

取得富邦媒體科技交易案

2011年4月8日

- **交易標的：** 向富邦金控創投取得富邦媒體公司58,856,550股普通股
或目前發行股數的51%
- **交易價金：** 約新台幣83.5億元
- **投資效益：**
 - 台灣大哥大將受惠虛擬及實體通路跨平台之綜效並跨足大陸電視購物市場
 - 估計對台灣大哥大每年EPS貢獻為0.15元
- **此交易待公平會核准後進行**

- 由富邦集團與韓國電視購物領導廠商Woori於2004年合資成立
- 2005年1月momo台正式開播，同年12月達成單月損益平衡
- 2005年5月momoshop網站上線、型錄創刊
- 2008年1月momo跨足實體通路，開設momo藥妝連鎖店；同年7月momo2、3台開播
- 2010年起經營百貨公司

股權結構

2010年12月24日

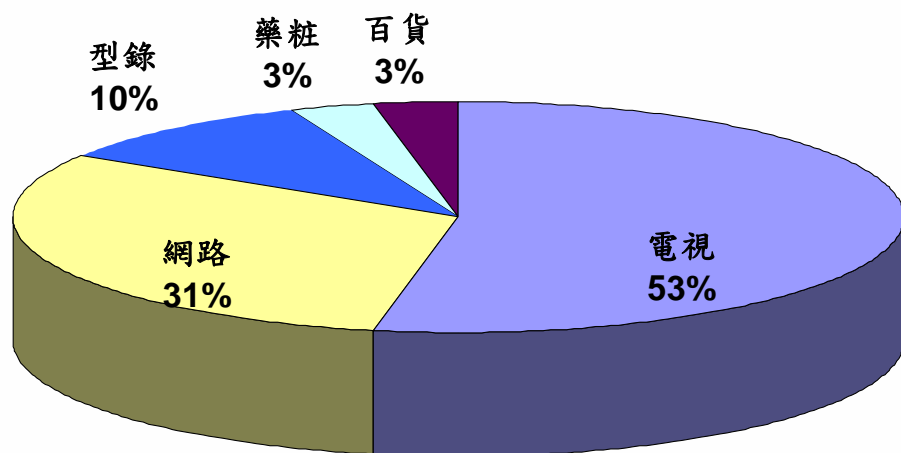
董監席次 (註1)

股東	持股比例	職稱	姓名	所代表法人
富邦金控創投	67.45%	董事長	林福星	富邦金控創投
		董事	林啟峰	富邦金控創投
東安投資	11.04%	董事	高蘇源	富邦金控創投
		董事	黃茂雄	東安投資
Woori Home Shopping (現為Lotte Home Shopping)	11.04%	董事	LEE, OH SOON	Woori Home Shopping (現為Lotte Home Shopping)
員工	4.46%	董事	王勳聖	-
		董事	黃峻樑	-
其他	6.01%	監察人	張天霞	富邦金控創投
		監察人	龔天行	富邦金控創投

