

【致股東報告書】

各位股東女士、先生：

回顧 110 年，台灣大哥大充分展現企業韌性，於本土疫情爆發初期即啟動居家辦公，並以多元遠距方案協助企業與社會抗疫，並在年度最後一個工作日，與台灣之星完成合併契約簽署，待主管機關核准後，將使 5G 頻譜與行動通訊基礎建設發揮更高效益，朝向節能減碳永續發展目標再邁進一大步。隨新常態生活與新興商業模式逐漸成形，台灣大哥大除了致力於探索 5G、AI 與物聯網等應用，亦加快轉型為新世代網路科技公司的腳步，以行動結合固定網路提供完整網路服務，導入 5G 技術並豐富數位與內容服務，為未來虛實整合新生活型態打開無限可能。對內持續以世界級標準落實公司治理，對外兼顧股東利益與客戶滿意度，以永續發展為核心期許成為企業社會責任表率。

一、民國 110 年營運結果檢討與財務數據

民國 110 年度之合併總營收為 1,561 億元，稅前息前折舊攤銷前營業利益 (EBITDA) 為 331 億元；稅後淨利為 110 億元，每股盈餘 3.90 元。雖有 5G 商轉第二年，設備等投入造成的頻譜攤銷與折舊等費用增加，但隨推廣成果帶動營收成長之效果逐漸發酵，加上產業競爭逐步趨緩與政府補助助攻下，第三季起稅後淨利轉為年增，全年則超越年度業績展望目標。

二、新佈局與集團資源整合

為擴大經營規模並創造獲利成長，台灣大哥大在行動事業的重要佈局係與台灣之星完成合併契約簽署。此外，過去一年台灣大哥大在數位內容取得豐碩的成果，投資的多部原創作品獲金鐘獎提名肯定。在服務提供方面，持續推廣結合 5G 行動與高速固定網路的「好速成雙」方案。而跨界產品「mo 幣多」方案則結合電商第一品牌 momo，提供消費加碼 mo 幣回饋，加上各式多元銷售組合如電信綁約 Disney+ 等影音服務與雲端遊戲，滿足用戶一次購足與價格優惠等多重享受。

三、創新應用與研發成果

5G 開台已邁入第二年，台哥大在 5G 網路建設上首先完成快速佈建，110 年更攜手聯發科與諾基亞共創 5G 技術里程碑，首次結合 700MHz+3.5GHz 頻段，成功完成 SA 5G 載波聚合測試，有效提升 5G 室內涵蓋，朝「真 5G」網路服務跨出一大步；另一方面，持續應用深度強化學習來建立網路切片資源管理最佳化模型、使用基地站台與接收機之間路徑剖面建立模型，來估測都會區路徑傳播損失，強化 5G 網路品質與效益。此外，在影音與智慧家庭服務亦研發多種應用，如提供多視角球賽直播、整合 Google 智慧音箱提供影音服務與撥打電話功能、M+ 以雙向視訊專利技術實現「投保零接觸」等。針對個資外洩疑慮部分，台灣大提供安全通信平台，讓通話雙方利用虛擬代表號，便能完成語音和簡訊雙向通訊，解決個資外洩問題。

四、世界級標準落實公司治理

本公司以誠信為本，自許成為永續標竿企業，過去一年備受國際肯定：蟬聯三年獲得世界最大碳揭露組織 CDP《氣候變遷》評比為領袖級企業，為電信業唯一；蟬聯四年入選 FTSE4GOOD 臺灣指數公司「臺灣永續指數成分股」；五度榮登道瓊永續指數(Dow Jones Sustainability Indices)「世界(DJSI World)指數」排行榜，110年再度名列全球電信產業第一名，並連續十年入選「新興市場(DJSI Emerging Markets)指數」；連續7年獲得公司治理評鑑上市企業前5%，更榮獲國際永續評比機構 S&P Global 發行之2021 永續年鑑「金獎」殊榮。

五、兼顧股東利益與客戶滿意度

預計合併台灣之星後，台灣大行動用戶將達 980 萬用戶，創造規模經濟同時，每用戶分配之 3.5GHz 頻段頻寬為業界最高。此外，透過綜效的發揮將促使獲利成長，產生穩定的自由現金流量及財務規劃彈性，進而提升股東報酬與客戶滿意度。

六、永續 ESG 先驅表率

我們堅信，作為全國電信產業巨擘，不只要持續追求亮眼的營運和財務表現，兼顧社會共融、環境友善以及永續未來亦是我們的責任。110年台灣大率先響應 GeSI「數位新使命」國際倡議行動，並朝 119年 IDC 機房實現 100%綠能，於 129年完成 100%使用再生能源的目標前進。多年來持續努力下，台灣大獲得國內諸多獎項認同，包括三度蟬聯遠見 CSR 獎電信業組 ESG 綜合績效首獎；十四度榮獲《天下雜誌》頒發「天下企業公民獎」，六度拿下電信產業第一名；七度榮獲『十大永續典範獎』，勇奪八項大獎，其中更拿下 110年度「創新成長領袖獎」服務業及資訊傳播業分組第一名。

七、未來展望

疫情加速新生活型態建立，線上教育、數位影音、遠距工作與醫療逐漸茁壯，伴隨 5G 技術發展，為虛擬生活增添更多想像。預期物聯網、穿戴裝置、元宇宙等應用於未來幾年趨於成熟，促使高速連網與低延遲等需求與日俱增，電信商將扮演舉足輕重的角色。然而龐大的網路基礎建設仰賴規模經濟，預計併購台灣之星後除了取得 5G 頻譜優勢，同時兼顧環境效益。此外，台灣大哥大未放慢轉型的腳步，在電信結合電子商務的穩固基礎下，秉持以人為本與創新的精神，持續投資相關新創產業，藉此掌握市場先機，發展新的事業成長曲線，同時朝節能減碳的目標邁進，全面提升利害關係人之利益。

董事長

