



台灣大哥大
Taiwan Mobile



台灣大哥大股份有限公司

112年第四季營運成果

113年2月21日



免責聲明

本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，將不會因任何新的資訊、未來事件、或任何狀況的產生而更新相關資訊。台灣大哥大股份有限公司（以下簡稱本公司）並不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。本文件中所揭露之財務資訊包含未經會計師查核之自結數。



業務總覽



112年亮點

三大成長引擎驅動亮眼營收年增率

5G

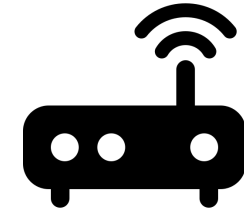
行動服務營收

+8% YoY



電子商務

+7% YoY



家用寬頻用戶數

+4% YoY

合併 EBITDA
稅後淨利

+4% YoY

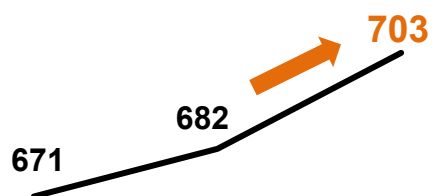
+11% YoY



行動業務 - 成長引擎1

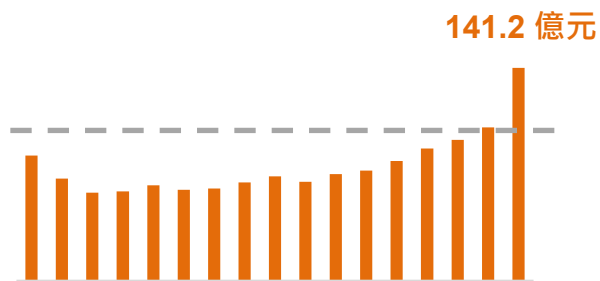
第四季成果

智慧型手機 ARPU



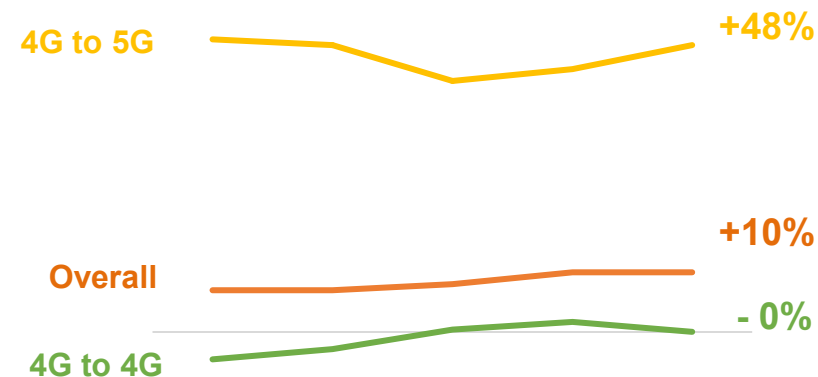
110年 111年 112年

行動服務營收



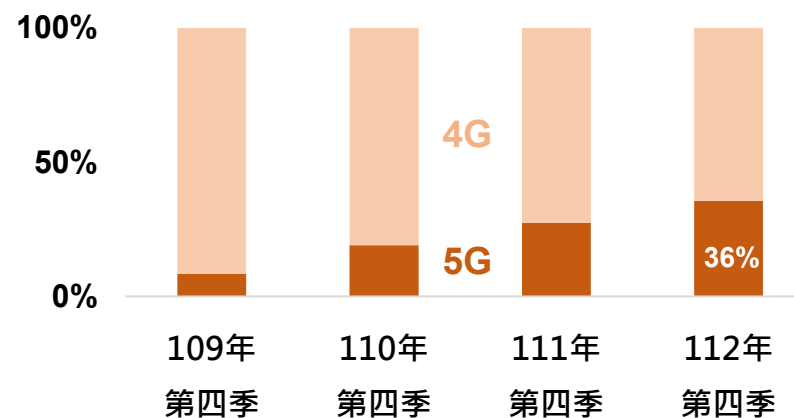
108年 第四季 109年 第四季 110年 第四季 111年 第四季 112年 第四季

