



# 台灣大哥大

台灣大哥大股份有限公司

108年第二季營運成果

108年7月25日

# 免責聲明

本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，將不會因任何新的資訊、未來事件、或任何狀況的產生而更新相關資訊。台灣大哥大股份有限公司（本公司）並不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

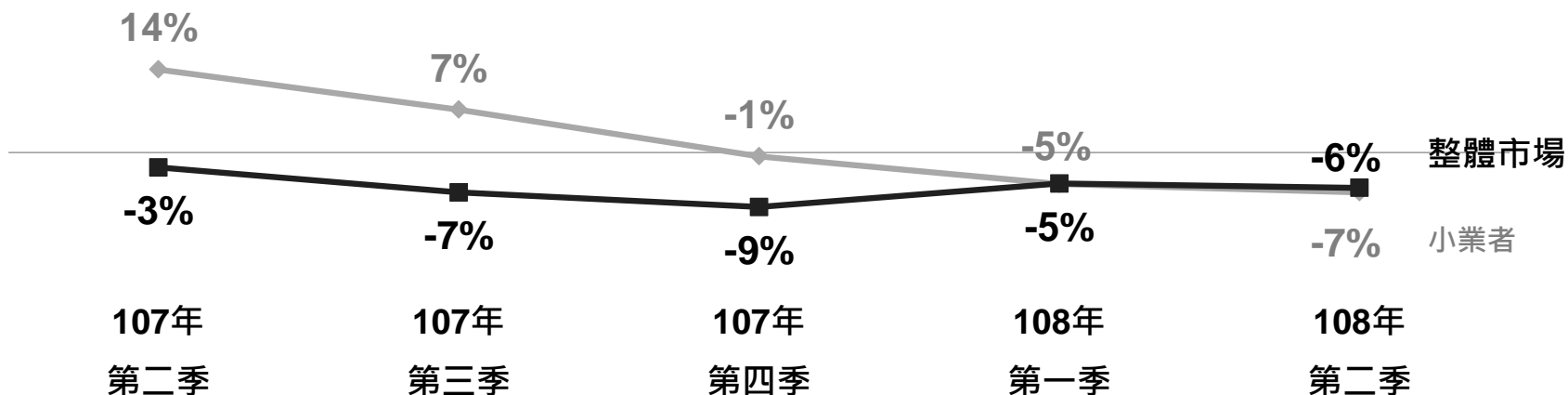


台湾大哥大

業務概況

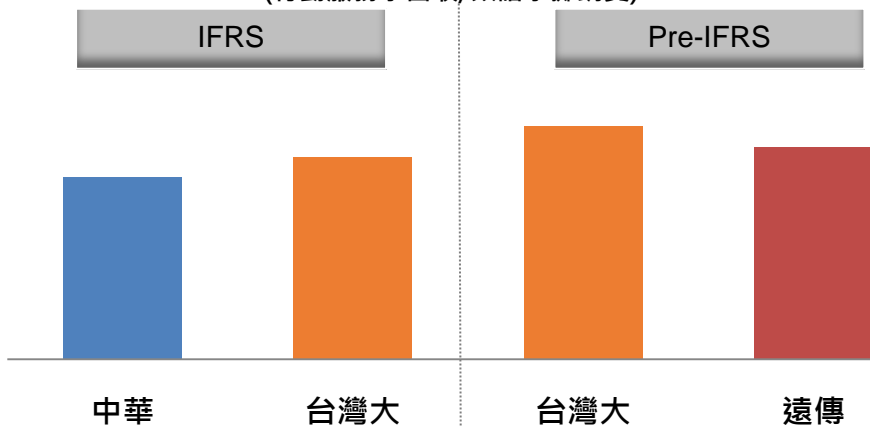
# 電信市場趨於穩定

## 電信營收年變動率



## 108年第二季頻譜效率

(行動服務季營收/頻譜季攤銷費)



