



台灣大哥大
Taiwan Mobile

台灣大哥大股份有限公司

114年第2季營運成果

114年8月8日



免責聲明

本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，將不會因任何新的資訊、未來事件、或任何狀況的產生而更新相關資訊。台灣大哥大股份有限公司（以下簡稱本公司）並不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。



業務總覽



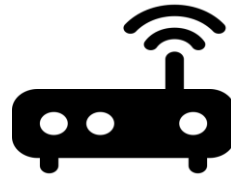
114年第二季亮點

行動、家用寬頻及新科技事業營收穩健成長



行動服務營收
(non-bundle)

+2% YoY



家用寬頻營收

+6% YoY



新科技事業營收

+13% YoY

電信營業利益
(包含新科技事業)

+13% YoY

合併營業利益

+4% YoY

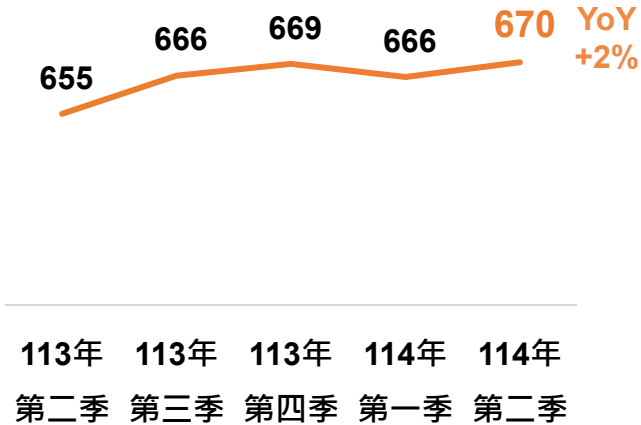
稅後淨利

+2% YoY

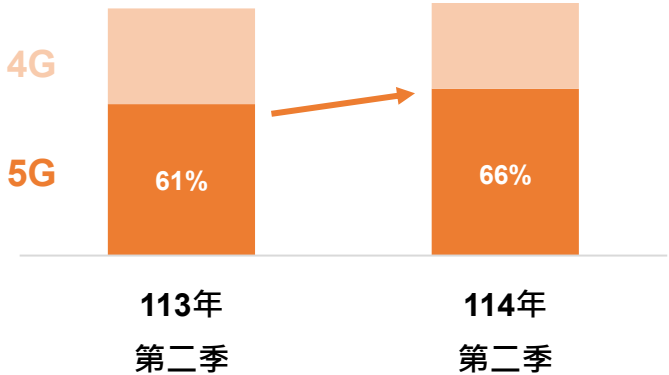


行動業務 - 成長引擎1

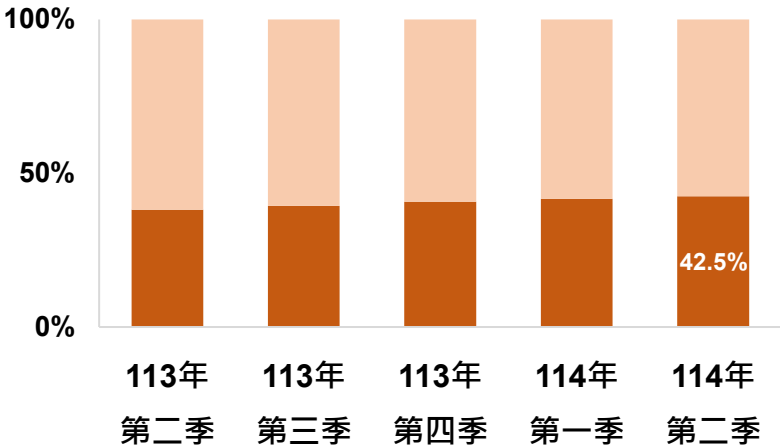
智慧型手機 ARPU



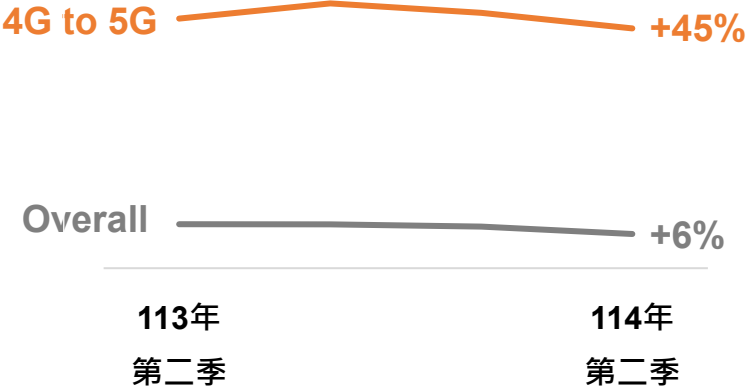
行動服務營收
(non-bundle)