續約後月租費變化



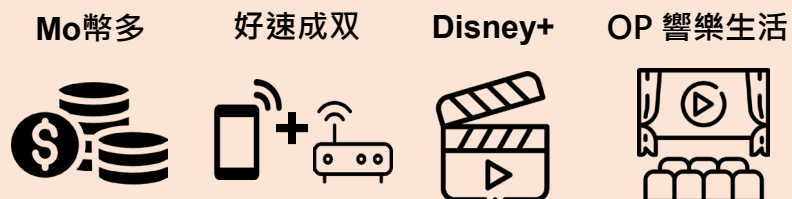
111年 第四季 112年 第四季

智慧型手機5G滲透率



109年 第四季 110年 第四季 111年 第四季 112年 第四季

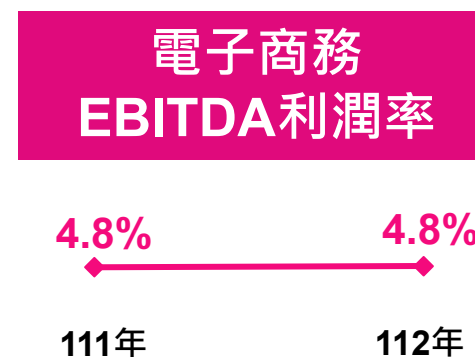
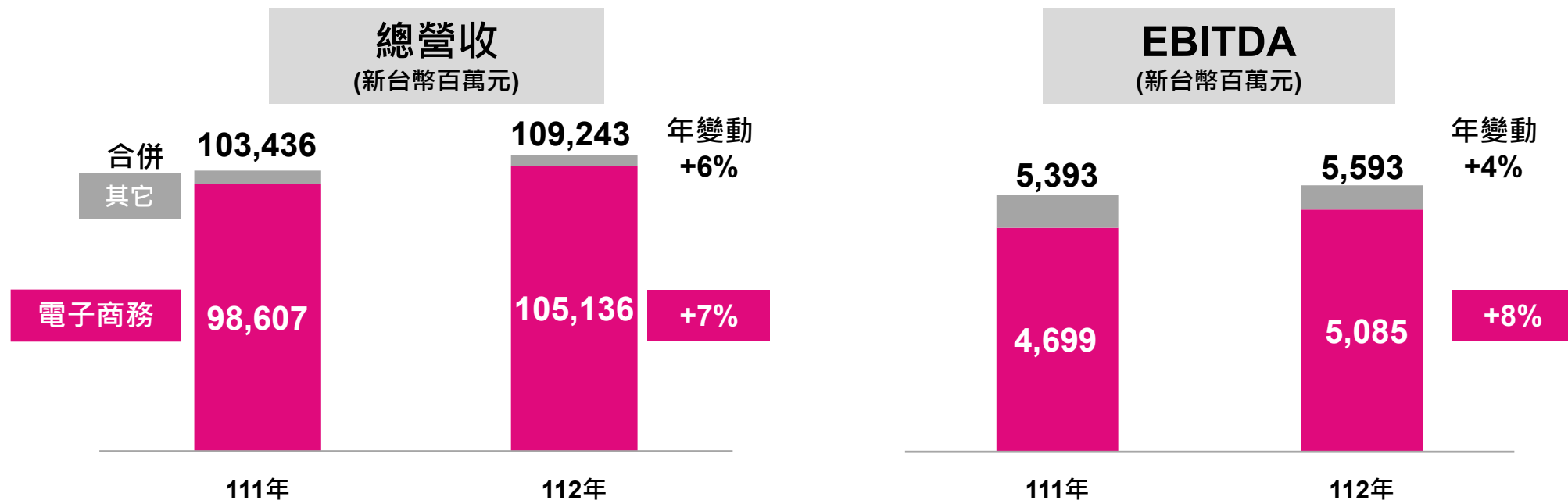
獨門方案



