

貳、財務績效

一、最近二年度母子公司合併營業收入、營業利益及稅前淨利發生重大變動項目之主要原因

營業外收入及支出增加：主係 106 年度估列訴訟賠償損失所致。

最近兩年對照之母子公司合併綜合損益表

單位：新臺幣仟元；%

項目	年度	106	107	差異	
				金額	%
營業收入		117,171,107	118,732,328	1,561,221	1.33
營業成本		81,445,116	84,315,734	2,870,618	3.52
營業毛利		35,725,991	34,416,594	(1,309,397)	(3.67)
營業費用		17,502,915	16,885,497	(617,418)	(3.53)
營業利益		19,092,412	18,162,042	(930,370)	(4.87)
營業外收入及支出		(1,461,129)	(472,825)	988,304	(67.64)
稅前淨利		17,631,283	17,689,217	57,934	0.33
本年度淨利		14,948,787	14,485,768	(463,019)	(3.10)

二、最近二年度母公司營業收入、營業利益及稅前淨利發生重大變動項目之主要原因

營業外收入及支出增加：主係 106 年度估列訴訟賠償損失所致。

最近兩年對照之母公司綜合損益表

單位：新臺幣仟元；%

項目	年度	106	107	差異	
				金額	%
營業收入		73,612,276	65,545,627	(8,066,649)	(10.96)
營業成本		48,473,355	43,017,205	(5,456,150)	(11.26)
營業毛利		25,138,921	22,528,422	(2,610,499)	(10.38)
營業費用		13,886,610	12,699,653	(1,186,957)	(8.55)
營業利益		12,094,034	10,465,707	(1,628,327)	(13.46)
營業外收入及支出		3,672,554	5,071,356	1,398,802	38.09
稅前淨利		15,766,588	15,537,063	(229,525)	(1.46)
本年度淨利		14,192,176	13,642,172	(550,004)	(3.88)

三、預期銷售數量與其依據，對公司未來財務業務之可能影響及因應計畫

因應手機替換週期延長，單辦門號用戶比例提升，穿戴裝置與影音等內容服務需求升溫，108 年公司將致力開發適合於各類終端設備上使用之新創增值服務，如行動購物、行動支付、影音服務、電子書城等，滿足用戶多樣化需求，藉以提升增值服務營收與用戶平均貢獻。同時透過集團策略合作提供多元化商品選擇，並開發新用戶與漫遊新商品，透過大數據加強防退，減少用戶流失，配合節省佣補，以達成利潤目標。