

【營運概況】

壹、事業群總覽

事業體系	個人用戶事業群	企業用戶事業群	家計用戶事業群	零售業務
品牌名稱	台灣大哥大	台灣大哥大商務服務	台灣大寬頻	momo
主要服務內容	個人用戶之行動電信服務為主，包含月租型、預付型、加值服務	企業用戶之資通訊整合服務，含固網(語音/數據/網際網路)、雲端、企業行動等服務	家計用戶之視訊(CATV / DTV)及寬頻上網(Cable Broadband / FTTx)服務	電子商務、電視購物

業務別	電信業務		有線電視業務	零售業務
	行動業務	固網寬頻上網業務		
市場地位/佔有率	行動電信用戶數佔總市場(5家行動業者)約25%，為國內第二大	佔國內寬頻市場約4.5%，為國內前三大網路服務供應商(ISP)	國內第四大多系統經營者(MSO: Multiple System Operator)，涵蓋台灣11%家戶	B2C 電子商務為國內第一大
108年營收* (新臺幣百萬元)	67,385		6,090	51,830
108年EBIT* (新臺幣百萬元)	13,257		2,092	1,656

*：資料來源係財務報告中部門別財務資訊，其加總與合併數的差異係部門間沖銷及調整數。

貳、業務內容

一、業務範圍

電信業務

(一) 所營業務之主要內容及目前之服務項目

1. 個人用戶事業群

提供門號予用戶收發話、數據傳輸以及多元加值服務，滿足用戶在行動裝置上的娛樂性與智能生活，包含透過網路傳輸，提供客戶影音與音樂串流、行動商務、即時通訊等服務，以及物聯網相關產品如穿戴/智慧家庭等設備之通訊服務。

2. 企業用戶事業群

定位為企業「通訊與資訊整合服務」的重要供應商，為企業客戶量身打造全方位企業資通訊整合服務解決方案。並在行動、固網、雲端等穩固的電信基礎服務上，進一步成為企業在 AI 人工智慧、物聯網、雲端服務、ICT 整合服務、與資安防護的合作夥伴。

(二) 電信業務營業比重

單位：新臺幣百萬元

項目	年度	108	
		金額	%
電信收入		48,337	72%
銷貨收入		19,048	28%
合計		67,385	100%