智慧型手機5G滲透率

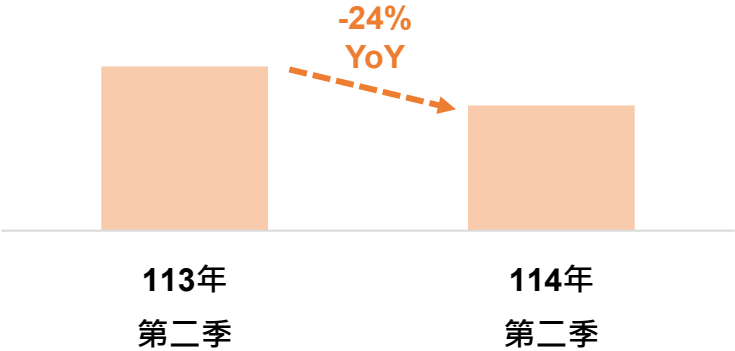


續約後月租費變化

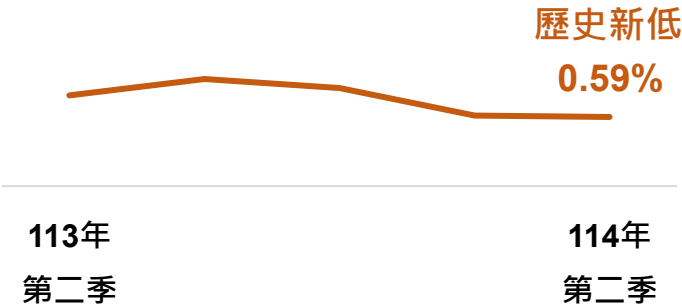


NP市場移出總數

(NP = Number Portability 攜碼)



月租用戶退租率

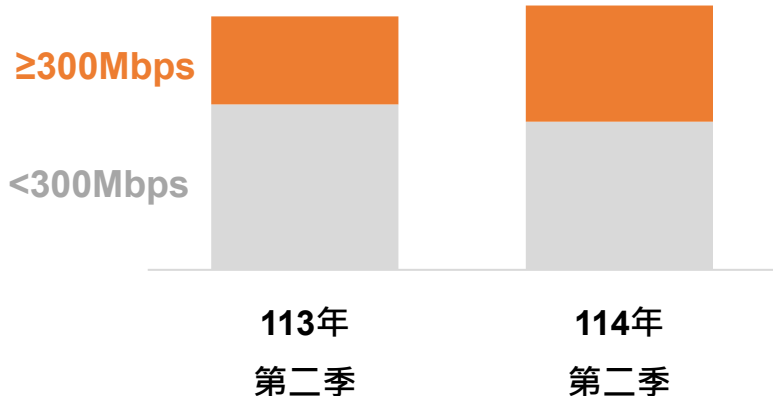




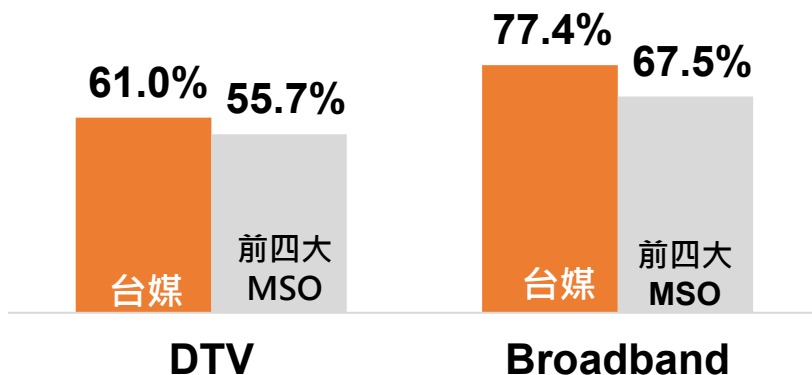
寬頻上網 - 成長引擎2

寬頻上網總訂戶數
(台媒 + 好速成雙)

