

# 【致股東報告書】

各位股東女士、先生：

回顧 99 年，隨景氣逐漸復甦，帶動就業與薪資回升，民間消費亦呈現溫和成長。雖然主管機關國家通訊傳播委員會(NCC)管制行動資費帶來語音營收壓力，惟本公司致力拓展行動上網、有線電視寬頻上網及數位化節目等業務，並控管整體營運支出，使得 99 年度台灣大哥大的營運表現仍然優於整體產業平均水準。

## 專注本業穩健發展

本公司 99 年度之合併總營收為 701.5 億元，較去年成長 2%；稅前息前折舊攤銷前營業淨利 (EBITDA) 為 274.6 億元，合併稅後純益為 138.2 億元，分別達成年度預測的 101% 及 103%，每股盈餘 4.62 元，整體業務表現合乎預期。營收成長主要來自以下動力：

### 一、行動數據增值服務

為迎合大眾市場，各款不同平台及不同價格帶的智慧型手機不斷推陳出新，已成為手機銷售不可忽視的主流。台灣大哥大提供消費者最多款式的選擇，銷量稱霸市場，用戶加購或升級到高月租數據資費，帶動整體行動數據服務營收較去年同期成長 26%，足以抵銷語音營收的下滑，成功扭轉行動電信服務營收在前一年度的衰退之勢。

### 二、有線電視寬頻上網

優質實惠的寬頻服務成功結合數位電視行銷，有線電視寬頻上網用戶數及營收分別較去年成長 20% 及 30%。100 年第 1 季預計再領先全台推出「聯網電視服務」，只要使用遙控器就可輕鬆用電視上網，創造未來更多營收來源。

台灣大哥大已完成數位匯流的平台建置，將結合雲端技術及聯網電視服務，推出整合手機、電腦、平板電腦及電視的「四螢一雲」數位匯流服務。用戶透過單一帳號即可在四種不同平台上登錄，隨時隨地透過雲端取得想要的照片、影像、音樂等數位內容服務，真正享受到無縫感 (seamless) 的全匯流體驗。

## 創造股東最大價值

### 一、宣佈減資

本公司已於 99 年 10 月董事會決議通過減資 38 億元，相當於退還股東現金每股 1 元，加上 99 年度盈餘預計分派的股利，現金殖利率約為 7.5%，回饋股東穩定且豐厚的報酬。

## 二、世界級公司治理標竿

台灣大哥大多年來堅持貫徹公司治理，已成為國內維護股東權益、財務資訊透明的標竿企業，不僅如此，我們持續以國際級的標準自我鞭策，不但贏得投資人的信賴，更備受海內外公信機構的高度推崇，99 年度獲得以下肯定：Corporate Governance Asia 雜誌及國際專業財經媒體歐元雜誌 (Euromoney) 評選為「亞洲區最佳公司治理」；勇奪投資人關係全球評等(IRGR, IR Global Rankings)「亞洲區最佳財務揭露」及「台灣區最佳投資人關係」等大獎；證券暨期貨市場發展基金會「資訊揭露評鑑」最高等級 A+ 的殊榮，且名列上市公司前十名。

## 三、企業社會責任表率

台灣大哥大結合企業資源，協助非營利組織團體，將社會效益最大化，獲得社會各界的認同：天下雜誌連續四年頒發「天下企業公民獎」；第三度榮獲遠見雜誌「企業社會責任獎」；蟬聯行政院「企業環保獎」，以及連續三屆榮獲行政院文化建設委員會「文馨獎」。致力企業社會責任不遺餘力，堪為企業表率。

## 四、優質服務與客戶滿意

本公司秉持「真心關懷客戶」的核心理念，不斷創新產品與服務，不但連續第七年榮獲《讀者文摘》「信譽品牌」金獎，99 年度更勇奪《壹周刊》「服務第壹大獎」行動電話/固網通訊、3C 賣場通訊雙料冠軍及獲頒資訊月「傑出資訊應用暨產品獎」。

展望 100 年，由於消費性電子產品日新月異以及消費族群擴大，預計能進一步提振民間消費。惟 100 年行動語音資費將再度因管制而調降，加上市話撥打行動電話訂價權回歸固網業者，對行動業者的首年營收負面衝擊最大。本公司已計劃因應對策，將在「四螢一雲」的平台上著手開發其他具潛力的業務，以期能穩定營收、維持股東投資報酬。

董事長

