

# 【公司簡介】

## 壹、願景

以「創造最佳客戶使用經驗」為核心理念，提供全方位通訊與媒體服務，成為數位匯流時代的領航者。台灣大哥大堅持「永續思維、誠信踏實」的信念，全面落實企業社會責任，結合營運與核心資源，展開「CSR 2020 願景計畫」，從公司治理、環境永續、社會參與三個面向，為股東、員工、社會大眾創造最大價值，打造國際級一流企業。

## 貳、核心競爭力

運用「5C」核心資源(覆蓋率 Coverage/匯流 Convergence/內容 Content/通路 Channel/雲端 Cloud)，整合虛擬與實體通路、電信、媒體、數位匯流，針對社會需求創造更大的數位效益。以最快的網路速度和最廣的覆蓋率，提供最優服務品質。並以創新的研發能力與世界級的資訊安全保障，創造最佳客戶使用經驗。是全台佈局 T.I.M.E, Telecom(電信)、Internet(網路)、Media(媒體)、Entertainment(娛樂)領域最完整的電信與媒體服務業者。

## 參、品牌價值

台灣大哥大相信科技是為了讓人們的生活更便利、更美好；因此我們不斷推出最新的服務與科技，並以領先業界的網路品質，讓用戶盡情享受最豐富的行動生活。

從「人性」出發，將複雜的科技化為簡單、實用、友善的行動服務，領先推出「VoLTE」HD Voice + SRVCC (Single Radio Voice Call Continuity)高音質服務，電話一秒接通，通話更清晰；「Wali 智慧錢包服務」，讓手機變身悠遊卡，出門更輕便。業界獨創的「時空訊息」，讓情感跨越時空，將當下感動傳遞到未來。

這些服務傳遞都需要快速穩定的網路品質來優化體驗感受。台灣大哥大 4G 開台以來，網路速度一再廣受各方肯定。國際網路測速平台 Speedtest 官方公布：經台灣各家電信用戶累計近 1,200 萬次嚴格的全台網路實測考驗，台灣大哥大榮獲「2015 台灣 3G/4G 行動網路實測全台速度第一」。

因為我們以客戶需求為第一，所以持續追求更多品質第一，服務第一，不斷鞭策自己追求更好，成就最好，台灣大哥大與你生活在一起。

## 肆、設立日期

本公司設立於 86 年 2 月 25 日。

## 伍、公司沿革

### 一、公司辦理併購及轉投資關係企業之情形

#### (一) 重大併購之辦理情形

無。

#### (二) 轉投資關係企業情形請參閱第 105 頁「關係企業相關資料」。