

【致股東報告書】

各位股東女士、先生：

回顧民國 101 年，本公司持續推動各項主要業務，個人、企業及家計用戶等三大事業群營收皆維持穩健成長，提升整體獲利，101 年度合併稅後淨利較前一年度增加 9%，營運成果屢締佳績，股價更首度突破百元大關，台灣大哥大全體員工戮力一心，持續強化核心競爭力及市場領導地位，以不負股東殷切的期望。

核心業務穩健發展

本公司民國 101 年度之合併總營收為 981.4 億元，較去年成長 21%；稅前息前折舊攤銷前營業淨利(EBITDA)為 279.3 億元，合併稅後純益為 146.9 億元，分別達成年度預測的 98%及 102%，每股盈餘 5.46 元，較去年增加 16%，除受惠於 100 年度 8 月執行減資外，主要的成長動能為：

一、行動數據加值服務

推出多款獨家中低階智慧型手機，鼓勵更多用戶從功能性手機轉換成使用智慧型手機，刺激智慧型手機滲透率在 101 年底達到 39%，帶動行動數據營收維持良好成長動能，較前一年度增加 39%，行動數據佔電信服務營收比重年底來到 33%。

二、有線電視寬頻上網

101 年度主打 60M 高速寬頻上網策略奏效，使得年底訂購 20M 以上速度的用戶佔比從前一年度的 12%大幅增加到 28%，有效提升有線電視寬頻上網用戶數及每月營收貢獻 (ARPU)，年度成長率分別達 10%及 4%，帶動寬頻上網營收年成長率達 15%。

提升公司整體價值

一、世界級公司治理標竿

台灣大哥大堅持以誠信為本、貫徹公司治理精神，以世界級的標準不斷自我鞭策，在過去一年成績斐然：連續第六年榮獲亞洲公司治理雜誌 (Corporate Governance Asia)「亞洲地區最佳公司治理獎」，並頒發台灣區「最佳投資人關係」獎項；榮獲 FinanceAsia 雜誌 2012 亞洲最佳公司票選之最佳管理公司、最佳公司治理、最佳投資人關係以及最信守配發高股利承諾企業等大獎；連續第七年獲「上市(櫃)公司資訊揭露評鑑」透明度最高之肯定，膺選為「A++」級企業，名列上市公司前 10 名；榮登《數位時代》台灣科技百強榜首，並同時入選亞洲科技百強第八名。

二、企業社會責任表率

多年來我們有策略、有系統地投入企業社會責任，從社會真實需求出發，結合企業核心資源，將社會效益最大化，獲得各界認同：榮獲亞洲公司治理雜誌(Corporate Governance Asia)頒發台灣區「最佳企業社會責任」獎項；榮獲遠見企業社會責任獎，一舉獲頒「社區關懷組」及「整體績效組」兩項楷模獎；連續第六年獲《天下雜誌》頒發「天下企業公民獎」，也是電信及服務業之首；獲台灣永續能源研究基金會頒發「2012 台灣企業永續報告獎」電信業銀獎。

三、優質服務與客戶滿意

本公司秉持「真心關懷客戶」的核心理念，提供卓越的客戶服務、國際級的資訊安全保護、以及優質的通訊品質，創新的產品與服務，贏得消費者認同：榮獲《天下雜誌》評選為101年「台灣最佳聲望標竿企業」，摘下電信服務業標竿；台灣大哥大 myfone 門市和客服中心榮獲 SGS Qualicert 認證殊榮；第九年蟬聯《讀者文摘》雜誌評選為 Trusted Brand「信譽品牌」；名列《壹週刊》第九屆「服務第壹大獎」《行動電話&固網通訊類》第二名。

雖然在102年，主管機關國家通訊傳播委員會持續調降行動接續費率，不免帶來營收衝擊與經營壓力，但本公司秉持通路、產品與服務的創新精神，持續開拓具成長動能的業務，早已擬定因應對策以維持穩健的獲利能力。此外，國家通訊傳播委員會亦規劃於102年底前釋出行動寬頻業務執照，以提升國內行動寬頻網路的速度及品質，本公司亦將審慎評估取得新頻譜與執照事宜，以期進入4G時代開創業務新局，增進股東權益。

董事長