年變動
+32%

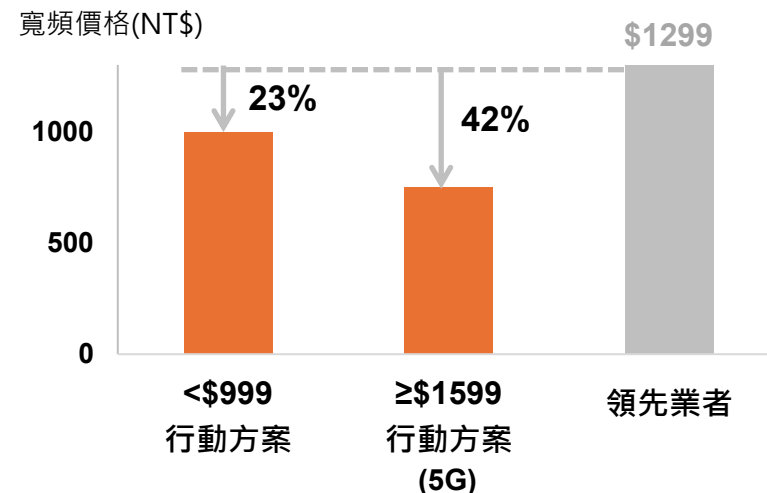


114年第二季服務滲透率



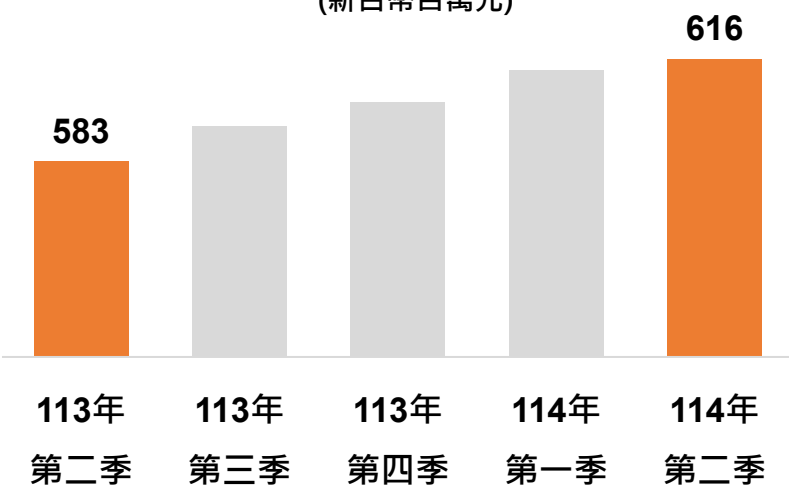
資料來源：市場資訊

具競爭力的寬頻加掛價格(1Gbps)



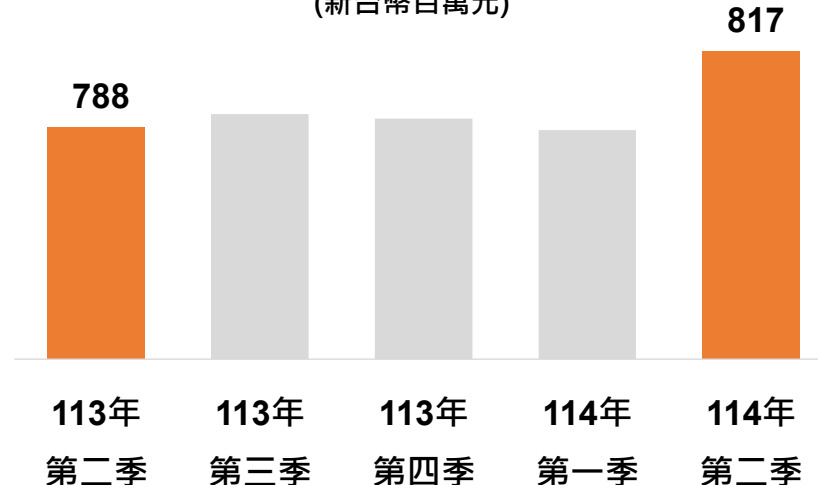
寬頻上網營收
(新台幣百萬元)

年變動
+6%



CATV EBITDA
(新台幣百萬元)