## 行動服務營收

單位： 新台幣 百萬元	中華	台灣大	台灣大	遠傳
	IFRS		Pre-IFRS	
108年第二季	14,664	11,203	12,924	12,599
108年第一季	14,721	11,342	13,129	12,707
108年6月年增率	-5.9%	-7.1%	-7.9%	-8.0%
108年第二季 年增率	-17.8%	-13.8%	-14.0%	-12.0%
108年第一季 年增率	-8.4%	-11.2%	-11.9%	-11.4%

Note: 第二季財報尚未公告，故頻譜攤銷費採108年第一季財報數據計算

# 第二季營運亮點



較去年同期 **+65%**

iPhone 專案機申辦量



較去年同期 **+14%**

雲端服務收入



較去年同期 **+6ppts**

搭配家電、3C、手機配家電等  
綁約案佔比



較去年同期 **+35%**

物聯網裝置數



**1.1%** 歷史低點

月租用戶退租率



較去年同期 **+70%**

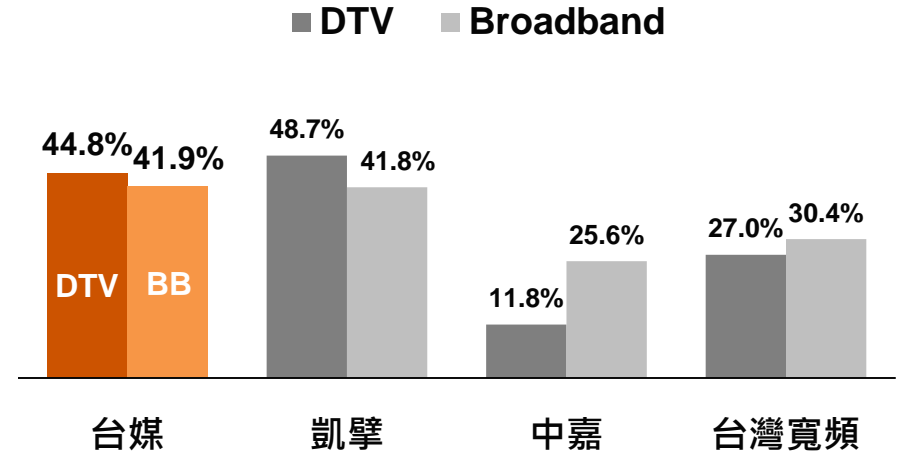
資通訊服務收入

# 有線電視業務持穩

108年第二季有線電視訂戶數

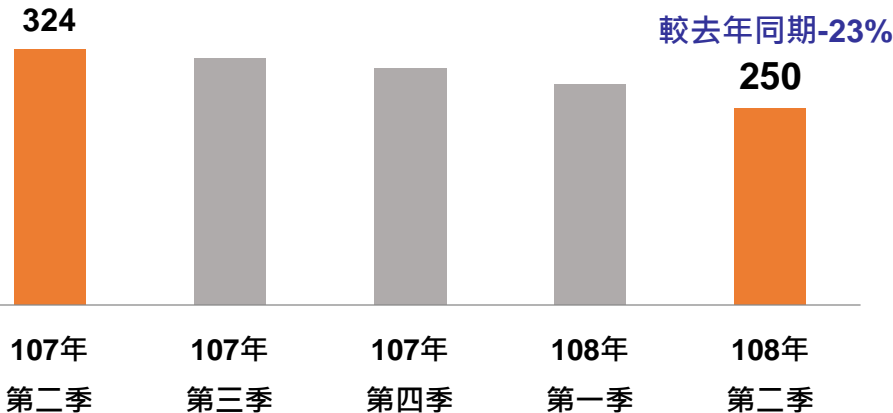
	訂戶數(千戶)	年增率
台媒	559	-2.7%
凱擘	1,145	-3.7%
中嘉	1,134	-4.7%
台灣寬頻	739	-2.6%
前四大MSO	3,577	-3.6%

