

# 【公司簡介】

## 壹、願景

迎接 5G、AI 及物聯網時代，已轉型新世代網路科技(Technology)公司的台灣大哥大，以全新「超 5G 策略」(「Gift」－善用台灣大多元天賦數位轉型；「Group」－整合凱擘、momo、AppWorks 發揮最大經營綜效；「Grit」－以 10 到 15 年長線思維，發展超 5G 生態系；「Green」－堅持愛台灣、愛人類、愛地球；「GSEA」(Greater South East Asia)－以台灣 5G 生態為基礎，朝大東南亞級企業邁進)，作為首要戰略及發展願景，積極擁抱科技、創新升級。台灣大哥大也以世界級標竿企業自我鞭策，結合營運、創新等核心資源，以永續發展的核心主張「永續思維 誠信踏實(Think Sustainable, Act Responsible)」，從公司治理、環境永續、社會參與三大面向，全力朝「2030 心大願景計畫(Zetta Connected 2030)」大步邁進。面對 5G 新浪潮，本公司始終以八大利害關係人最大共同利益為優先考量，以最合理的價格及最適量的頻譜組合啟動我們的 5G 進程，並依客戶需求逐步擴充 5G 頻譜資源，全方位為股東、員工、社會大眾創造最大價值，引領未來世代，提升台灣國際能見度。

## 貳、核心競爭力

台灣大哥大以「T.I.M.E」-Telecom (電信)、Internet (網路)、Media & Entertainment (媒體&娛樂)、E-Commerce (電子商務)等四面向多角化經營，並以「6C」做為企業營運核心競爭力，包含 Coverage (覆蓋率)、Convergence (數位匯流)、Content (內容)、Channel (虛實通路)、Cloud (雲端)、以及 CSR (企業社會責任)，108 年加入全新「超 5G 策略」，整合影音巨擘「凱擘」、電商龍頭 momo 購物以及東南亞最大新創加速器 AppWorks 等企業，並善用台灣大的「大數據」天賦、myVideo/MyMusic/myBook/myAir 等新創服務，在未來 10 到 15 年的長線思維下，發揮經營綜效，全面擴大競爭力。

台灣大雄踞電信獲利王地位，除子公司 momo 強勁的營收績效，成為台灣大集團的第二成長曲線，台灣大亦積極打造第三、第四成長引擎。11 月宣示與大東南亞領先的創業加速器暨創投機構 AppWorks 展開更緊密的合作，注入來自新創產業的能量，並結合旗下電信、光纖上網、有線電視與電商等多元業務，進軍智慧家庭市場，在在顯示台灣大連結策略夥伴，建構生態系，發展創新服務及應用，已超越電信事業格局。

不僅如此，台灣大無論是公司治理、社會參與或是環境永續皆長期耕耘，展現國際水準，108 年三度蟬聯榮登最高等級「世界指數」(DJSI World)排行榜，勇奪全球電信業第二名、全台第一名。未來也將全面對應聯合國永續發展 SDGs (Sustainable Development Goals) 17 項目標，將核心競爭力轉為企業永續的能源，持續發揮對世界更大的正向影響力。

## 參、品牌價值

迎接 109 年 5G 商轉元年，台灣大哥大 108 年全年積極整合企業核心能力及資源，從 2030 心大願景出發，結合智慧科技，為八大利害關係人創造「誠信經營」、「永續夥伴」、「卓越品牌」、「創新成就」、「環境永續」、「幸福職場」、「社會共融」等七大品牌亮點價值，建立台灣大哥大永續智慧價值鏈。

以「超 5G 策略」為最大指導原則，台灣大積極佈局 AI、大數據以及物聯網服務，以創新研發能力全面投入 5G 基礎建設、殺手級應用開發，致力於帶給消費者最美好的智慧生活體驗。元月展示「真 5G」實力，為全台首度以 3.5GHz 發射訊號的電信業者，同月推出首款自行研發設計的物聯網產品—myAir 隨身 PM2.5 偵測器；3 月領先業界推出「台灣大雲端總機(Cloud PBX)」，把傳統交換機搬上雲端；7 月偕同百家企業夥伴，跨足 5G 通訊、智慧球場、智慧生活等領域，籌組成立「5G 超盟」，宣示台灣最大的 5G 產業生態系成軍；8 月更再次攜手華碩、廣達，擴充國研院 AI 大數據計算主機-台灣杉 2 號建置案，彰顯台灣大數據科技的厚實力。

永續標竿更是台灣大重要的品牌價值，108 年全方位實踐各項公司治理、環境友善及社會參與計畫，於國內外接連受肯定；公司治理面連續 8 年勇奪「電信獲利王」，5 度入選公司治理前 5%；社會參與面，積極推動科技教育、協助提升公益團體數位近用，3 月聯手 myBook 及四大出版商共同推出全新「數位苗圃」專案，提供一萬個名額幫助弱勢青少年提升數位競爭力及外語能力；環境永續面，全公司總動員推動節能減碳，6 月領先國內電信業者，首獲 SBT 科學基礎減碳目標審查的肯定，為台灣電信產業的環境永續樹立典範。台灣大更參與指導全球永續賦能倡議組織(GeSI)的「數位科技引領永續未來-智慧 2030」(Digital with Purpose: Delivering a SMARTer2030)研究報告，更向國際展現台灣大 myAir、基站智慧節能系統以及 HomeSecurity 居家防護服務等案例，正面肯定台灣大對全球永續發展的價值與貢獻。

放膽改變、放大世界，109 年台灣大哥大將持續發揮正向影響力的品牌價值，以「超 5G 策略」為前進航道、大步向前，積極為八大利害關係人帶來最大價值及美好生活。

## 肆、設立日期

本公司設立於 86 年 2 月 25 日。

## 伍、公司沿革

### 一、公司辦理併購及轉投資關係企業之情形

#### (一) 重大併購之辦理情形

無。

#### (二) 轉投資關係企業情形請參閱第 100 頁「關係企業相關資料」。

### 二、公司重整之情形

無。

### 三、董事或持股超過百分之十之大股東股權之大量移轉或更換情形

請參閱第 54 頁「董事、經理人及持股比例超過百分之十股東股權移轉及股權質押變動情形」。

### 四、經營權之改變

無。