年變動
+4%





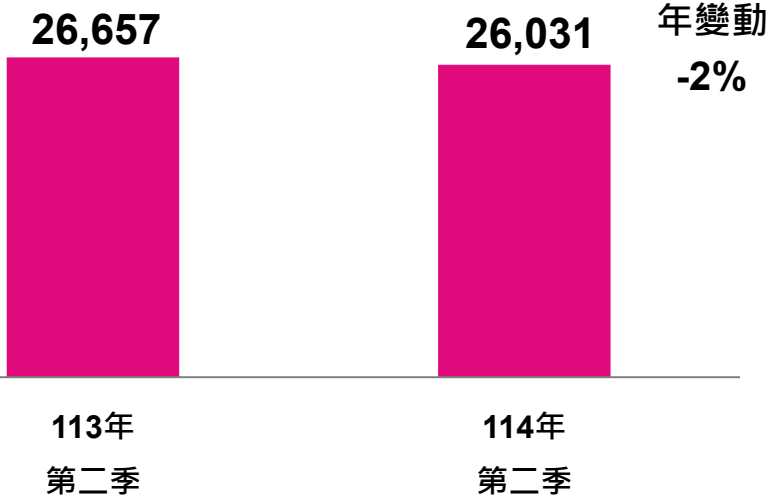
新科技事業- 成長引擎3



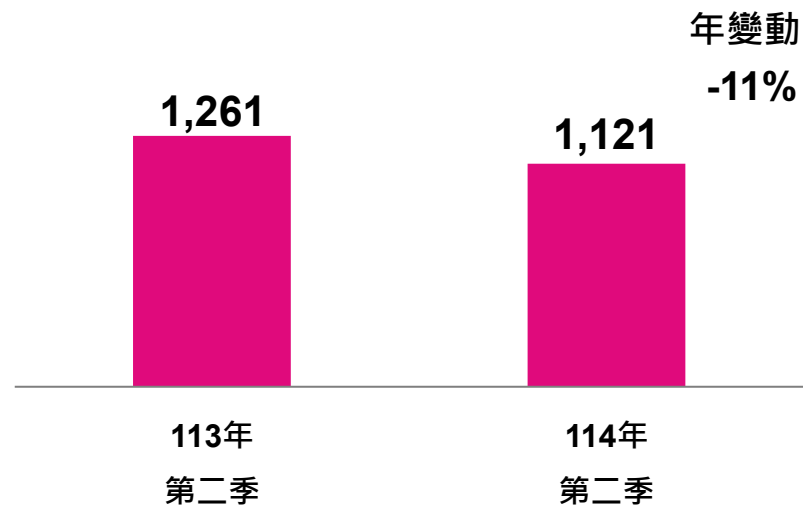


momo

總營收 (新台幣百萬元)



EBITDA (新台幣百萬元)

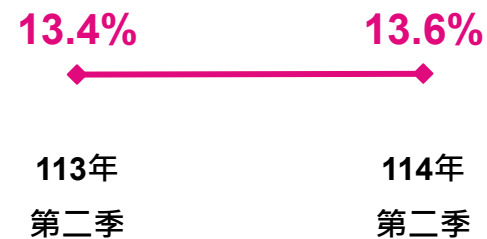


有購會員數



較去年
+5.1%
114年第二季

商品毛利率





財務面綜覽



業務別營運成果

單位： 新台幣十億元	營業收入				EBITDA			
	電信	零售	有線 電視	合計 ¹	電信	零售	有線 電視	合計 ¹
114年第二季	21.11	26.03	1.50	47.47	8.61	1.12	0.82	10.59
114年第二季占比	44%	55%	3%	100%	81%	11%	8%	100%
114年第二季較去年同期成長率	3%	-2%	2%	-1%	3%	-11%	4%	0%
114年第一季較去年同期成長率	4%	-2%	0%	0%	5%	-22%	0%	0%

1. 電信、有線電視及零售業務的加總數與合計數的差異係由於其他收入及沖銷調整數



合併損益

單位： 新台幣十億元	114年第二季			114年上半年	
	金額	較上一季 成長率	較去年同期 成長率	金額	較去年同期 成長率
總營收	47.47	-1%	-1%	95.64	0%
現金成本與營業費用	(36.88)	-2%	-1%	(74.50)	0%
營業利益	5.17	0%	4%	10.32	7%
業外收(支)淨額	(0.61)	158%	57%	(0.85)	18%
稅前淨利	4.55	-7%	0%	9.46	7%
稅後淨利	3.29	-10%	2%	6.94	12%
EPS(新台幣：元)	1.09	-10%	2%	2.30	12%
EBITDA	10.59	0%	0%	21.14	0%



