

(二) 最近二年度主要銷貨客戶資料

來自單一客戶收入均未達合併營業收入 10%。

(三) 增減變動原因

主係因應業務發展及市場需求，分別向不同廠商進貨手機/3C 等資訊商品，致對各公司進貨有所變動。

## 五、最近二年度生產量值

本公司非生產事業，不適用。

## 六、最近二年度銷售量值

主要商品		104 年度		105 年度	
		銷量	銷值(仟元)	銷量	銷值(仟元)
行動通信	行動服務	7,453 仟用戶 期末用戶數	51,811,095	7,439 仟用戶 期末用戶數	51,549,981
國內固定通信	市內網路(註 1)	351,611 仟分鐘	580,204	332,634 仟分鐘	558,769
	長途網路(註 1)	130,795 仟分鐘	103,569	120,851 仟分鐘	91,583
國際固定通信	國際網路(註 1)	428,177 仟分鐘	3,229,646	306,650 仟分鐘	2,500,771
數據通信		240 仟線	2,118,267	297 仟線	2,148,864
銷貨收入(註 2)		—	47,887,797	—	48,112,301
其他收入		—	10,413,627	—	11,685,229
合計			116,144,205		116,647,498

註 1：僅計算去話分鐘數。

註 2：內含手機、配件、資訊商品、3C 家電、生活百貨及美妝之零售等。

## 肆、人力資源

最近二年度及截至年報刊印日止，從業員工資料：

年度		104	105	當年度截至2月27日
員工人數	財務報告內所有公司	7,292	7,663	7,615
	本公司	3,726	3,983	3,955
學歷分布比例	博士	0.12%	0.16%	0.17%
	碩士	14.15%	14.30%	14.25%
	大學	55.34%	57.13%	57.16%
	大專	20.19%	18.34%	18.28%
	高中以下	10.20%	10.07%	10.14%
平均年歲	36.09	36.23	36.37	
平均服務年資	6.66	6.82	6.95	