

第一台 5G 智能自駕客運車步入 PoS 階段，於長庚養生文化村實際載客逾 1,500 趟次，率先展現次世代智慧交通願景。5G 企業專網亦前進製造業、醫療業、零售業、流通業、車聯網等領域，簽下近 40 家企業用戶，而台灣大 110 年 10 月拔頭籌通過 5G SA 技術官方驗證，將真正解鎖 5G 低延遲特性，更能助力各產業升級開發 5G 垂直場域應用。

- 以「超 5G 策略」為創新突圍，疫情間展現出前所未有的韌性及蛻變

台灣大持續以超 5G 策略(Gift、Group、Grit、Green、GSEA)展開二階成長，除了與國內外頂尖品牌合作挹注成長動能之外，在行動業務上獨創「5G 好速成雙」、綁約 48 個月旗艦機 0 元帶走、「mo 幣多」等多元創新銷售組合，在 700 多萬用戶及超過 700 家全通路門市基礎上連結運用，在 110 年已逐漸開花結果，電信事業 EBITDA 自 106 年以來首度恢復成長，5G 用戶及滲透率均超乎預期。

110 年疫情嚴峻，台灣大除了以優質網路服務滿足用戶居家防疫需求，亦緊急啟動 2 波「一人一平板、停課不停學」公益計畫，捐助並出貨 2,257 台平板電腦、4.5 萬門免費上網門號，總價值約為 1.85 億，照應偏鄉孩童居家上課需求，另外也以科技助攻企業數位轉型渡過防疫的考驗，台灣大雲端總機 Cloud PBX、M+企業即時通等 CPaaS 服務，以及特定產業的 M+線上生調、醫護通訊 M+平台等解決方案均有大幅度成長。

在電子商務方面，台灣大整合集團之力支持 momo 加速成長，包含合作開發智慧物流、智慧倉儲系統等，並打出「mo 幣多」專案發揮綜效，電商事業在疫情期間營收迭創新高。除了在國內投資 91APP，台灣大 110 年投資越南電商 TIKI GLOBAL，正式挺進東南亞市場，朝大東南區域科技網路公司的目標穩健邁進。

台灣大在 ESG 領域亦展現國際格局，110 年蟬聯「世界指數」(DJSI World)全球電信業第一名，五度榮登世界指數排行榜，CDP 減碳績效亦達領袖級肯定；台灣大將持續推動「2030 心大願景計畫(Zetta Connected 2030)」，全面回應聯合國 17 項永續發展目標。

## 參、品牌價值

「Open Possible 能所不能」！台灣大懷抱嶄新的品牌核心精神，以超 5G 科技電信公司之姿昂首跨入 5G 世代，深信世界未來的模樣取決於我們的無限想像，全面提升個人、家庭及企業用戶的使用體驗，打造「誠信經營」、「永續夥伴」、「卓越品牌」、「創新成就」、「環境永續」、「幸福職場」、「社會共融」等七大品牌亮點價值，全方位擴大正向影響力，攜手八大利害關係人共同邁向更精彩的未來。

## 肆、設立日期

本公司設立於 86 年 2 月 25 日。

## 伍、公司沿革

### 一、公司辦理併購及轉投資關係企業之情形

- (一) 重大併購之辦理情形請參閱第 69 頁「併購或受讓他公司股份發行新股辦理情形」。
- (二) 轉投資關係企業情形請參閱第 106 頁「關係企業相關資料」。