

【公司簡介】

壹、願景

以「創造最佳客戶使用經驗」為核心理念，提供全方位通訊與媒體服務，成為數位匯流時代的領導者。堅持誠信為本，落實企業社會責任，為股東、員工、社會大眾創造最大價值，打造國際級一流企業。

貳、核心競爭力

橫跨行動通訊、固網、寬頻上網、有線電視產業，以跨平台之整合能力，提供用戶「無縫感」的多螢一雲數位匯流服務。擁有優良的產品與服務品質，創新的研發能力與世界級的資訊安全保障，創造最佳客戶使用經驗。是全台佈局 T(電信)、I(網路)、M(媒體)、E(娛樂) 領域最完整的電信與媒體服務業者。

參、品牌價值

迎接 4G 新時代，引領品牌新體驗

在迎向 4G 高速網路時代，不斷追求創新的台灣大哥大，將更以數位匯流為核心策略，整合集團旗下電信、媒體、雲端服務、虛實通路等資源，提供跨平台、無縫感的影音及上網應用服務，加強 myVideo 雲端影音、myMusic 線上音樂、myPlay1 手機遊戲等服務，為客戶帶來前所未有的品牌新體驗。

我們從「人性」出發，將複雜的科技轉化為簡單、實用、友善的行動服務；用熱情提供客戶最滿意的數位生活；深入在地，堅持以世界級的品質服務在台灣的每一個客戶，我們用心讓行動生活更貼心！台灣大哥大與你生活在一起。

肆、設立日期

本公司設立於 86 年 2 月 25 日。

伍、公司沿革

一、公司辦理併購及轉投資關係企業之情形

(一) 重大併購之辦理情形

無。

(二) 轉投資關係企業情形請參閱第 102 頁「關係企業相關資料」。