

以「超 5G 策略」為最大指導原則，台灣大積極佈局 AI、大數據以及物聯網服務，以創新研發能力全面投入 5G 基礎建設、殺手級應用開發，致力於帶給消費者最美好的智慧生活體驗。元月展示「真 5G」實力，為全台首度以 3.5GHz 發射訊號的電信業者，同月推出首款自行研發設計的物聯網產品—myAir 隨身 PM2.5 偵測器；3 月領先業界推出「台灣大雲端總機(Cloud PBX)」，把傳統交換機搬上雲端；7 月偕同百家企業夥伴，跨足 5G 通訊、智慧球場、智慧生活等領域，籌組成立「5G 超盟」，宣示台灣最大的 5G 產業生態系成軍；8 月更再次攜手華碩、廣達，擴充國研院 AI 大數據計算主機-台灣杉 2 號建置案，彰顯台灣大數據科技的厚實力。

永續標竿更是台灣大重要的品牌價值，108 年全方位實踐各項公司治理、環境友善及社會參與計畫，於國內外接連受肯定；公司治理面連續 8 年勇奪「電信獲利王」，5 度入選公司治理前 5%；社會參與面，積極推動科技教育、協助提升公益團體數位近用，3 月聯手 myBook 及四大出版商共同推出全新「數位苗圃」專案，提供一萬個名額幫助弱勢青少年提升數位競爭力及外語能力；環境永續面，全公司總動員推動節能減碳，6 月領先國內電信業者，首獲 SBT 科學基礎減碳目標審查的肯定，為台灣電信產業的環境永續樹立典範。台灣大更參與指導全球永續賦能倡議組織(GeSI)的「數位科技引領永續未來-智慧 2030」(Digital with Purpose: Delivering a SMARTer2030)研究報告，更向國際展現台灣大 myAir、基站智慧節能系統以及 HomeSecurity 居家防護服務等案例，正面肯定台灣大對全球永續發展的價值與貢獻。

放膽改變、放大世界，109 年台灣大哥大將持續發揮正向影響力的品牌價值，以「超 5G 策略」為前進航道、大步向前，積極為八大利害關係人帶來最大價值及美好生活。

肆、設立日期

本公司設立於 86 年 2 月 25 日。

伍、公司沿革

一、公司辦理併購及轉投資關係企業之情形

(一) 重大併購之辦理情形

無。

(二) 轉投資關係企業情形請參閱第 100 頁「關係企業相關資料」。

二、公司重整之情形

無。

三、董事或持股超過百分之十之大股東股權之大量移轉或更換情形

請參閱第 54 頁「董事、經理人及持股比例超過百分之十股東股權移轉及股權質押變動情形」。

四、經營權之改變

無。