108年第二季滲透率



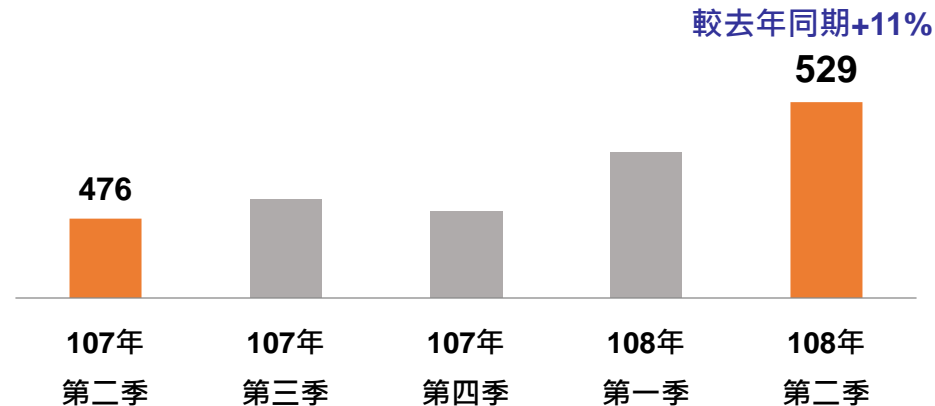
適用IFRS 16之前折舊與攤銷費用

(新台幣百萬元)



營業利益

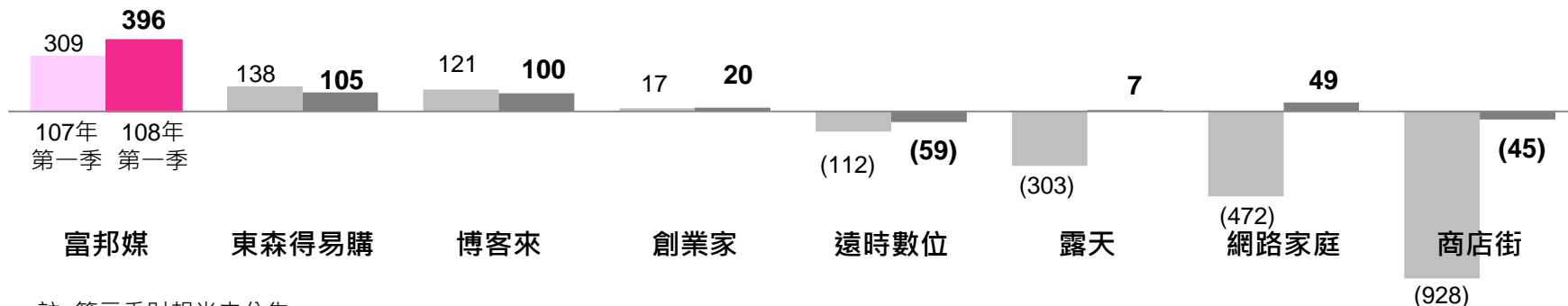
(新台幣百萬元)



