

景。

109 年雖逢全球疫情衝擊，台灣大哥大仍整合企業核心能力及資源，從 2030 心大願景出發，結合智慧科技，為八大利害關係人創造「誠信經營」、「永續夥伴」、「卓越品牌」、「創新成就」、「環境永續」、「幸福職場」、「社會共融」等七大品牌亮點價值，建立台灣大哥大永續智慧價值鏈，發揮品牌最大正向影響力。

回顧 109 年，台灣大以「超 5G 策略」為前進方針，積極佈局 5G 基礎建設、AI、大數據以及雲端服務，持續助力旗下電商第一品牌 momo 強勁成長之外，亦積極打造第三、第四成長引擎，連結策略夥伴，建構生態系，開發各式垂直場域「超 5G 應用」，提供全新世代的解決方案，除了深耕智慧生活、智慧製造、智慧球場等領域以外，在車聯網布局卓然有成，更突破性進軍遊戲領域，致力開發殺手級應用。台灣大以幫助每一位用戶打開無限可能為重要依歸，結合旗下電信、光纖上網、有線電視與電商等多元業務，強打「好速成雙」生活方案，也再次結盟國際知名品牌 Google 獨家銷售中文智慧音箱，拓展智慧家庭市場版圖。另外持續投入各式影音內容服務 myVideo/MyMusic/myBook，及物聯網創新應用 myAir/myAngel 等，要帶給大眾最美好的智慧生活體驗。

展望未來，台灣大哥大將發揮「Open Possible 能所不能」品牌核心精神，利用聚合為一的科技生態，為人們打開無限可能，積極為各利害關係人帶來最大價值。

肆、設立日期

本公司設立於 86 年 2 月 25 日。

伍、公司沿革

一、公司辦理併購及轉投資關係企業之情形

(一) 重大併購之辦理情形

無。

(二) 轉投資關係企業情形請參閱第 101 頁「關係企業相關資料」。

二、公司重整之情形

無。

三、董事或持股超過百分之十之大股東股權之大量移轉或更換情形

請參閱第 56 頁「董事、經理人及持股比例超過百分之十股東股權移轉及股權質押變動情形」。

四、經營權之改變

無。

五、經營方式或業務內容之重大改變

無。