註:本文件中所揭露之財務資訊包含自結數



momo - 成長引擎2

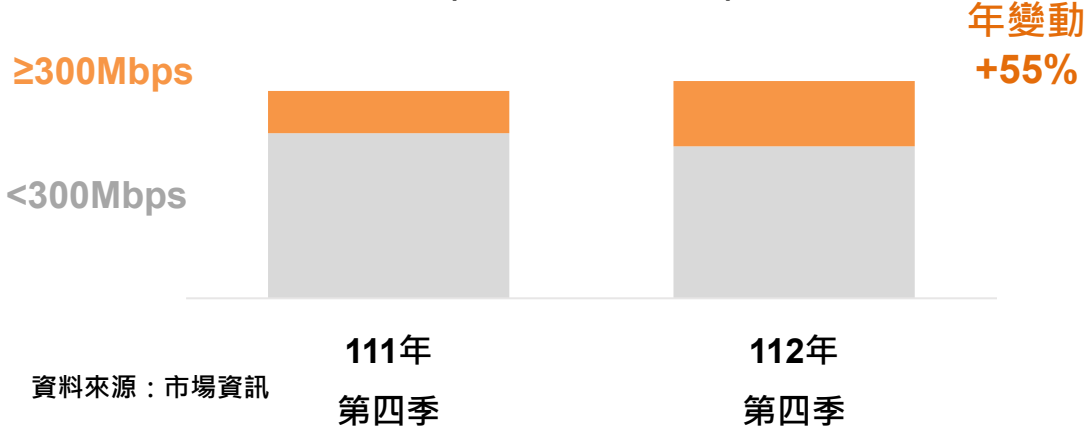


註: 電子商務包含B2C與B2B2C業務。本文件中所揭露之財務資訊包含自結數。

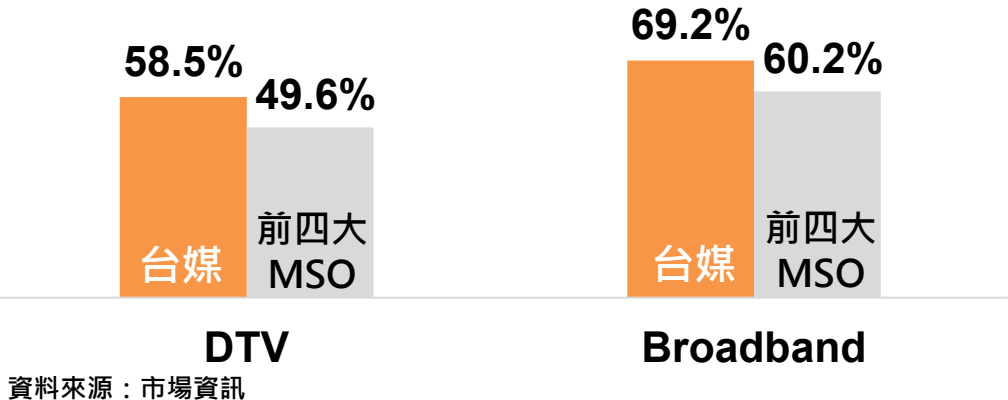


寬頻上網 - 成長引擎3

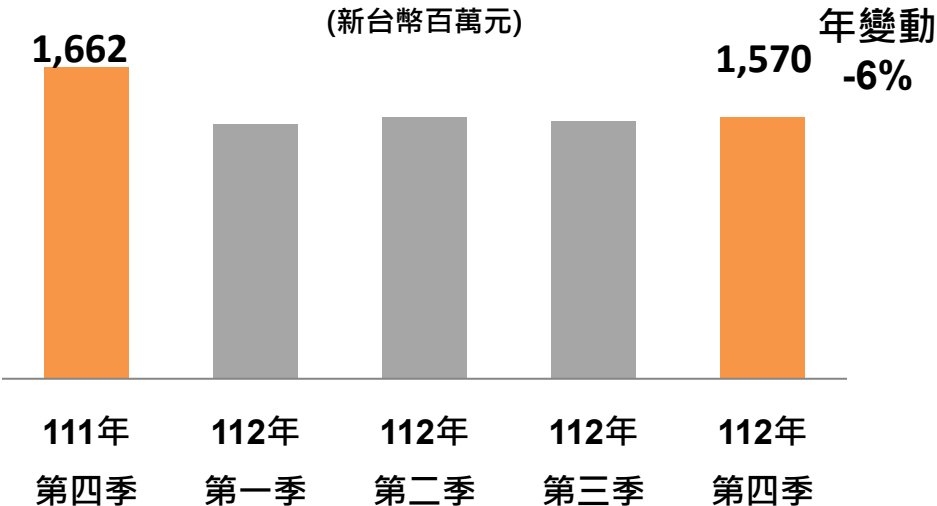
寬頻上網總訂戶數
(台媒 + 好速成双)



