

## 參、當期營運之檢討

### 個人用戶事業群

由於持續促銷智慧型手機搭售行動上網資費，月租型用戶中訂購行動數據資費的用戶比重從 101 年底的 42% 上升到 102 年底的 54%，使得行動數據佔整體行動服務營收比例達到 39%，帶動行動服務營收較去年增加 6%。加計手機銷售金額，個人用戶事業群的總營收較去年上升 8%。

### 家計用戶事業群

受惠於數位電視收視及寬頻上網業務的營收成長，102 年度家計用戶事業群的總營收較 101 年度增加 2%，主要來自數位電視滲透率提升以及寬頻上網的高速用戶佔比增加。

### 企業用戶事業群

102 年度企業用戶事業群的總營收較前一年度上升 3%，主係企業用戶中的行動服務訂戶數規模擴大而使其行動電信營收年增率達 13% 所致。此外，由於營收成長且嚴格控管成本費用，企業用戶事業群 EBITDA 的年成長率達 9%。

### 富邦媒體科技

momo 的主要成長動能來自網路購物業務規模持續擴大，102 年度網路購物營收較前一年度成長 43%，該項業務 EBITDA 也成長近三成。

## 肆、業務內容

### 一、業務範圍

#### 個人用戶事業群

#### (一) 所營業務之主要內容及目前之服務項目

個人用戶事業群以個人之行動電信服務為主，提供門號予用戶收發話，並使用本公司各項語音、數據、增值服務。為提供前述服務衍生之產品，包括月租型用戶之門號卡、預付型用戶之門號卡及補充卡等。

服務類別	服務項目	重要用途
基本服務	語音服務	提供客戶以行動電話與市內電話、行動電話、國際電話之雙向收發話服務，及撥打呼叫器(無線電叫人業務)、網路電話(070)、受話方付費電話(0800/0809)、大量撥放服務、電話投票服務、中華電信隨身碼(099)之服務，並接收公用電話來話服務。
	特碼服務	提供客戶以手機直撥 110 盜警、119 火警/救護、105/106 查號、117 報時、166/167 國語/閩南語氣象台、168 交通資訊台、112 緊急救難專線、113 全國婦幼保護專線、165 反詐騙諮詢、188 客服專線、19XY 等特殊碼之服務。
	附加服務	依客戶需求提供語音信箱、指定轉接、話中插接、多方通話、漫遊電信、來話號碼顯示、去話號碼保密、誰來電(Who Called)、設定發受話限制等服務。
增值服務	數據增值	透過 HSDPA(3.5G)、WCDMA(3G)和 GPRS 網路傳輸，提供客戶多元化生活型態所需的增值服務，包括使用手機或電腦行動上網、影像電話、行動即時電視、行動隨選電視及影音、音樂下載、遊戲下載、金融理財資訊、電子書城、整合性訊息服務，包含簡訊、多媒體簡訊，及即時通訊等行動入口網站服務內容。