資產負債表分析

單位:新台幣十億元	114年 第二季	114年 第一季	113年 第二季
總資產	236.68	237.90	240.52
流動資產	43.49	42.68	44.71
-現金及約當現金	12.22	11.56	15.24
-應收帳款及合約資產	20.30	19.82	20.07
-存貨	7.04	7.39	6.71
-其他流動資產	3.93	3.91	2.69
非流動資產	193.19	195.23	195.81
-長期投資	12.40	12.83	10.25
-不動產、廠房及設備	53.05	52.84	53.25
-使用權資產	11.28	11.69	11.69
-特許權	63.50	64.95	69.29
-其它非流動資產及合約資產	52.95	52.92	51.33
	114年 第二季	114年 第一季	113年 第二季
流動比率	61%	68%	46%
淨負債占股東權益比率	82%	76%	83%
淨負債占EBITDA (倍)	1.63	1.73	1.69
年化股東權益報酬率 ¹	15%	15%	14%

1. 年化股東權益報酬率=累計稅後淨利(年化)/平均股東權益

2. 含累計至當期之盈餘以及其它權益項目

單位:新台幣十億元	114年 第二季	114年 第一季	113年 第二季
總負債	150.11	139.23	154.88
流動負債	70.97	62.59	96.84
-短期借款/一年內到期借款	18.59	25.78	42.81
-應付票據及帳款	13.03	12.86	14.29
-流動租賃負債	3.99	4.04	4.38
-其他流動負債	35.35	19.91	35.36
非流動負債	79.14	76.64	58.04
-長期借款及公司債	64.40	61.29	43.37
-非流動租賃負債	7.38	7.70	7.49
-其它非流動負債	7.37	7.65	7.19
股東權益	86.57	98.67	85.64
-股本	37.23	37.23	37.23
-資本公積	29.03	30.19	29.32
-法定盈餘公積	36.11	34.72	34.72
-庫藏股	(29.72)	(29.72)	(29.72)
-未分配盈餘	0.00	0.00	0.00
-非控制權益	7.51	9.02	7.57
-未分配保留盈餘及其他 ²	6.40	17.23	6.52



現金流量表分析

單位： 新台幣十億元	114年 第二季	114年 第一季	113年 第二季
營業活動	8.77	9.07	8.43
投資活動	(2.41)	(3.46)	(3.16)
籌資活動	(5.70)	(6.00)	(3.99)

單位： 新台幣十億元	114年 第二季	114年 第一季	113年 第二季
適用IFRS 16之前 營業活動 ¹	7.63	7.89	7.11
資本支出	(2.37)	(3.48)	(2.63)
自由現金流量 (Free Cash Flow)	5.26	4.41	4.49

1. 108年起適用IFRS 16，原列營業活動現金流之租賃費用主要改列至籌資活動現金流與較少部分改列投資活動現金流



近期大事紀



獎項與肯定

榮獲Extel亞洲最佳管理團隊評比

電信業 **7** 項大獎

最佳執行長 / 最佳財務長
最佳投資人關係 / 最佳投資人關係人員
最佳ESG / 最佳董事會 / 最佳投資人關係團隊



全亞洲區、亞洲區不含中國
雙榜單電信業總排名**#1**

台灣電信業唯一三度蟬聯
全亞洲區「最受尊崇企業」



連十一屆位列
公司治理評鑑前**5%**
僅7家上市公司入列



獲「智慧創新大賞」
AI聽寫大哥
MyMoji



OPEN SIGNAL

奪得三項冠軍
可用率
5G影音體驗
整體影音體驗



獲頒三項國際大獎
年度最佳電信公司(先進市場)
最佳CEO
遊戲領域最佳電信公司



數位永續影響力獎
- 生物多樣性獎
AI Ocean數據海洋



Key Message

台灣大持續以三大核心策略推動長期成長與自由現金流提升：穩固電信本業基礎、擴展 **Telco+** 電信新服務、以及發展 **Telco+Tech** 科技電信事業。近期推出的多項計畫正是此策略的具體展現：獨家推出的 **OTT 多享方案**，有效提升用戶消費與黏著度；**TWEX** 虛擬資產交易平台的啟動，讓我們在 **Web3** 領域佔得先機；即將啟用的**AI 資料中心**，更是 **AI** 發展藍圖中的關鍵一環。我們對自身基本面深具信心，並將持續透過穩健的策略執行，為股東創造可觀的長期價值。



台灣大哥大
Taiwan Mobile

問答