

【致股東報告書】

各位股東女士、先生：

科技的快速變遷改變了消費行為、娛樂與生活方式，新商機孕育出創新的商業模式。台灣大哥大以人性為出發，相信科技發展終於生活中實踐，以新事業佈局與範疇發展新的成長曲線，打破既有規則放膽改變，以開拓者的姿態勇敢向前行。對內持續以世界級標準落實公司治理，對外兼顧股東利益與客戶滿意度，以永續發展為核心成為企業社會責任表率。

一、創新智慧應用

108 年台灣大哥大在物聯網、雲端與人工智慧基礎下開發多項與生活息息相關產品與服務，如 myAir 隨身 PM2.5 偵測器、安心智慧零售平台、智慧社區、雲端 AI 能源管理平台與行動刷卡機，更與 Google 強強聯手，以智慧音箱結合有線電視與影音服務聲控，延伸智慧家庭應用場景。未來在 5G 技術的加持下，可望在多視角直播、AR 與 VR，乃至智慧醫療與智慧工廠等領域有創新發展。

二、新佈局新範疇

隨數位匯流商機浮現，以及智慧家庭發展，推出結合行動、固網與影音服務的全方位「好速成雙」、「好速加掛」等匯流專案，門市除了積極推動「Smarter Home」提供消費者體驗更多創新服務，亦與旗下電商平台 momo 進行線上線下通路整合。台灣大哥大擁有電信、固網、有線電視與電商業務，將有助於產品差異化並創造更多經營綜效。

三、世界級標準落實公司治理

本公司以誠信為本，自許成為永續標竿企業，過去一年備受國際肯定：連續兩年獲 SAM《永續年鑑》評選為「全球電信服務業永續領袖」，奪得「銀級」永續獎；連續八年獲道瓊永續指數 DJSI (Dow Jones Sustainability Indices) 新興市場指數 (Emerging Markets) 肯定，更三度蟬聯榮登最高等級「世界指數」(DJSI World) 排行榜，勇奪全球電信業第二名；與其他國內外獎項。

四、兼顧股東利益與客戶滿意度

本公司精準的投資策略，以及嚴謹的支出把關，使得近幾年殖利率維持在 5% 左右，為股東創造滿意的收益，並以卓越的客戶服務贏得消費者認同，已連續 3 年獲得「CSEA 卓越客服大獎」，myfone 門市及客服中心更連續 8 年榮獲 SGS Qualicert 驗證。

五、企業社會責任表率

我們堅信，作為全國電信產業巨擘，不只要持續追求亮眼的營運和財務表現，與社會分享多年來企業持續成長的碩果亦是我們的責任。2019年首度通過堪稱全球最嚴格的科學基礎目標倡議組織(Science-Based Targets initiative, SBTi)減碳目標審查，成為國內第一家非電子製造業、也是亞洲第二家獲此國際審查通過的電信科技公司；奪得第十三及十四座《遠見雜誌》所頒發之企業社會責任獎；第十二度榮獲《天下雜誌》頒發「天下企業公民獎」，連續兩年奪得電信業之冠及榮登「天下企業公民獎」大型企業組前十名的電信業者；勇奪2019《台灣企業永續獎》十項大獎，五度榮獲「十大永續典範獎」為國內電信業最佳表現。

除了設定企業願景與策略目標，我們深信執行力與檢討改進，都是企業進步成長的關鍵。

六、民國 108 年營運結果檢討與財務數據

108年電信市場競爭已趨緩，本公司因應消費趨勢並結合集團資源推出差異化產品與服務，減緩行動費率調降及手機替換週期延長造成的營收壓力，同時提升非電信業務貢獻占比，幫助下半年度獲利年成長率轉正。民國108年度之合併總營收為1,244億元，稅前息前折舊攤銷前營業利益(EBITDA)為334億元；稅後純益為125億元，每股盈餘4.51元達成年度預算目標。此外，本公司研發成果包含以深度學習改善行動通訊網路基站資源配置效能、運用人工智慧演算法建立個人化推薦、支援智慧音箱與語音助理等智慧家庭應用，將研究發展成果結合產品與服務。

七、未來展望

109年為5G元年，5G具有高速傳輸、低延遲與大連結的特性，搭配人工智慧應用趨勢將改變未來產業與生活模式。智慧醫療、製造等垂直領域以及雲端串流遊戲興起雖帶來機會，資費訂定、商用進程及新應用服務的契機與掌握，將是電信業的挑戰，但也帶來轉型的契機。本公司將秉持一貫注重股東權益與消費者體驗為基礎，以人為本將科技融入生活，同時提升資訊安全並協助企業智慧轉型，全面提升個人、家庭、企業以及零售等事業群的獲利貢獻。

董事長