# momo 保持 B2C 市場領先地位

## 電商平台獲利比較 (新台幣百萬元)

■ 107年 第一季    ■ 108年 第一季

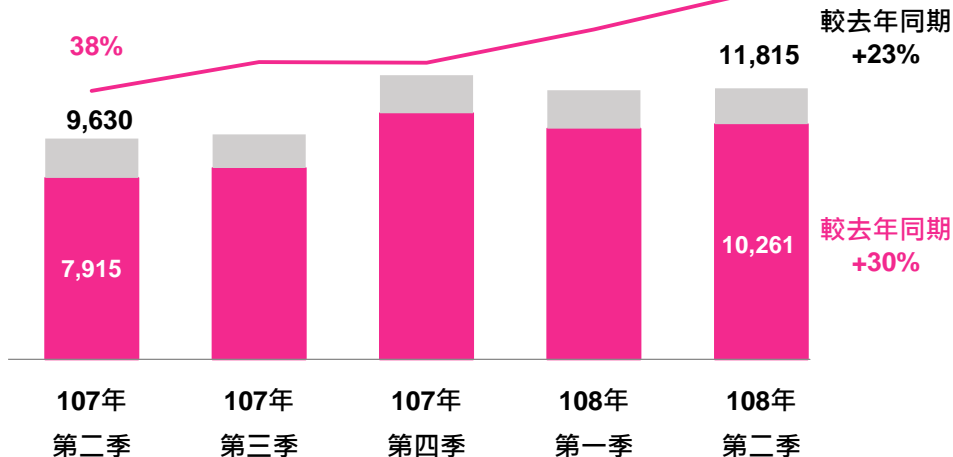


註: 第二季財報尚未公告

## 營收

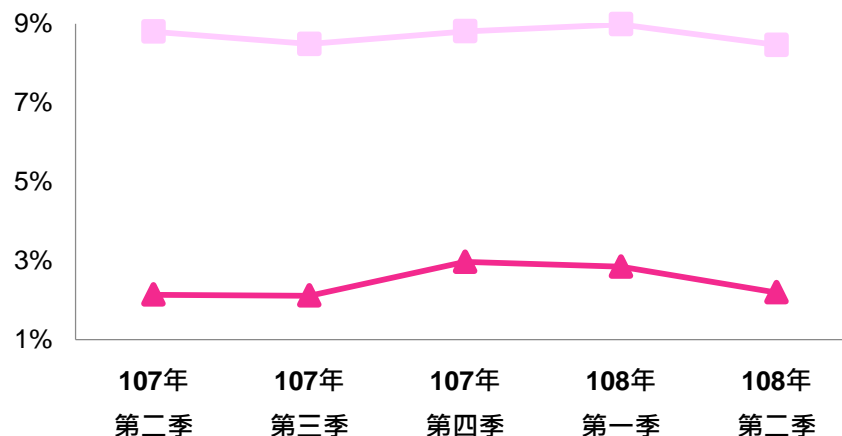
(新台幣百萬元)

■ 電子商務    ■ 其他    — 3C 佔比



## 電子商務獲利能力

■ 營業毛利率    ■ 營業利益率





台灣大哥大

財務面綜覽



# 業務別營運成果

單位： 新台幣 十億元	營業收入				適用IFRS 16之前 EBITDA			
	電信	有線 電視	零售	合計 <sup>1</sup>	電信	有線 電視	零售	合計 <sup>1</sup>
108年第二季	16.38	1.54	11.82	29.61	6.14	0.78	0.44	7.46
108年第二季占比	55%	5%	40%	100%	82%	10%	6%	100%
108年第二季 較去年同期成長率	-5%	-3%	23%	4%	-12%	-3%	8%	-11%
108年第一季 較去年同期成長率	-10%	-3%	15%	-1%	-11%	-3%	17%	-9%
<b>108年第二季較去年同期成長率 (財報揭露數)</b>								<b>1%</b>

1：電信、有線電視及零售業務的加總數與合計數的差異係由於其他收入及沖銷調整數

# 合併損益分析

單位： 新台幣十億元	108年第二季			108年上半年		
	金額	較去年同期 成長率	當季 財測 達成率	金額	較去年同期 成長率	當年 財測 達成率
總營收	29.61	4%	99%	59.49	1%	48%
總成本	(21.49)	10%	99%	(43.17)	5%	48%
營業費用	(3.80)	-5%	92%	(7.76)	-5%	46%
營業利益	4.33	-13%	103%	8.55	-12%	50%
業外收支淨額	(0.10)	-11%	61%	(0.24)	-17%	34%
稅前淨利	4.22	-13%	105%	8.31	-11%	51%
稅後淨利	3.21	-16%	105%	6.28	-14%	51%
EPS <sup>1</sup> (新台幣：元)	1.16	-17%	104%	2.29	-14%	51%
EBITDA	8.43	1%	101%	16.84	2%	50%
適用IFRS 16之前 EBITDA	7.46	-11%		14.90	-10%	

