

【營運概況】

壹、事業群總覽

| 事業體系 | 個人用戶事業群 | 企業用戶事業群 | 家計用戶事業群 | 零售業務 |
|--------|------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------|
| 品牌名稱 | 台灣大哥大 | 台灣大哥大企業服務 | 台灣大寬頻 | momo |
| 主要服務內容 | 個人用戶之行動電信服務為主，包含月租型、預付型、加值服務 | 企業用戶之資通訊整合服務，含行動、固網(語音/數據/網際網路)、雲端、物聯網等服務 | 家計用戶之視訊(CATV / DTV)及寬頻上網(Cable Broadband / FTTx)服務 | 電子商務、電視購物 |

| 業務別 | 電信業務 | | 有線電視及寬頻業務 | 零售業務 |
|-----------------------|-----------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------|----------------|
| | 行動業務 | 固網寬頻上網業務 | | |
| 市場地位/佔有率 | 行動電信用戶數(不含040門號)佔總市場(5家行動業者)約24%，為國內前三大 | 為國內前三大網路服務供應商(ISP) | 國內第四大多系統經營者(MSO: Multiple System Operator)，涵蓋台灣11%家戶 | B2C 電子商務為國內第一大 |
| 110年營收* (新臺幣百萬元) | 64,012 | | 6,237 | 88,397 |
| 110年營業利益* (新臺幣百萬元) | 9,600 | | 2,176 | 4,042 |

*：資料來源係財務報告中部門別財務資訊，其加總與合併數的差異係部門間沖銷及調整數。

貳、業務內容

一、業務範圍

電信業務

(一) 所營業務之主要內容及目前之服務項目

1. 個人用戶事業群

提供用戶行動通訊收發話服務、數據傳輸以及多元加值服務、線上影音、音樂串流、線上雲端電競平台以及物聯網相關產品如穿戴式裝置、智慧家庭裝置等應用服務。透過行動網路串聯，為用戶打造更全方位的行動智慧娛樂生活體驗。

2. 企業用戶事業群

提供全方位企業資通訊整合服務解決方案。除了提供基礎電信服務，更進一步成為企業在5G、雲端、AIoT、車聯網及資安等創新整合服務的合作夥伴。

(二) 電信業務營業比重

單位：新臺幣百萬元

| 項目 | 年度 | 110 | |
|------|----|--------|------|
| | | 金額 | % |
| 電信收入 | | 45,233 | 71% |
| 銷貨收入 | | 18,779 | 29% |
| 合計 | | 64,012 | 100% |