

【致股東報告書】

各位股東女士、先生：

台灣大哥大 5G 服務正式於 109 年 7 月 1 日上線，因應 5G 開台，本公司啟動品牌再造，揭示全新品牌核心精神「Open Possible 能所不能」，致力於探索 5G、AI 與物聯網等應用，將行動科技串聯更加智慧的生活，為未來打開無限可能。對內持續以世界級標準落實公司治理，對外兼顧股東利益與客戶滿意度，以永續發展為核心成為企業社會責任表率。

一、新佈局與集團資源整合

台灣大哥大持續與 Google 強強聯手推廣「Smarter Home」，109 年更攜手 Riot Games 及 NVIDIA 跨足遊戲市場，代理熱門遊戲外更推出「GeForce NOW 聯盟 Taiwan Mobile」的雲端遊戲平台，加上結合 5G 行動與高速固定網路的「好速成雙」方案，讓用戶無論室內室外皆能體驗高速傳輸帶來的新服務應用。台灣大哥大擁有行動、固網、有線電視與電商業務，經營用戶的深度與廣度有助於多角化業務綜效發揮，除了協助推動 mo 幣與 momo APP，未來將利用 5G 邊緣運算技術與路徑優化，提升 momo 物流中心效率。

二、創新應用與研發成果

109 年台灣大哥大積極推動 5G 生態圈夥伴及創新服務，發表了豐碩的應用成果，如打造 5G 商用自駕車、利用 5G 技術架設 360 度 VR 沉浸式畢業典禮、打造全台首座 5G 智慧球場、開發 OTA(Over-the-Air)服務管理平台、導入 AI 加值服務的車隊大管家 3.0 平台等。此外，智慧物聯無線電的推出有利於機場檢疫與企業防疫，運用物聯網技術為高走失風險族群量身打造的 myAngel 科技照護等，以行動科技為社會醫療與老人照護做出貢獻。在研發成果部分，包含以深度學習優化 5G 異質網路資源配置、使用卷積神經網路辨識網路多重干擾源、整合 VR 裝置推出虛擬實境直播服務、智能倉儲建置等，將研究發展成果結合產品與服務。

三、世界級標準落實公司治理

本公司以誠信為本，自許成為永續標竿企業，過去一年備受國際肯定：蟬聯兩年獲得世界最大碳揭露組織 CDP《氣候變遷》評比最高等級「A」，為電信業唯一；連續三年獲國際永續評比機構 SAM《永續年鑑》評選為「全球電信服務業永續領袖」，奪得「銀級」永續獎；連續九年入選道瓊永續指數 DJSI (Dow Jones Sustainability Indices) 新興市場指數 (Emerging Markets)，更四度榮登最高等級「世界指數」(DJSI World) 排行榜，109 年

名列全球電信產業第一名；連三年獲 ISS ESG 企業評鑑 Prime 等級，並以第十名入榜 ISS 台灣 ESG 30 強企業，為電信業最佳表現。

四、兼顧股東利益與客戶滿意度

109 年本公司致力於 5G 網路建設及相關應用推廣，截至 109 年底 5G 基站數與可用率排名第一，5G 開台後，三大業者吃到飽資費提升至 5G 1399 元，電信市場走向良性競爭。本公司精準的投資策略，以及嚴謹的支出把關，為股東創造收益，並以卓越的客戶服務贏得消費者認同，已連續四年獲得「CSEA 卓越客服大獎」，myfone 門市及客服中心更連續九年榮獲 SGS Qualicert 驗證。

五、企業社會責任表率

我們堅信，作為全國電信產業巨擘，不只要持續追求亮眼的營運和財務表現，兼顧社會共融、環境友善以及永續未來亦是我們的責任，也獲得國內諸多獎項認同。109 年奪得第十五及十六座《遠見雜誌》所頒發之企業社會責任獎；第十三度榮獲《天下雜誌》頒發「天下企業公民獎」，五度拿下電信業第一；勇奪 2020《台灣企業永續獎》十項大獎，六度榮獲『十大永續典範獎』，為國內電信業最佳表現。

六、民國 109 年營運結果檢討與財務數據

民國 109 年度之合併總營收為 1,329 億元，稅前息前折舊攤銷前營業利益 (EBITDA) 為 313 億元；稅後純益為 113 億元，每股盈餘 4.01 元。因 5G 頻譜攤銷與折舊漸增，以及疫情影響漫遊收入使獲利年減，但稅後純益仍超越年度預算目標。

七、未來展望

隨 5G 時代與高齡化社會來臨，工業 4.0、智慧家居與智慧照護發展逐漸成熟。探索 5G 應用並掌握商機所在，將把電信業競爭帶入不同的層次，既充滿未知亦有無限可能。台灣大哥大將秉持創新的精神，導入物聯網照護並提供企業完整解決方案等，以人為本將科技融入生活，全面提升個人、家庭、企業以及零售等事業群的獲利貢獻。

董事長

