



台灣大哥大
Taiwan Mobile



台灣大哥大股份有限公司

114年第四季營運成果

115年3月13日

免責聲明

本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，將不會因任何新的資訊、未來事件、或任何狀況的產生而更新相關資訊。台灣大哥大股份有限公司（以下簡稱本公司）並不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。



業務總覽

114年營運亮點

核心電信、企業服務及新科技事業營收均穩健成長



Telco+Tech



Telco+

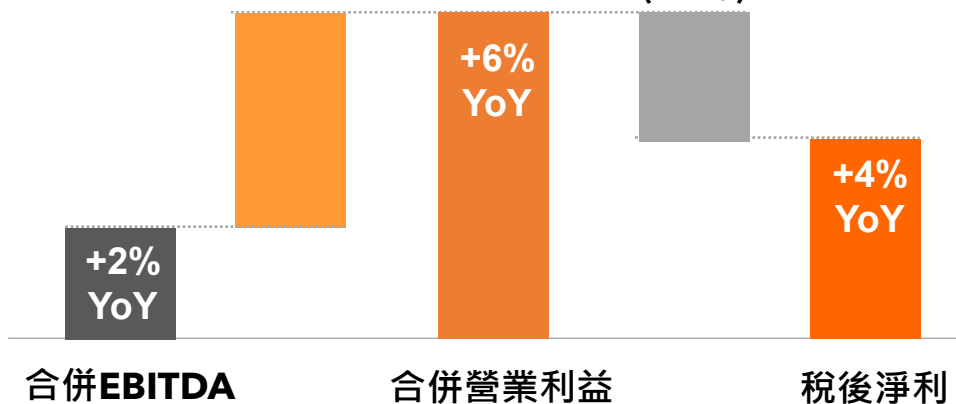


Telco Core

- 新科技事業營收 **+12% YoY**
- 企業服務營收 **+26% YoY**
- 行動服務營收 **+2% YoY**
(non-bundle)

合併綜效

一次性收益
(113年)



