

【公司簡介】

壹、願景

台灣大哥大於成立 20 週年之際，宣示將重新自我定位，由傳統的電信營運商轉型為新世代網路科技公司，以迎接物聯網與 5G 新世代的創新與挑戰，持續運用企業「6C」營運核心、全面擴大競爭力蟬聯「電信獲利王」，並以世界級標竿企業自我鞭策，結合營運核心與資源，提前達標「CSR 2020 願景計畫」後、持續展開「2030 永續願景藍圖」，從公司治理、環境永續、社會價值全方位為股東、員工、社會大眾創造最大價值。

貳、核心競爭力

台灣大哥大運用「6C」的營運核心，包括 Coverage(覆蓋率)、Convergence(數位匯流)、Content(內容)、Channel(虛實通路)、Cloud(雲端)、以及 CSR(企業社會責任)，除持續以最快的網路速度與最廣的覆蓋率，提供最優質的服務品質；並全面整合集團資源以發揮強大優勢，以 my 系列新創服務在市場上取得絕對領先地位外，亦將積極布局物聯網/大數據服務，全面投入 5G 技術開發和應用，以創新研發能力，運用智慧科技創造多元商機。在企業永續方面展現國際企業水準，為全台首家全面對應聯合國永續發展目標 SDGs 17 項目標的企業，並以全台第一、全球電信業第二之姿，榮登道瓊永續指數最高榮耀「世界指數」(DJSI World)。在迎接萬物相連的 5G 聯網時代來臨前，我們將持續致力以「永續思維、誠信踏實」(Think Sustainable, Act Responsible)的信念，成為永續數位匯流的領航者。

參、品牌價值

台灣大哥大以「永續思維、誠信踏實」為根基，整合企業的核心競爭力為利害關係人創造包括「誠信經營」、「永續夥伴」、「卓越品牌」、「創新成就」、「環境永續」、「幸福職場」、「社會共融」的七大品牌亮點價值。

迎接 5G 和物聯網的新世代，台灣大哥大已積極就前瞻性網路規劃與建設，包括佈建電信雲平台、虛擬雲化網路、小型基站基礎建設等，以提供更多數位匯流及雲端技術等應用服務。積極拓展產業合作布局車聯網和物聯網服務，同時整合集團資源，展開跨國娛樂經紀產業投資以豐富運動娛樂影音內容；推出業界首創的無界限多屏整合影音平台，消費者不論在家或出門都能整合並同步的全方位視聽娛樂體驗，創造台灣影視新契機；以及開發出台灣第一個直接結合銀行端行動支付的通訊軟體，創造用戶全新又方便的智慧付款體驗。台灣大哥大擁抱科技改變，不斷創新服務內容，我們化繁為簡，創造美好的客戶體驗；我們誠信熱情，力求卓越的客戶服務。從「人性」出發，將複雜的科技轉化為簡單、實用、友善的行動服務，為客戶帶來前所未有的新體驗，為行動生活帶來更多加值樂趣。

創新，是我們的信仰；改變，是我們的行動力。擁抱改變創造自己的亮點，並鼓勵年輕世代在迎向 5G 新世代來臨，要有夢、敢追、敢想像，是台灣大哥大在 20 週年對外傳遞的新理念。台灣大哥大堅信，唯有追求「百變創新」，積極整合線上線下的虛實科技，迎向物聯網、AI 人工智慧新時代，才能持續成為電信業數位匯流的領航者。