

## 參、當期營運之檢討

### 電信業務(個人用戶事業群及企業用戶事業群)

4G 月租型用戶滲透率從 103 年底的 16% 增加到 104 年底的 43%，由於 4G 用戶每月平均營收貢獻度(ARPU)較 2G 及 3G 用戶為高，4G 用戶數規模擴大帶動 104 年度月租型用戶 ARPU 較前一年度成長 3%，提升整體電信服務營收。加計手機銷售金額，電信業務的總營收較去年上升 2%。由於衝刺 4G 策略成功、經營效益提升，使得電信業務的 EBITDA 轉為較前一年度成長 4%。

### 有線電視業務(家計用戶事業群)

104 年度家計用戶事業群的總營收較前一年度增加 3%，受惠於數位電視及寬頻上網用戶滲透率雙雙提升，亦即我們的搭售行銷策略奏效，除了基本有線電視服務，家計用戶額外訂購數位電視及寬頻服務的比例逐漸增加，穩健的營收成長也帶動有線電視業務的 EBITDA 較前一年度增加 4%。

### 零售業務(富邦媒體科技)

104 年度營收成長動能主要來自網路購物業務規模持續擴大，其營收較前一年度成長 15%，但由於毛利較高的電視購物業務營收佔比下滑，以及媒體成本因播映頻道數增加而上升，使得 104 年度 EBITDA 表現不如預期，但整體零售業務仍維持貢獻公司合併 EBITDA 約 4%。

## 肆、業務內容

### 一、業務範圍

#### 電信業務

##### (一) 所營業務之主要內容及目前之服務項目

##### 1. 個人用戶事業群

以個人之行動電信服務為主，提供門號予用戶收發話，並使用本公司各項語音、數據、增值服務。為提供前述服務衍生之產品，包括月租型用戶之門號卡、預付型用戶之門號卡及補充卡等。

服務類別	服務項目	重要用途
基本服務	語音服務	提供客戶以行動電話與市內電話、行動電話、國際電話之雙向收發話服務，及撥打呼叫器(無線電叫人業務)、網路電話(070)、受話方付費電話(0800/0809)、大量撥放服務、電話投票服務、中華電信隨身碼(099)之服務，並接收公用電話來話服務。
	特碼服務	提供客戶以手機直撥 110 盜警、119 火警/救護、105/106 查號、117 報時、166/167 國語/閩南語氣象台、168 交通資訊台、112 緊急救難專線、113 全國婦幼保護專線、165 反詐騙諮詢、188 客服專線、19XY 等特殊碼之服務。
	附加服務	依客戶需求提供語音信箱、指定轉接、話中插接、多方通話、漫遊電信、來話號碼顯示、去話號碼保密、誰來電(Who Called)、設定發受話限制等服務。
增值服務	數據增值	透過 LTE(4G)、HSDPA(3.5G)和 WCDMA(3G)網路傳輸，提供客戶多元化生活型態所需的增值服務，包括使用手機或電腦行動上網、影像電話、行動隨選影音、音樂下載及串流服務、遊戲下載、金融理財資訊、電子書、電子雜誌下載、整合性訊息服務，包含簡訊、多媒體簡訊，及即時通訊等與行動入口網站服務內容。