合併 EBITDA
歷史新高

稅後淨利
9年新高

合併營業利益
14年新高

每股盈餘 \$4.77
7年新高



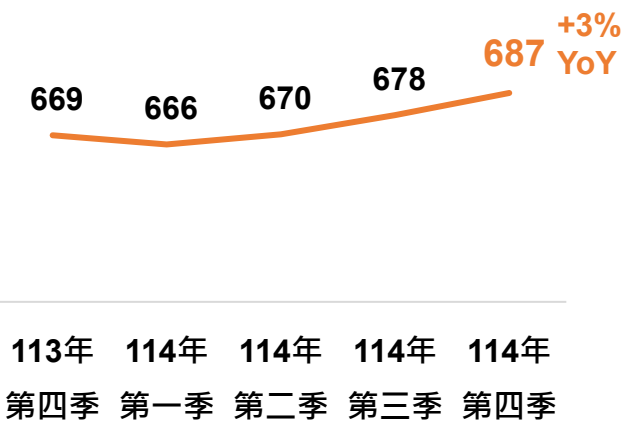
成長引擎#1 - 行動業務

永續成長根基

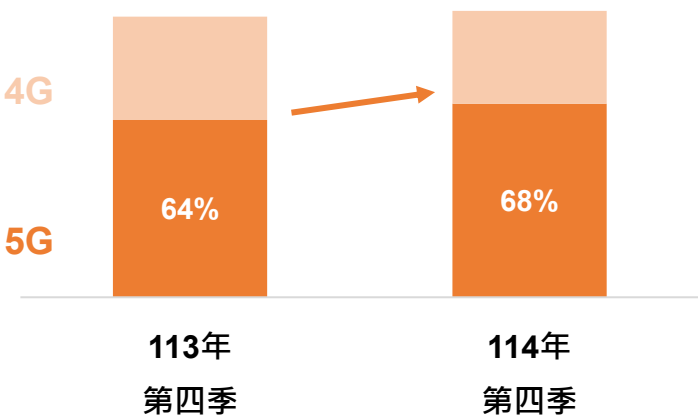
Telco Core

5

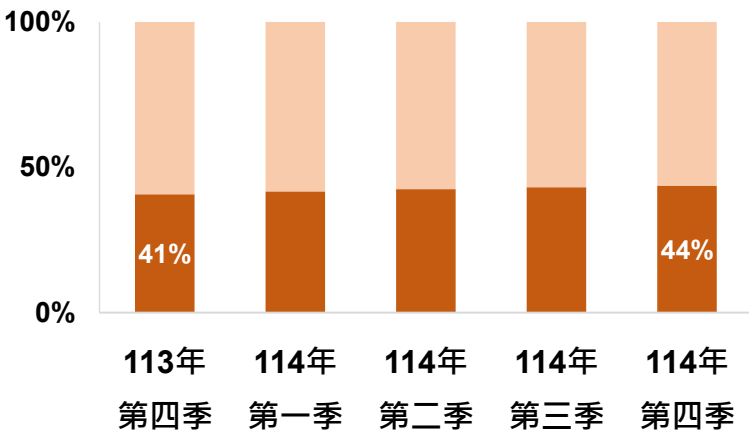
智慧型手機 ARPU



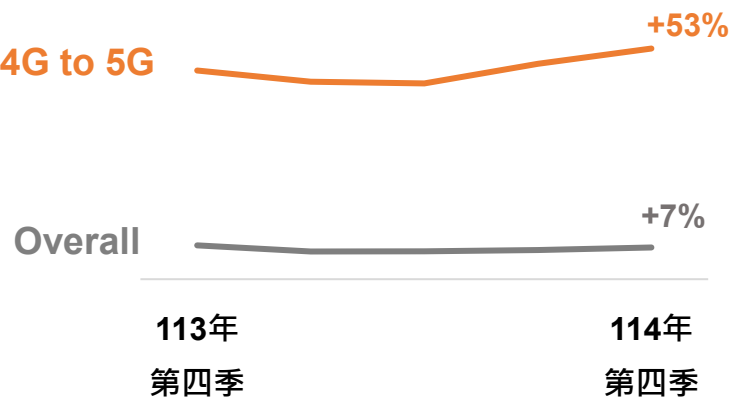
行動服務營收 (non-bundle)



智慧型手機5G滲透率

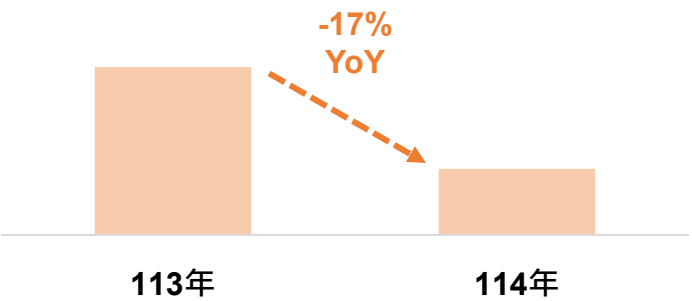


續約後月租費變化

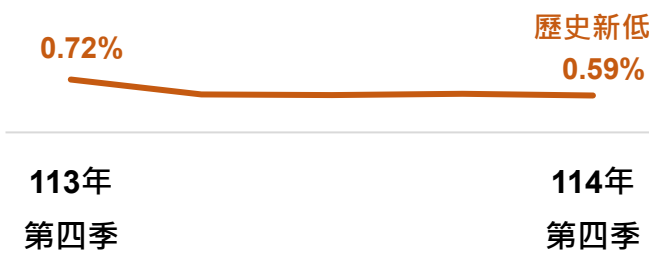


NP市場移出總數

(NP = Number Portability 攜碼)



