

【公司簡介】

壹、願景

以「創造最佳客戶使用經驗」為核心理念，提供全方位通訊與媒體服務，成為數位匯流時代的領導者。堅持誠信為本，落實企業社會責任，為股東、員工、社會大眾創造最大價值，打造國際級一流企業。

貳、核心競爭力

橫跨行動通訊、固網、寬頻上網、有線電視產業，以跨平台之整合能力，提供用戶「無縫感」的多螢一雲數位匯流服務。擁有優良的產品與服務品質，創新的研發能力與世界級的資訊安全保障，創造最佳客戶經驗。

參、品牌價值

台灣大哥大、台灣大寬頻與台灣大電訊三大品牌，從「人性」出發，實踐「誠信處事、創新思維、熱情追求、化繁為簡」的品牌價值，將科技轉化為簡單、實用、友善的行動服務，讓客戶在任何時間、任何地方，透過任何行動裝置設備（Devices），滿足客戶的不同需求，享受便利、輕鬆、快樂、安心的行動服務，體驗愉悅的行動科技生活。

「與你生活在一起」不只是我們的期待，也是我們對客戶的品牌承諾！

肆、設立日期

本公司設立於 86 年 2 月 25 日。

伍、公司沿革

一、公司辦理併購及轉投資關係企業之情形

（一）重大併購之辦理情形

本公司於 100 年 7 月透過 100%轉投資公司大富媒體科技股份有限公司取得富邦媒體科技股份有限公司股權約 51%。

（二）轉投資關係企業情形請參閱第40頁「公司、公司之董事、監察人、經理人及公司直接或間接控制之事業對同一轉投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比例」。

二、公司重整之情形

無。