

【營運概況】

壹、總體經濟環境

消費者對通訊與傳播相關服務的支出與總體經濟息息相關。據行政院主計處指出，100 年度由於失業率下降與薪資回升，民間消費維持不錯的成長動能，惟下半年歐洲主權債務烏雲籠罩國際經濟，影響企業獲利與人力僱用，直接衝擊民眾荷包，影響消費信心，因此，100 年度民間消費成長率自 99 年的 3.67% 小幅降至 3.10%。展望 101 年，雖然國際上新興經濟體表現仍佳，支撐全球經濟，惟短期間內整體市場信心仍嫌不足，影響實質經濟活動，預測民間消費成長率將小幅下滑至 2.69%。

貳、整體營運概況

100 年度，雖然主管機關國家通訊傳播委員會持續管制行動資費，衝擊行動業者的語音服務營收，但由於本公司全力拓展行動數據、寬頻上網及其他具成長潛力的業務，使得本公司整體合併營收仍較去年增加 16%。獲利方面，雖然衝刺智慧型手機滲透率使補貼金額增加，但受惠於營收上升、網路營運成本及管理費用經嚴格控管而較去年下降，加上於 100 年 7 月 13 日取得富邦媒體科技 51% 股權，將其損益併入合併報表之盈利貢獻（其對 100 年全年度公司整體 EBITDA 的貢獻約為 2%），使得本公司 100 年度獲利仍可維持平穩。

台灣大哥大業務規劃為三大主要營運體系：個人用戶事業群、家計用戶事業群及企業用戶事業群，以下將分述三大體系之營運概況。

本公司三大事業總覽

事業別	個人用戶事業	家計用戶事業	企業用戶事業
品牌名稱	台灣大哥大	台灣大寬頻	台灣大電訊
主要服務內容	個人用戶之行動電信服務為主，包含月租型、預付型、加值服務	家計用戶之視訊（CATV / DTV）及寬頻上網（Cable Modem / FTTx）服務	企業用戶之資通訊整合服務，含固網（語音 / 數據 / 網際網路）、企業行動、系統整合
100 年營收（百萬元）*	58,109	5,914	9,861
營收佔比	71%	7%	12%
100 年 EBITDA（百萬元）*	20,494	3,038	2,688
EBITDA 佔比	76%	11%	10%

業務別	行動業務	有線電視業務	固網業務
市場地位/佔有率	行動電信營收及用戶市佔約 30%，穩居國內三強	國內第四大 MSO，涵蓋台灣 11% 家戶市場	ADSL/FTTx 市佔率約 3%；若加計台灣大寬頻逾 15 萬之上網用戶，則市佔率約 6%，為國內第二大網路服務供應商（ISP）
用戶規模	逾 660 萬行動用戶	逾 57 萬有線電視用戶、逾 15 萬寬頻上網用戶	約 15 萬 ADSL/FTTx 上網用戶

*：財務報告中部門別財務資訊