月租用戶退租率



成長引擎#2 - 寬頻上網

114年第四季 寬頻營收成長年增 5%

6

Telco Core



好速成双
優惠方案

行動服務

有線電視
(固網寬頻)

OTT串流服務

OTT 影音多享組

NETFLIX



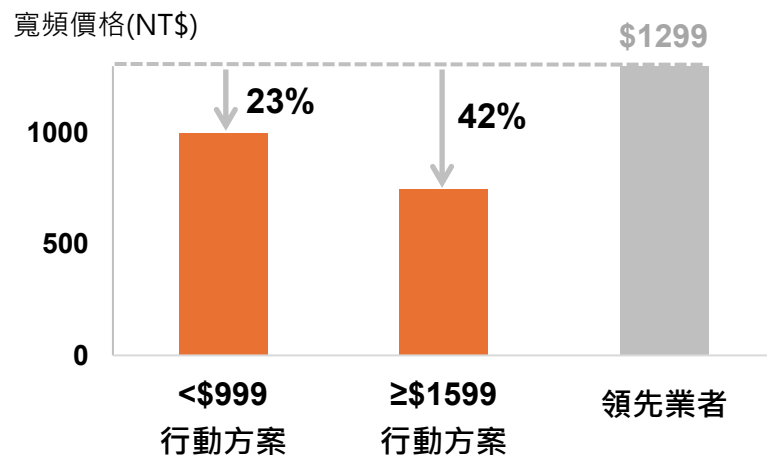
HBOMAX



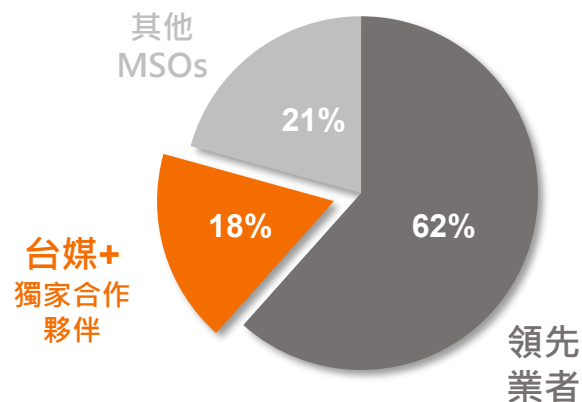
MyVideo

YouTube Premium

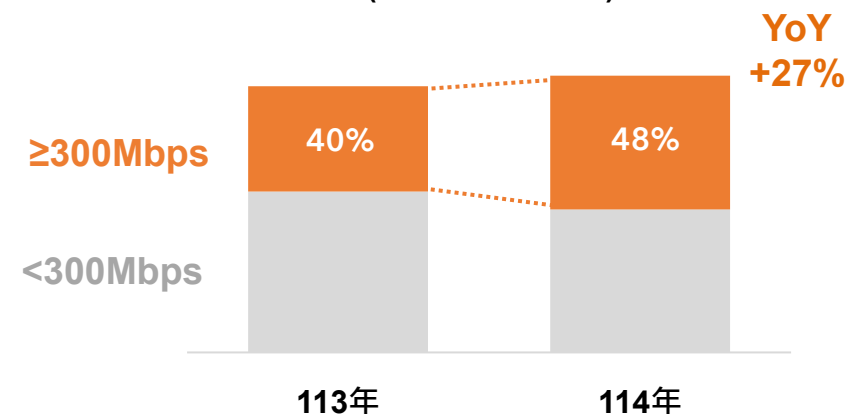
具競爭力的寬頻加掛價格(1Gbps)



寬頻上網市占率



寬頻上網總訂戶數
(台媒 + 好速成双)