1. EPS 計算基礎第二季為27.47億股，上半年為27.38億股

# 資產負債表分析

單位:新台幣十億元	108年 第二季	108年 第一季	107年 第二季
<b>總資產</b>	<b>153.60</b>	<b>155.21</b>	<b>151.41</b>
流動資產	27.10	28.60	29.48
-現金及約當現金	6.77	7.84	7.62
-應收帳款及合約資產	14.60	14.43	14.89
-存貨	4.08	3.96	3.58
-其他流動資產	1.64	2.38	3.39
非流動資產	126.51	126.60	121.93
-長期投資	7.36	6.43	5.87
-不動產、廠房及設備	40.74	40.66	43.12
-使用權資產 <sup>1</sup>	9.67	9.87	0.00
-特許權	39.12	39.82	42.04
-其它非流動資產及合約資產	29.63	29.82	30.90
	<b>108年 第二季</b>	<b>108年 第一季</b>	<b>107年 第二季</b>
流動比率	54%	73%	61%
淨負債占股東權益比率	48%	52%	67%
淨負債占適用IFRS 16之前 EBITDA (倍)	1.03	1.28	1.23
年化股東權益報酬率 <sup>2</sup>	18%	17%	22%

單位:新台幣十億元	108年 第二季	108年 第一季	107年 第二季
<b>總負債</b>	<b>89.18</b>	<b>82.53</b>	<b>90.77</b>
流動負債	49.76	39.41	48.18
-短期借款/一年內到期借款	8.70	13.60	9.77
-流動租賃負債 <sup>1</sup>	3.42	3.41	0.00
-其他流動負債	37.63	22.40	38.42
非流動負債	39.42	43.12	42.59
-長期負債	28.73	32.29	38.27
-非流動租賃負債 <sup>1</sup>	6.19	6.37	0.00
-其它非流動負債	4.50	4.46	4.31
<b>股東權益</b>	<b>64.42</b>	<b>72.68</b>	<b>60.64</b>
-股本	34.68	34.34	34.21
-資本公積	16.65	13.47	12.31
-法定盈餘公積	28.92	27.56	27.56
-庫藏股	(29.72)	(29.72)	(29.72)
-未分配盈餘	0.49	3.39	3.39
-非控制權益	5.86	6.37	5.68
-未分配保留盈餘及其他 <sup>3</sup>	7.53	17.27	7.22

1. 適用IFRS 16後新增之會計科目

2. 年化股東權益報酬率=累計稅後淨利(年化)/平均股東權益

3. 含累計至當期之盈餘以及其它權益項目

# 現金流量表分析

單位： 新台幣十億元	108年 第二季	108年 第一季	107年 第二季
營業活動	7.07	8.44	7.51
投資活動	(1.37)	(2.09)	(0.28)
籌資活動	(6.76)	(6.02)	(7.28)

單位： 新台幣十億元	108年 第二季	108年 第一季	107年 第二季
適用IFRS 16之前 營業活動 <sup>1</sup>	6.12	7.47	7.51
資本支出 <sup>2</sup>	(1.38)	(2.02)	(1.69)
自由現金流量 <sup>2</sup> (Free Cash Flow)	4.74	5.45	5.82

1. 2019年起適用IFRS 16，原列營業活動現金流之租賃費用主要改列至籌資活動現金流與較少部分改列投資活動現金流

2. 不含4G頻譜標金



台湾大哥大

近期大事紀

# 獎項與肯定

- 台灣大哥大榮獲2019《遠見雜誌》「CSR年度大調查 - 電信服務業組」及「傑出方案-公益推動」雙首獎
- 台灣大哥大連續五年勇奪「公司治理評鑑」排名前5%
- 台灣大哥大通過科學基礎目標倡議組織 ( Science-Based Targets initiative, SBTi ) 減碳目標審查，台灣唯一獲國際認證電信企業
- 《亞洲公司治理》雜誌評選2019 Asian Excellence Awards 「最佳總經理」、「最佳財務長」及「最佳投資人關係(台灣)」

# Key Message

- 六月份營運表現較去年同期轉為穩定，顯示公司營運基本面已轉佳。
- 結合momo及AppWorks等數位服務之翹楚，打造令客戶心動的整合新服務，將可為公司帶來新動能。
- 4G投資已近尾聲，公司將有財務彈性佈署資金以延伸業務版圖，給予股東合理的報酬。



台湾大哥大

Q & A