

五、最近二年度生產量值

本公司非生產事業，不適用。

六、最近二年度銷售量值

銷售值單位：新臺幣千元

主要商品		101 年度		102 年度	
		銷量	銷值	銷量	銷值
行動通信	行動服務	7,012 (千戶)	51,270,830	7,225 (千戶)	52,577,783
國內固定通信	市內網路	175 (千戶)	1,749,717	168 (千戶)	1,609,890
	長途網路	136,259 (千分鐘)	140,109	120,098 (千分鐘)	119,157
	網際網路	180 (千戶)	1,098,034	158 (千戶)	1,016,758
國際固定通信	國際網路(註)	629,187 (千分鐘)	4,857,707	513,041 (千分鐘)	4,268,363
其他收入		—	40,623,859	—	49,551,416
合計			99,740,256		109,143,367

註：僅計算去話分鐘數

陸、人力資源

最近二年度及截至年報刊印日止，從業員工資料：

年度		101(註)	102	當年度截至3月20日
員工人數	財務報告內所有公司	6,529	7,309	7,137
	本公司	2,959	2,379	2,336
學歷分布比例	博士	0.24%	0.10%	0.11%
	碩士	20.71%	13.82%	13.89%
	大學	53.09%	58.31%	58.05%
	大專	20.99%	21.49%	21.51%
	高中以下	4.97%	6.28%	6.44%
平均年歲		36.42	35.06	35.22
平均服務年資		6.78	5.82	6.00

註：101 年度學歷分布比例、平均年歲及服務年資係依本公司員工人數計算之。