

(二) 最近二年度主要銷貨客戶資料

來自單一客戶收入均未達合併營業收入 10%。

(三) 增減變動原因

主係因應業務發展及市場需求，分別向不同廠商進貨手機/3C 等資訊商品，致對各公司進貨有所變動。

五、最近二年度生產量值

本公司非生產事業，不適用。

六、最近二年度銷售量值

銷售值單位：新臺幣千元

| 主要商品 | | 102 年度 | | 103 年度 | |
|-----------|-----------|------------------|-------------|------------------|-------------|
| | | 銷量 | 銷值 | 銷量 | 銷值 |
| 行動通信 | 行動服務 | 7,225 (千戶) | 52,577,783 | 7,430 (千戶) | 51,945,586 |
| 國內固定通信 | 市內網路 | 168 (千戶) | 1,609,890 | 171 (千戶) | 1,544,834 |
| | 長途網路 | 120,098 (千分鐘) | 119,157 | 113,009 (千分鐘) | 111,702 |
| | 網際網路 | 158 (千戶) | 1,016,758 | 145 (千戶) | 1,019,505 |
| 國際固定通信 | 國際網路(註 1) | 513,041 (千分鐘) | 4,268,363 | 432,667 (千分鐘) | 3,752,418 |
| 銷貨收入(註 2) | | — | 40,473,850 | — | 44,752,181 |
| 其他收入 | | — | 8,342,130 | — | 9,497,653 |
| 合計 | | | 108,407,931 | | 112,623,879 |

註 1：僅計算去話分鐘數。

註 2：內含手機、配件、資訊商品、3C 家電、生活百貨及美妝之零售等。

陸、人力資源

最近二年度及截至年報刊印日止，從業員工資料：

| 年度 | | 102 | 103 | 當年度截至 3 月 25 日 |
|--------|-----------|--------|--------|----------------|
| 員工人數 | 財務報告內所有公司 | 7,309 | 7,107 | 7,150 |
| | 本公司 | 2,379 | 2,311 | 3,621 |
| 學歷分布比例 | 博士 | 0.10% | 0.11% | 0.12% |
| | 碩士 | 13.82% | 14.04% | 14.15% |
| | 大學 | 58.31% | 53.44% | 53.71% |
| | 大專 | 21.49% | 21.93% | 21.71% |
| | 高中以下 | 6.28% | 10.48% | 10.31% |
| 平均年歲 | | 35.06 | 35.63 | 35.84 |
| 平均服務年資 | | 5.82 | 6.30 | 6.41 |