

# 【營運概況】

## 壹、事業群總覽

事業體系	個人用戶事業群	企業用戶事業群	家計用戶事業群	零售業務
品牌名稱	台灣大哥大	台灣大哥大商務服務	台灣大寬頻	momo
主要服務內容	個人用戶之行動電信服務為主，包含月租型、預付型、加值服務	企業用戶之資通訊整合服務，含固網(語音/數據/網際網路)、雲端、企業行動等服務	家計用戶之視訊(CATV / DTV)及寬頻上網(Cable Broadband / FTTx)服務	電子商務、電視購物

業務別	電信業務		有線電視業務	零售業務
	行動業務	固網寬頻上網業務		
市場地位/佔有率	行動電信用戶數佔總市場(5家行動業者)約24%，為國內前三大	為國內前三大網路服務供應商(ISP)	國內第四大多系統經營者(MSO：Multiple System Operator)，涵蓋台灣11%家戶	B2C 電子商務為國內第一大
109年營收* (新臺幣百萬元)	61,533		6,193	67,198
109年EBIT* (新臺幣百萬元)	11,325		2,208	2,219

\*：資料來源係財務報告中部門別財務資訊，其加總與合併數的差異係部門間沖銷及調整數。

## 貳、業務內容

### 一、業務範圍

#### 電信業務

(一) 所營業務之主要內容及目前之服務項目

##### 1. 個人用戶事業群

提供門號予用戶收發話、數據傳輸以及多元加值服務、線上影音與音樂串流以及物聯網相關產品如穿戴式裝置/智能家電等設備之應用服務。透過行動網路串聯，為用戶打造更全方位的行動智慧娛樂生活體驗。

##### 2. 企業用戶事業群

提供全方位企業資通訊整合服務解決方案。並在行動、固網、雲端等電信基礎服務上，進一步成為企業在5G解決方案、IoT、雲端、AI及資安防護等領域的合作夥伴。

(二) 電信業務營業比重

單位：新臺幣百萬元

項目	年度	109	
		金額	%
電信收入		45,007	73%
銷貨收入		16,526	27%
合計		61,533	100%