

myVideo/MyMusic/myBook 等新創式內容服務，讓消費者享受全方位視聽娛樂體驗，全力朝「T.I.M.E」Telecom(電信)、Internet(網路)、Media & Entertainment (媒體&娛樂)、E-Commerce (電子商務)等四大產業多角化經營邁進，以永續數位匯流導航者自許，帶領客戶及所有利害關係人，全面體驗新科技，朝全新數位生活大步邁進。

從人性出發、以科技為本，迎接千變萬化的 5G 新世代，台灣大哥大 108 年將持續以「創新」做為全公司上下一心的核心理念，以超 5G 策略，積極為利害關係人帶來最大價值及美好生活。

肆、設立日期

本公司設立於 86 年 2 月 25 日。

伍、公司沿革

一、公司辦理併購及轉投資關係企業之情形

(一) 重大併購之辦理情形

無。

(二) 轉投資關係企業情形請參閱第 99 頁「關係企業相關資料」。

二、公司重整之情形

無。

三、董事或持股超過百分之十之大股東股權之大量移轉或更換情形

請參閱第 52 頁「董事、經理人及持股比例超過百分之十股東股權移轉及股權質押變動情形」。

四、經營權之改變

無。

五、經營方式或業務內容之重大改變

無。

六、其他足以影響股東權益之重要事項與其對公司之影響

無。

107 年度及截至年報刊印日止之榮耀紀事

年 月	榮耀紀事
108 年 1 月	榮獲國際永續評比機構 RobecoSAM《2019 永續年鑑》評為全球電信服務業永續領袖(Sustainability Leaders)，勇奪「銀級」永續獎(Silver Class Sustainability Award)
107 年 12 月	首度榮獲 ISS-oekom 企業評鑑 Prime 等級認證 全台電信唯一