

## 參、當期營運之檢討

### 個人用戶事業群

100 年度由於國家通訊傳播委員會管制行動資費，帶來行動語音營收下滑的壓力，然由於積極促銷智慧型手機搭售行動上網資費，行動數據佔行動服務營收比例至 100 年底達到 26%，且較去年大幅成長 47%，帶動行動服務營收較去年增加 1%。加計手機銷售金額，個人用戶事業群的總營收較去年上升 5%。

### 家計用戶事業群

受惠於有線電視（類比及數位）收視及寬頻上網業務的營收成長，100 年度家計用戶事業群的總營收較去年增加 4%，主要由於用戶數規模擴大、數位電視貢獻額外營收、頻道出租業務增加以及寬頻上網的高速用戶佔比上升。由於達到規模經濟，家計用戶事業群 EBITDA 較去年成長 9%。

### 企業用戶事業群

100 年度企業用戶事業群的總營收較去年上升 4%，主係企業用戶的行動電信營收較去年增加 2%，以及企業用戶的網際網路接取服務（IP Transit）與網路資料中心（IDC, Internet Data Center）等業務成長所致。此外，由於營收上升、嚴格控管成本費用，企業用戶事業群 EBITDA 的年成長率達 15%。