

【致股東報告書】

各位股東女士、先生：

台灣大哥大以「擁抱改變，創造亮點」的理念不斷蛻變，民國 107 年發展的主軸為創新改變連結智能生活，用科技創造上網、娛樂和網路購物的美好生活體驗，以前瞻的事業佈局發揮經營綜效，維持本公司一貫以世界級標準落實公司治理，兼顧股東利益、客戶滿意度與企業社會責任的職志。

一、科技創造美好的生活體驗

本年度推出台灣第一家原生行動支付 M+發紅包，並延伸觸角至純網路銀行，在物聯網、人工智慧和雲端服務業務，亦取得相當豐碩的成果。除了宣布物聯網生態圈成立，更與廣達電腦與華碩電腦組 AI 國家隊頂尖結盟，建置國家級 AI 雲端平台，並將成為國內最大資料市集與 AI 學習模式市集；雲端部份則攜手台灣微軟共同推出全台第一個 Azure Stack 落地公有雲營運服務等。不論是個人或企業用戶，都能享受科技智慧帶來生活的便利與品質的提升。

二、前瞻的事業佈局

台灣大哥大擁有完整的數位匯流版圖，及 B2C 電子商務龍頭地位，多角化的發展有利新業務推廣與經營綜效，在電信本業除了持續推動行動增值服務(例如，OTT 影音服務與手機保險)，亦積極強化企業客戶解決方案，並整合旗下有線電視與零售業務資源，進行產品間的交叉銷售、影音資源整合與通路合作。

三、世界級標準落實公司治理

本公司以誠信為本，自許成為永續標竿企業，過去一年備受國際肯定：獲國際永續評比機構 RobecoSAM《2018 年永續年鑑》(The Sustainability Yearbook 2018)評選為「全球電信服務業永續領袖」，奪得「銀級」永續獎；連續七年獲道瓊永續指數 DJSI (Dow Jones Sustainability Indices)新興市場指數(Emerging Markets)肯定，更二度蟬聯榮登最高等級「世界指數」(DJSI World)排行榜，勇奪全球電信業第一名，獲得歷年來在 DJSI 的最佳成績；與其他國內外獎項。

四、兼顧股東利益與客戶滿意度

本公司在精準的頻譜投資策略，以及嚴謹的資本支出把關下，近幾年殖利率維持在 5%左右，為股東創造滿意的收益，並以卓越的客戶服務贏得消費者認同。107 年榮獲台灣客服中心發展協會 CSEA (Customer Service

Excellence Awards)卓越客服大獎-「最佳客服中心」;「台灣大客服 APP」入圍亞洲通訊獎(Asia Communication Awards)最佳客戶服務獎及唯一以客服 APP 入圍世界通訊獎(World Communication Awards)之電信業者。

五、企業社會責任表率

我們堅信，作為全國電信產業巨擘，不只要持續追求亮眼的營運和財務表現，與社會分享多年來企業持續成長的碩果亦是我們的責任。經過多年的努力，至今已奪得第十二座《遠見雜誌》所頒發之企業社會責任獎；第十一度榮獲《天下雜誌》頒發「天下企業公民獎」，並以電信業之冠的卓越成績，成為 107 年唯一榮登「天下企業公民獎」大型企業組前十名的電信業者；勇奪 2018《台灣企業永續獎》八項大獎，也是全台唯一獲『十大永續典範獎』殊榮的電信業者。

除了設定企業願景與策略目標，我們深信執行力與檢討改進，都是企業進步成長的關鍵。

六、民國 107 年營運結果檢討與財務數據

台灣大哥大在多角化經營的綜效與成本費用的有效控管下，營業活動產生的現金流入穩定，自由現金流量成長，抵銷電信產業受到市場競爭、行動接續費率調降與高階智慧型手機需求減緩的影響。民國 107 年度之合併總營收為 1,187 億元，稅前息前折舊攤銷前營業利益(EBITDA)為 317 億元；稅後純益為 136 億元，每股盈餘 5.01 元達成年度預算目標，已連續七年摘下電信業每股盈餘之冠。此外，本公司研發成果為降低 5G 巨量物聯網裝置傳輸的相互干擾；以及運用人工智慧建立用戶信用額度、智慧語音助理等加值服務應用，將研究發展成果結合產品與服務。

七、未來展望

展望 108 年，隨著 3G 網路關閉，電信產業全面進入 4G 時代，並準備迎接 5G 的到來，智慧生活與數位經濟是未來成長的重點，108 年本公司經營方針除了持續提升用戶營收貢獻外，將深耕企業用戶搶佔雲端與物聯網市場，擴大電子商務營運規模，維持市場領導地位。另一方面，集團資源的有效運用，透過更強化的多元銷售管道與產品組合，以創造差異化的產品與服務為利基，提升市場競爭力。

未來將加速 5G 商業模式發展，及國內人工智慧相關技術與服務的開發，促進產業運用人工智慧智能之創新、加值及應用，開拓多元商機，提升公司獲利來源，帶給客戶智能生活的便利與娛樂性。

董事長

