

【公司簡介】

壹、願景

5G 世代來臨，台灣大哥大率先轉型為科技電信公司，秉持「Open Possible 能所不能」的品牌核心精神，攜手所有合作伙伴一起透過我們的 5G，「實踐」甚至「超越」人們對科技的各種想像與期待，為股東、員工、社會大眾打開無限可能，擁抱即將到來的 Web3 與元宇宙時代。

為了與用戶一起實現對 5G 時代的美好憧憬，台灣大哥大積極投入 5G 佈建，同時期望台灣的 5G 頻譜能發揮更高效益的整合，提升台灣行動通訊基礎建設的建置成效，朝向節能減碳永續發展目標再邁進一大步，並為台灣電信產業重建新秩序，因此決定推動與台灣之星合併，並於 110 年底完成簽約，替台灣 5G 發展樹立新的里程碑，為廣大用戶、所有利害關係人、以及台灣這片土地創造一加一大於二的正面效益。

台灣大以永續 ESG 的先鋒企業自許，身為 ICT 產業最重要的基礎建設核心，台灣大積極守護環境、倡議永續價值，結合核心能力為環境永續注入全新價值，並於 110 年宣示加入 RE100，承諾 129 年(西元 2040 年)達成 100%使用再生能源，全力實踐「淨零排放」(Net Zero)目標，攜手八大利害關係人共同打造更美好的未來。

貳、核心競爭力

● 以用戶體驗為核心積極發展 5G

110 年初領業界之先，通過 NCC 高速基地台電波人口涵蓋率超過 50%認證；年中與聯發科、諾基亞三方合作，成功在 5G SA(Standalone, 獨立組網)的實際網路環境下進行 5G 載波聚合(NR CA)的連線測試，為全球首次採用 n28(700MHz)、n78(3500MHz)頻段組合；年底與台灣之星簽署合併契約，形成之「5G 台灣隊」將擁有國際主流 3.5GHz 頻段業界最大 100 MHz 頻寬；推廣 5G 行動加綁固定網路的好速成雙案，提供用戶室內外高速網路傳輸不間斷。

● 創新科技應用與影音娛樂服務

台灣大從消費者需求端推動加值應用發展，再整合集團旗下「T.I.M.E」-Telecom (電信)、Internet (網路)、Media & Entertainment (媒體&娛樂)、E-Commerce (電子商務)等四大產業等服務，滿足用戶的生活各項需求，對未來生活勇敢提出科技應用想像。

台灣大發揮 5G 超高速優勢，推出更多受用戶歡迎的服務體驗，110 年整合電信與家用寬頻服務，成為全球影音串流平台 Disney+在台獨家合作電信營運商，同時持續深耕 myVideo 投資優質的本土自製內容並獲金鐘獎 27 項入圍、並勇奪 10 座獎項肯定，成為 OTT 平台大贏家。另與 Google 合作再深化，共同推出「Google 智慧家庭通話」服務，成為亞洲第一家真正提供透過智慧音箱撥打電話的電信商；跨足遊戲市場有成，與 NVIDIA 打造 GeForce NOW 雲端遊戲服務、引進代理 Riot Games 電競遊戲，持續強力帶動新科技事業發展。

台灣大亦結合 AI、IoT 科技與 5G、Wi-Fi 6、NB-IoT 堅實電信基礎，為智慧城市、智慧製造等奠定發展基石，5G 生態圈合作夥伴已蔚然超過 200 家，其中與台塑集團合作全台

第一台 5G 智能自駕客運車步入 PoS 階段，於長庚養生文化村實際載客逾 1,500 趟次，率先展現次世代智慧交通願景。5G 企業專網亦前進製造業、醫療業、零售業、流通業、車聯網等領域，簽下近 40 家企業用戶，而台灣大 110 年 10 月拔頭籌通過 5G SA 技術官方驗證，將真正解鎖 5G 低延遲特性，更能助力各產業升級開發 5G 垂直場域應用。

● 以「超 5G 策略」為創新突圍，疫情間展現出前所未有的韌性及蛻變

台灣大持續以超 5G 策略(Gift、Group、Grit、Green、GSEA)展開二階成長，除了與國內外頂尖品牌合作挹注成長動能之外，在行動業務上獨創「5G 好速成雙」、綁約 48 個月旗艦機 0 元帶走、「mo 幣多」等多元創新銷售組合，在 700 多萬用戶及超過 700 家全通路門市基礎上連結運用，在 110 年已逐漸開花結果，電信事業 EBITDA 自 106 年以來首度恢復成長，5G 用戶及滲透率均超乎預期。

110 年疫情嚴峻，台灣大除了以優質網路服務滿足用戶居家防疫需求，亦緊急啟動 2 波「一人一平板、停課不停學」公益計畫，捐助並出貨 2,257 台平板電腦、4.5 萬門免費上網門號，總價值約為 1.85 億，照應偏鄉孩童居家上課需求，另外也以科技助攻企業數位轉型渡過防疫的考驗，台灣大雲端總機 Cloud PBX、M+企業即時通等 CPaaS 服務，以及特定產業的 M+線上生調、醫護通訊 M+平台等解決方案均有大幅度成長。

在電子商務方面，台灣大整合集團之力支持 momo 加速成長，包含合作開發智慧物流、智慧倉儲系統等，並打出「mo 幣多」專案發揮綜效，電商事業在疫情期間營收迭創新高。除了在國內投資 91APP，台灣大 110 年投資越南電商 TIKI GLOBAL，正式挺進東南亞市場，朝大東南區域科技網路公司的目標穩健邁進。

台灣大在 ESG 領域亦展現國際格局，110 年蟬聯「世界指數」(DJSI World)全球電信業第一名，五度榮登世界指數排行榜，CDP 減碳績效亦達領袖級肯定；台灣大將持續推動「2030 心大願景計畫(Zetta Connected 2030)」，全面回應聯合國 17 項永續發展目標。

參、品牌價值

「Open Possible 能所不能」！台灣大懷抱嶄新的品牌核心精神，以超 5G 科技電信公司之姿昂首跨入 5G 世代，深信世界未來的模樣取決於我們的無限想像，全面提升個人、家庭及企業用戶的使用體驗，打造「誠信經營」、「永續夥伴」、「卓越品牌」、「創新成就」、「環境永續」、「幸福職場」、「社會共融」等七大品牌亮點價值，全方位擴大正向影響力，攜手八大利害關係人共同邁向更精彩的未來。

肆、設立日期

本公司設立於 86 年 2 月 25 日。

伍、公司沿革

一、公司辦理併購及轉投資關係企業之情形

- (一) 重大併購之辦理情形請參閱第 69 頁「併購或受讓他公司股份發行新股辦理情形」。
- (二) 轉投資關係企業情形請參閱第 106 頁「關係企業相關資料」。