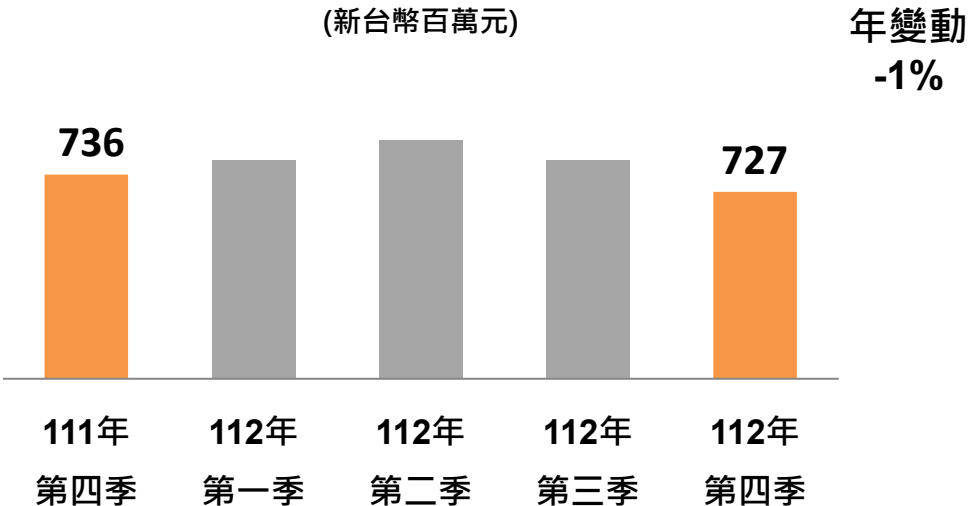
112年第四季服務滲透率



CATV 營收
(新台幣百萬元)



CATV EBITDA
(新台幣百萬元)



註:本文件中所揭露之財務資訊包含自結數



財務面綜覽



業務別營運成果

單位： 新台幣 十億元	營業收入				EBITDA			
	電信	零售	有線 電視	合計 ¹	電信	零售	有線 電視	合計 ¹
112年第四季	20.63	32.84	1.57	53.60	6.90	1.70	0.73	9.45
112年第四季占比	38%	61%	3%	100%	73%	18%	8%	100%
112年第四季較去年同期成長率	12%	3%	-6%	6%	11%	5%	-1%	9%
112年	71.49	109.24	6.26	183.35	26.79	5.59	2.97	35.79
112年占比	39%	60%	3%	100%	75%	16%	8%	100%
112年較去年同期成長率	9%	6%	-1%	6%	5%	4%	0%	4%

- 1. 電信、有線電視及零售業務的加總數與合計數的差異係由於其他收入及沖銷調整數
- 2. 本文件中所揭露之財務資訊包含自結數



合併損益分析

單位： 新台幣十億元	112年第四季			112年	
	金額	較上一季 成長率	較去年同期 成長率	金額	較去年同期 成長率
總營收	53.60	24%	6%	183.35	6%
現金成本與營業費用	(44.15)	28%	5%	(147.56)	7%
營業利益	4.48	4%	4%	17.54	4%
業外收(支)淨額	0.46	nm	nm	(0.07)	-90%
稅前淨利	4.93	19%	28%	17.47	8%
稅後淨利	3.59	22%	45%	12.27	11%
EPS (新台幣：元)	1.25	20%	42%	4.33	11%
EBITDA	9.45	8%	9%	35.79	4%

註:本文件中所揭露之財務資訊包含自結數



資產負債表分析

單位:新台幣十億元	112年 第四季	112年 第三季	111年 第四季
總資產	242.96	187.56	193.07
流動資產	44.16	37.95	41.44
-現金及約當現金	13.24	11.02	14.93
-應收帳款及合約資產	20.28	17.30	16.74
-存貨	8.19	7.44	8.10
-其他流動資產	2.44	2.20	1.66
非流動資產	198.81	149.61	151.63
-長期投資	9.38	7.61	7.76
-不動產、廠房及設備	52.86	45.93	46.98
-使用權資產	13.75	10.95	9.78
-特許權	72.24	52.94	56.18
-其它非流動資產及合約資產	50.58	32.18	30.93
	112年 第四季	112年 第三季	111年 第四季
流動比率	58%	63%	60%
淨負債占股東權益比率	86%	88%	77%
淨負債占EBITDA (倍)	2.23	1.71	1.64
年化股東權益報酬率 ¹	15%	16%	15%

單位:新台幣十億元	112年 第四季	112年 第三季	111年 第四季
總負債	149.58	118.97	120.22
流動負債	75.73	60.56	69.57
-短期借款/一年內到期借款	35.05	27.02	33.42
-應付票據及帳款	13.61	14.16	13.98
-流動租賃負債	5.79	3.81	3.69
-其他流動負債	21.28	15.58	18.48
非流動負債	73.85	58.41	50.65
-長期借款及公司債	58.10	44.55	37.76
-非流動租賃負債	7.98	7.16	6.16
-其它非流動負債	7.77	6.71	6.73
股東權益	93.38	68.59	72.85
-股本	37.23	35.19	35.19
-資本公積	31.30	13.11	15.33
-法定盈餘公積	33.50	33.50	32.60
-庫藏股	(29.72)	(29.72)	(29.72)
-未分配盈餘	0.00	0.00	0.00
-非控制權益	8.56	7.90	8.38
-未分配保留盈餘及其他 ²	12.51	8.60	11.07

