

【公司簡介】

壹、願景

迎接 5G、AI 及物聯網時代，已轉型新世代網路科技(Technology)公司的台灣大哥大，以全新「超 5G 策略」(「Gift」－善用台灣大多元天賦數位轉型；「Group」－整合凱擘、momo、AppWorks 發揮最大經營綜效；「Grit」－以 10 到 15 年長線思維，發展超 5G 生態系；「Green」－堅持愛台灣、愛人類、愛地球；「GSEA」(Greater South East Asia)－以台灣 5G 生態為基礎，朝大東南亞級企業邁進)，作為首要戰略及發展願景，積極擁抱科技、創新升級。台灣大哥大也以世界級標竿企業自我鞭策，結合營運、創新等核心資源，以永續發展的核心主張「永續思維 誠信踏實(Think Sustainable, Act Responsible)」，從公司治理、環境永續、社會參與三大面向，全力朝「2030 心大願景計畫(Zetta Connected 2030)」大步邁進。面對 5G 新浪潮，本公司始終以八大利害關係人最大共同利益為優先考量，以最合理的價格及最適量的頻譜組合啟動我們的 5G 進程，並依客戶需求逐步擴充 5G 頻譜資源，全方位為股東、員工、社會大眾創造最大價值，引領未來世代，提升台灣國際能見度。

貳、核心競爭力

台灣大哥大以「T.I.M.E」-Telecom (電信)、Internet (網路)、Media & Entertainment (媒體&娛樂)、E-Commerce (電子商務)等四面向多角化經營，並以「6C」做為企業營運核心競爭力，包含 Coverage (覆蓋率)、Convergence (數位匯流)、Content (內容)、Channel (虛實通路)、Cloud (雲端)、以及 CSR (企業社會責任)，108 年加入全新「超 5G 策略」，整合影音巨擘「凱擘」、電商龍頭 momo 購物以及東南亞最大新創加速器 AppWorks 等企業，並善用台灣大的「大數據」天賦、myVideo/MyMusic/myBook/myAir 等新創服務，在未來 10 到 15 年的長線思維下，發揮經營綜效，全面擴大競爭力。

台灣大雄踞電信獲利王地位，除子公司 momo 強勁的營收績效，成為台灣大集團的第二成長曲線，台灣大亦積極打造第三、第四成長引擎。11 月宣示與大東南亞領先的創業加速器暨創投機構 AppWorks 展開更緊密的合作，注入來自新創產業的能量，並結合旗下電信、光纖上網、有線電視與電商等多元業務，進軍智慧家庭市場，在在顯示台灣大連結策略夥伴，建構生態系，發展創新服務及應用，已超越電信事業格局。

不僅如此，台灣大無論是公司治理、社會參與或是環境永續皆長期耕耘，展現國際水準，108 年三度蟬聯榮登最高等級「世界指數」(DJSI World)排行榜，勇奪全球電信業第二名、全台第一名。未來也將全面對應聯合國永續發展 SDGs (Sustainable Development Goals) 17 項目標，將核心競爭力轉為企業永續的能源，持續發揮對世界更大的正向影響力。

參、品牌價值

迎接 109 年 5G 商轉元年，台灣大哥大 108 年全年積極整合企業核心能力及資源，從 2030 心大願景出發，結合智慧科技，為八大利害關係人創造「誠信經營」、「永續夥伴」、「卓越品牌」、「創新成就」、「環境永續」、「幸福職場」、「社會共融」等七大品牌亮點價值，建立台灣大哥大永續智慧價值鏈。