

# 【公司簡介】

## 壹、願景

台灣大哥大邁向第 22 年，不僅持續立下企業新標竿，更由傳統電信營運商重新定位轉型為新世代網路科技(Technology)公司，以迎接 5G、AI 及物聯網的新世代。未來我們將持續以「6C」企業營運核心並以超 5G 轉型策略（「Gift」－善用台灣大多元天賦數位轉型；「Group」－整合凱擘、momo、AppWorks 發揮最大經營綜效；「Grit」－以 10 到 15 年長線思維，發展超 5G 生態系；「Green」－堅持愛台灣、愛人類、愛地球；「GSEA」(Greater South East Asia)－以台灣 5G 生態為基礎，朝大東南亞級企業邁進），積極擁抱科技、創新升級，正面迎擊未來數位經濟的挑戰。以世界級標竿企業自我鞭策，結合營運、創新等核心與資源，同時以永續發展的核心主張「永續思維 誠信踏實(Think Sustainable, Act Responsible)」，全力朝「2030 心大願景計畫(Zetta Connected 2030)」大步邁進，從公司治理、環境永續、社會參與，全方位為股東、員工、社會大眾創造最大價值，持續引領跨世代對話，提升台灣國際競爭力。

## 貳、核心競爭力

台灣大哥大運用「6C」營運核心，從 Coverage(覆蓋率)、Convergence(數位匯流)、Content(內容)、Channel(虛實通路)、Cloud(雲端)以及 CSR(企業社會責任)，持續以「快」、「廣」、「優」，展現在網路速度、網路建設和覆蓋率，以及創新服務品質等面向，並全面整合集團資源以發揮強大優勢；除 my 系列新創式內容服務在市場上取得絕對領先地位外，亦積極布局 AI/大數據/車聯網和物聯網/雲端技術等數位匯流服務，全力投入 5G 技術開發和應用，以超 5G 策略發揮創新研發能力，創造多元商機。在企業永續面向持續展現國際企業水準，全面對應聯合國永續發展目標 SDGs 17 項目標，更二度蟬聯榮登最高等級「世界指數」(DJSI World)排行榜，勇奪全球電信業第一名，獲得歷年來在 DJSI 的最佳成績。擁抱萬物相連的 5G 聯網時代，台灣大哥大將放眼未來的創新與挑戰，致力成為永續數位匯流的領航者。

## 參、品牌價值

即將邁入 22 年的台灣大哥大，秉持初心，擁抱改變，全力為利害關係人創造美好未來。迎接萬物相連的 5G 新世代，台灣大哥大以成為國際永續標竿企業自許，積極整合企業核心能力及資源，從 2030 心大願景出發，為利害關係人創造「誠信經營」、「永續夥伴」、「卓越品牌」、「創新成就」、「環境永續」、「幸福職場」、「社會共融」等七大品牌亮點價值，建立台灣大哥大永續價值鏈，發揮品牌最大正向影響力。

創新與改變是台灣大哥大跨越新世代、積極轉型的重要依歸。除整合富邦集團及國內外合作夥伴豐富資源，建立 IIoT(工業物聯網)、AIoT(智慧物聯網)、AI 超級電腦以及打造雲端智慧平台等，全力為 2020 年 5G 商轉做準備外，也同時打造多樣性的科技生活情境，從通訊、金融及環境品質監測管理，如 M+「手機即桌機」的行動分機服務、M+發紅包以及 myAir 隨身 PM2.5 偵測器等，都是物聯網與雲端科技下，提供給消費者創新的科技生活體驗。另外，台灣大哥大也積極打造影音內容匯流平台，不但自製戲劇，更結合