(1) 台灣大哥大預計於Momo全面改選董監事時，取得過半數(4席)董事席次

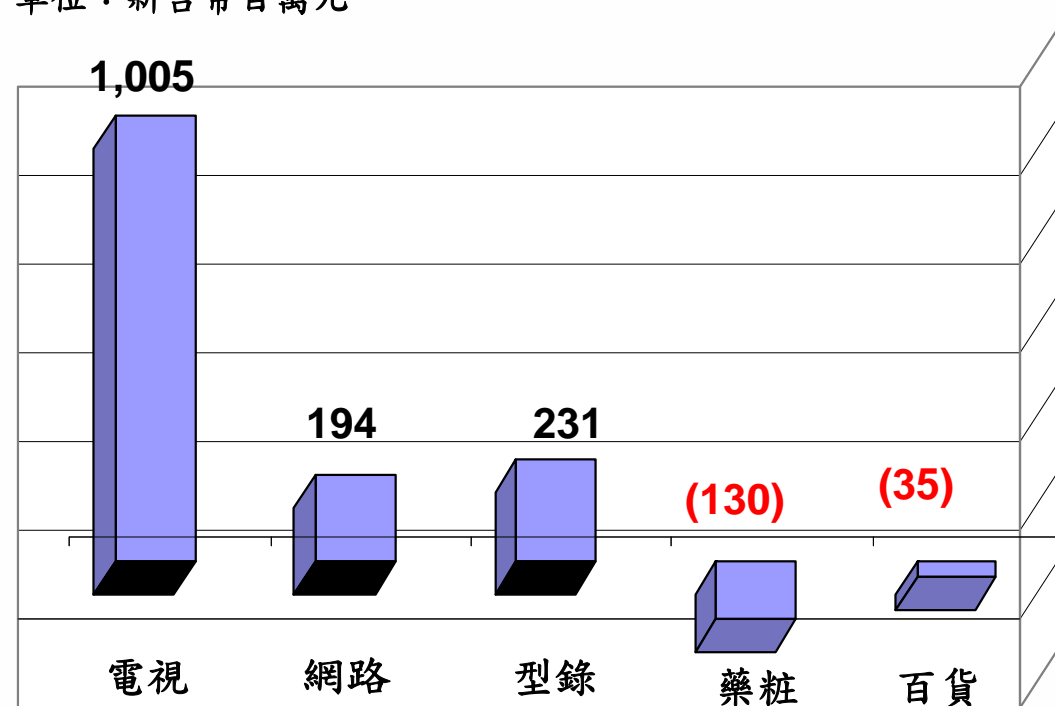
2010年營收/獲利組成

營收組成



營業淨利組成

單位：新台幣百萬元



資料來源：公司管理報表

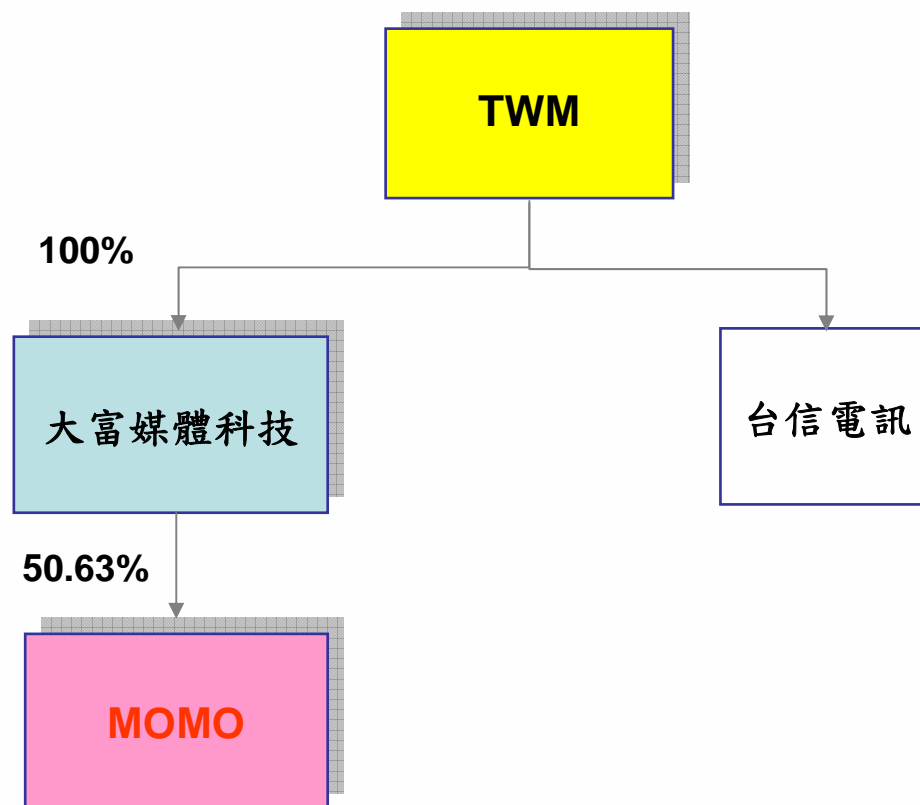
財務概況 - 損益表

單位：新台幣百萬元	2010		2009		2008	
Net sales	14,771	100%	10,981	100%	6,935	100%
Cost of goods sold	(11,731)	79%	(8,709)	79%	(5,549)	80%
Gross profit	3,040	19%	2,272	21%	1,386	20%
Operating expense	(1,811)	12%	(1,254)	11%	(899)	13%
EBITDA	1,365	9%	1,137	10%	563	8%
EBIT	1,229	8%	1,018	9%	486	7%
Non-op. income	37	0%	66	1%	20	0%
Pre-tax income	1,266	9%	1,084	10%	507	7%
Tax	(224)	2%	(258)	2%	(124)	2%
Net income	1,041	7%	826	8%	382	6%
EPS (\$)	9.08		10.09		6.07	
EPS (\$) -追溯調整	9.08		7.20		3.33	

財務概況－資產負債表

單位：新台幣百萬元	2010	2009		2010	2009
Assets	4,510	3,938	Liabilities	2,194	2,224
Cash	2,551	2,339	Payable	1,542	1,659
Cash equivalent	232	621	Others	652	565
Receivable	275	218	Equity	2,317	1,713
Others	1,452	760	Capital	1,154	819
			Retained earnings	1,192	894
			Others	(29)	0

- 在Momo既有的電子商務平台及產業生態鏈上發展行動商務服務
- 實體通路未來可以共同展店，形成商圈效應、發揮資源共享及降低成本（如：物流、商品及裝潢共同採購等）
- 提升台灣大哥大未來成長動能，並增加非語音服務之營收來源
- Momo與大陸北京MSO歌華為合資夥伴，未來台灣大可以此拓展大陸相關業務



Note : TWM取得之Momo股權已加計將因員工認股權轉換所發行之845,000股新股將產生的稀釋作用

- Enterprise value : NT\$140億約當2010年EBITDA的10倍
- Equity value : NT\$165億約當2010年net profit的16倍

內 容	金額(元)
企業價值(EV)	14,000,000,000
現金及基金投資(調整後)	2,488,378,769
Equity	16,488,378,769
持股%	50.63%
交易價金	8,347,949,156

股東	持股比例 ¹
台灣大哥大	50.63%
富邦金創	14.89%
東安投資	10.96%
Woori Home Shopping (現為Lotte Home Shopping)	10.96%
中國化學製藥	1.44%
員工及其他個人	11.12%

Note : TWM取得之Momo股權已加計將因員工認股權轉換所發行之845,000股新股將產生的稀釋作用