1. 年化股東權益報酬率=累計稅後淨利(年化)/平均股東權益
2. 含累計至當期之盈餘以及其它權益項目
3. 本文件中所揭露之財務資訊包含自結數



現金流量表分析

單位: 新台幣十億元	112年 第四季	111年 第四季	112年	111年
營業活動	7.69	8.20	29.06	29.58
投資活動	0.51	(2.06)	(7.07)	(11.63)
籌資活動	(6.14)	(3.00)	(23.67)	(18.41)

單位: 新台幣十億元	112年 第四季	111年 第四季	112年	111年
適用IFRS 16之前 營業活動 ¹	6.45	7.18	24.53	25.37
資本支出	(1.43)	(1.79)	(8.10)	(9.63)
自由現金流量 (Free Cash Flow)	5.01	5.39	16.43	15.74

1. 108年起適用IFRS 16，原列營業活動現金流之租賃費用主要改列至籌資活動現金流與較少部分改列投資活動現金流
2. 本文件中所揭露之財務資訊包含自結數



近期大事紀



112年度盈餘分配

董事會於2月21日決議分派現金股利合計130億元，換算殖利率約為4.4%。依扣除子公司持有本公司股份(視為庫藏股)後之30.25億股計算，每股現金股利為4.3元。



113年度業績展望

- 合併營業收入成長12%~14%
 - 電信業務成長18%~20%
 - 電商及新科技事業等收入成長9%~11%
- 合併EBITDA成長11%~13%
 - 營業毛利率介於18%~20%
 - 營業利益率介於7%~9%
- 資本支出: NT\$85.5億
 - 電信: NT\$61.5億
 - 有線電視: NT\$9.5億
 - momo與其他: NT\$14.5億



獎項與肯定



SGS

年度碳管理獎



國家永續發展獎

行政院
國家永續發展委員會



DJSI 世界指數
連續7年入選

全球電信業前三名

DJSI新興市場指數
連續12年入選



TCSA 台灣企業永續獎

台灣十大
永續典範企業獎

9度蟬聯

排名為電信業最高
總計獲頒7項大獎



體育署體育推手獎

教育部



Key Message

台灣大112年在核心電信事業取得了穩健的營收及EBITDA成長，也完成了與台灣之星的合併。作為擁有超過千萬用戶的第二大電信業者，我們將藉助以下幾項重點策略來最大化股東價值：

- 一、實現合併綜效：積極發揮完整合併潛力
- 二、增速成長：運用擴大的用戶規模，推進Sustainable Growth Foundation策略的飛輪效應
- 三、拓展業務：發揮電信+科技實力，為更廣大的客戶群提供服務，把握人工智能和ESG領域的新商機

我們相信以上策略將有助於推動台灣大下一階段的成長和價值創造。



台灣大哥大
Taiwan Mobile

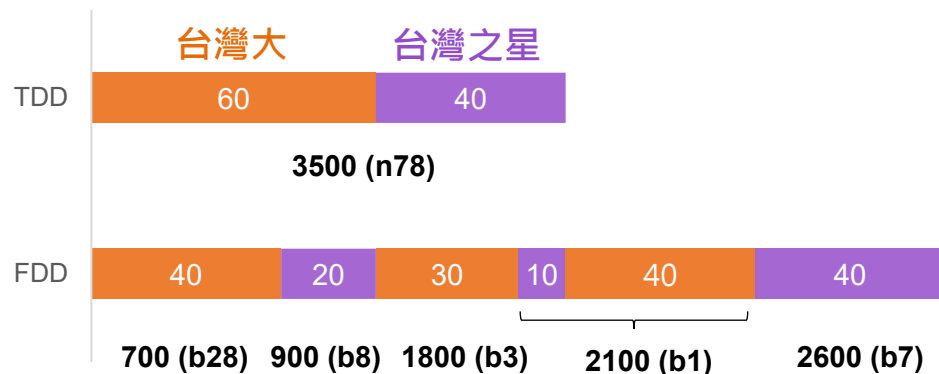




附錄：台灣大合併台灣之星

- 112年12月1日為本公司與台灣之星之合併基準日。
- 發行約2.04億股新股，在外流通股數總計37.23億股(其中包含6.99億股庫藏股，且每股盈餘與每股股利之計算不包含庫藏股)。

合併後持有之Sub 6GHz 頻譜 (MHz)



09x用戶市場佔有率(截至112年12月)