114年營收年增 **26%**

企業服務

電信服務



AI資料中心



車聯網



資安服務



資通訊科技
產業應用



雲端服務



安心Call



M+ 通訊



中小企業服務

電信服務



行動市話



OP開市網



智慧餐飲



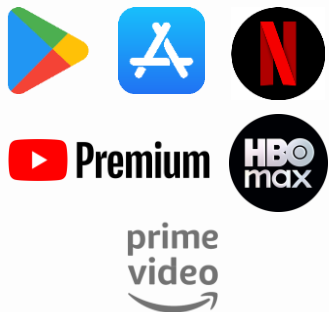
AI 語音預約





114年營收年增 **12%**

大哥付隨帳收
(DCB, Direct Carrier Billing)



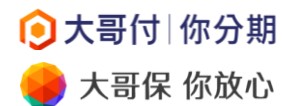
遊戲事業



品牌電商



電信金融



電動車充電



Web3



有購會員數



+3%
YoY
114年

總營收
(新台幣百萬元)

112,564

108,666

113年

114年

商品毛利率

13.6%

13.6%

113年

114年

新增長引擎

mo店+ (3P)



三位數
年增長

3P GMV

*註: 3P GMV為2025全年數據



>3.4mn

3P 商品數

momo RMN

~40%

廠商滲透率

~1.5x

ROAS**與競網相比**

*註: ROAS=Return on Ad Spend





財務面綜覽

業務別營運成果

單位： 新台幣 十億元	營業收入				EBITDA			
	電信	零售	有線 電視	合計 ¹	電信	零售	有線 電視	合計 ¹
114年第四季	25.39	31.67	1.48	56.79	9.00	1.49	0.77	11.40
114年第四季占比	45%	56%	3%	100%	79%	13%	7%	100%
114年第四季較去年同期成長率	12%	-5%	1%	1%	12%	-16%	-2%	5%
114年	89.39	108.67	5.93	198.76	35.00	4.74	3.17	43.17
114年占比	45%	55%	3%	100%	81%	11%	7%	100%
114年較去年同期成長率	5%	-3%	1%	0%	6%	-16%	0%	2%

1. 電信、有線電視及零售業務的加總數與合計數的差異係由於其他收入及沖銷調整數



合併損益分析

單位： 新台幣十億元	114年第四季			114年	
	金額	較上一季 成長率	較去年同期 成長率	金額	較去年同期 成長率
總營收	56.79	23%	1%	198.76	0%
現金成本與營業費用	(45.39)	27%	0%	(155.59)	-1%
營業利益	6.01	17%	10%	21.45	6%
業外收(支)淨額	(0.42)	83%	-15%	(1.51)	110%
稅前淨利	5.59	14%	12%	19.94	2%
稅後淨利	3.88	8%	12%	14.44	4%
EPS (新台幣：元)	1.28	8%	12%	4.77	4%
EBITDA	11.40	7%	5%	43.17	2%



資產負債表分析

單位:新台幣十億元	114年 第四季	114年 第三季	113年 第四季
總資產	234.66	233.59	241.43
流動資產	42.72	39.81	44.64
-現金及約當現金	8.57	7.46	11.95
-應收帳款及合約資產	21.89	20.40	20.09
-存貨	8.63	7.66	8.83
-其他流動資產	3.62	4.28	3.78
非流動資產	191.94	193.78	196.78
-長期投資	12.47	11.58	12.93
-不動產、廠房及設備	52.75	53.45	53.92
-使用權資產	13.10	13.45	11.19
-特許權	60.60	62.05	66.39
-其它非流動資產及合約資產	53.02	53.26	52.35
	114年 第四季	114年 第三季	113年 第四季
流動比率	69%	64%	55%
淨負債占股東權益比率	79%	90%	86%
淨負債占EBITDA (倍)	1.73	1.88	1.89
年化股東權益報酬率¹	15%	15%	15%

單位:新台幣十億元	114年 第四季	114年 第三季	113年 第四季
總負債	140.11	143.51	147.50
流動負債	62.17	62.51	81.77
-短期借款/一年內到期借款	21.70	24.47	41.70
-應付票據及帳款	14.91	14.46	13.50
-流動租賃負債	4.18	4.18	3.86
-其他流動負債	21.37	19.39	22.72
非流動負債	77.94	81.00	65.73
-長期借款及公司債	61.48	64.36	50.65
-非流動租賃負債	9.10	9.41	7.42
-其它非流動負債	7.37	7.24	7.65
股東權益	94.55	90.09	93.93
股本	37.23	37.23	37.23
資本公積	29.03	29.03	29.34
法定盈餘公積	36.11	36.11	34.72
庫藏股	(29.72)	(29.72)	(29.72)
非控制權益	8.41	7.85	8.53
未分配保留盈餘及其他 ²	13.48	9.57	13.83

1. 年化股東權益報酬率=累計稅後淨利(年化)/平均股東權益

2. 含累計至當期之盈餘以及其它權益項目



現金流量表分析

單位: 新台幣十億元	114年 第四季	113年 第四季	114年	113年
營業活動	10.32	8.89	37.50	36.05
投資活動	(2.12)	(2.26)	(11.15)	(14.90)
籌資活動	(7.09)	(4.16)	(29.73)	(22.45)

單位: 新台幣十億元	114年 第四季	113年 第四季	114年	113年
適用IFRS 16之前 營業活動 ¹	9.15	7.73	32.91	30.79
資本支出	(2.34)	(1.85)	(11.20)	(11.05)
自由現金流量 (Free Cash Flow)	6.81	5.88	21.71	19.74

1. 108年起適用IFRS 16，原列營業活動現金流之租賃費用主要改列至籌資活動現金流與較少部分改列投資活動現金流





近期大事紀

114年度盈餘分配

董事會於3月13日決議分派現金股利合計**145.2億元**，換算殖利率約為**4.5%**。

每股現金股利年增**7%**，達**4.8元**，配發率超過**100%**，計算基礎為扣除子公司

持有本公司股份(視為庫藏股)後之**30.25億股**。



115年度業績展望

- 合併營業收入成長：5%~7%
 - 電信業務成長：5%~7%
- 合併營業利益成長：1%~2%
 - 電信營業利益成長：4%~6%
- 資本支出：NT\$82.4億
 - 電信：NT\$61.3億
 - 有線電視：NT\$10.3億
 - momo與其他：NT\$10.8億

註：其餘細節請詳公開資訊觀測站發布之重大訊息。



獎項與肯定



超前進度

2025全年再生能源
使用比率達17%



OPENSIGNAL

四項冠軍

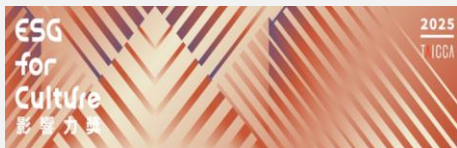
整體影音體驗
5G影音體驗
5G語音應用體驗
可用率



臺灣指數股份有限公司
TAIWAN INDEX PLUS
指數創新・加值創富

名列產業前5%

TIP 臺灣永續評鑑 AAA最高評等



最高榮譽

文化影響力大獎



雙料殊榮

最佳客戶服務團隊
最佳客服AI系統應用團隊



18度獲獎 全台最多

天下永續公民獎
天下人才永續獎、友善家庭職場獎



連續三年

最佳IT雇主獎



Key Message

台灣大哥大於**2025**年創下重要里程碑，**EBITDA**寫下歷史新高，各項關鍵財務指標亦呈現穩健成長。

展望**2026**年，我們預期透過三大策略實現業績展望目標：

- 強化**Telco**核心業務：以獨門搭售方案、跨售行銷及卓越網路品質驅動成長，同時嚴守成本控管。
- 加速**Telco+**布局：憑藉 **AI** 賦能與策略合作，掌握更多企業客戶商機。
- 擴展**Telco+Tech**服務：發揮集團綜效與龐大用戶基礎，推動新科技服務發展。





台灣大哥大
Taiwan Mobile

問答