

【公司簡介】

壹、願景

台灣大哥大邁入第 26 年，以嶄新科技視野，由傳統電信營運商重新定位轉型為新世代網路科技公司，於 5G 世代大步邁進。台灣大整合「超 5G 策略」(「Gift」—善用台灣大加上集團共千萬用戶大數據等多元天賦，進行數位轉型；「Group」—整合台媒、momo、AppWorks，發揮最大經營綜效；「Grit」—以 10 到 15 年長線思維，發展超 5G 生態系；「Green」—堅持愛台灣、愛人類、愛地球；「GSEA」(Greater South East Asia)—以台灣 5G 生態為基礎，朝大東南亞級企業邁進)，擁抱科技、創新升級，迎接 Web3 世代。台灣大秉持「Open Possible 能所不能」的品牌精神，運用想像力、科技力、行動力、連結力，與感動力，提供客戶科技解決方案，賦能全方位智慧生活，致力打造 mo 幣生態圈，為股東、員工、社會大眾打開無限可能，朝國際級科技電信集團邁進。

台灣大哥大也以世界級標竿企業自我鞭策，結合營運、創新等核心與資源，以永續發展的核心主張「永續思維 誠信踏實 (Think Sustainable, Act Responsible)」，全力朝「2030 心大願景計畫 (Zetta Connected 2030)」大步邁進。台灣大加入全球再生能源倡議 RE100，具體承諾於 2040 年 100% 使用再生能源。展望未來，台灣大期許透過產業整併，跳脫資費價格競爭，電信業者投入更多資源聚焦創新應用。台灣大於 110 年 12 月 30 日與台灣之星正式簽署合併契約，在宣布合併台灣之星後，除了積極與政府部門配合，期望加速審核程序，並進行創新技術研發，未來「新台灣大」將以 5G 載波聚合(NR CA)技術，整合在 3500MHz 頻段不連續的 60MHz 和 40MHz 頻譜資源，提供達 100MHz 的 5G 最大頻寬服務，在不需另建置一套網路設備的前提下，大幅提升網路效能，搭配台灣大節能措施，預估未來「新台灣大」每年將可為台灣節省 1 至 2 億度用電量，為延緩地球升溫的重大氣候議題，與全球標竿企業共同努力，創造國家、產業、社會與環境四方多贏。台灣大從公司治理、環境永續、社會參與，全方位提升國際競爭力，為股東、員工、社會大眾創造最大價值。

貳、核心競爭力

● 結合集團綜效 建構 mo 幣生態圈

台灣大為台灣第一家率先宣告轉型成為新世代網路科技公司的電信業者，以「T.I.M.E」四面向多角化經營，整合 Telecom(電信)、Internet(網路)、Media & Entertainment (媒體&娛樂)、E-Commerce (電子商務)集團綜效，創建「聚合為一」平台，提供客戶科技解決方案，同時整合「超 5G」策略，以 momo 幣貫穿整個集團，「集聚超 5G 團結頂 mo 幣」擴大點數應用場景，建構 mo 幣生態圈，全方位深入消費者生活，提供用戶更完善且便利服務。

● 5G 結合多元獨門方案 好速成雙、OP 響樂生活 全面投入影視音及遊戲娛樂

台灣大致力創新，集結集團綜效，攜手生態圈夥伴，推出多元 5G 應用，帶給消費者美好體驗。獨門的「好速成雙」專案，以更親民資費方案創新整合行動與光纖上網，透過在外用 5G、在家用 1Gbps+WiFi 6，持續讓用戶網路體驗全方位升級，獲各界好評，同時也整合 Disney+、mo 幣多等多元獨有專案，豐富消費者行動娛樂生活。111 年更整合內容、設

備、網路、服務，推出「OP 響樂生活」全新品牌，一條龍全套提供影音和遊戲服務，提供一站式創新體驗。台灣大布局遊戲市場，繼 109 年與 NVIDIA 共同打造「GeForce NOW 聯盟 Taiwan Mobile」雲端遊戲服務，再度攜手 Logitech G，獨家開賣雲端遊戲掌機；取得全球超過 1 億 8 千萬玩家《英雄聯盟》台灣代理權；強化影視音內容服務，MyVideo/MyMusic 也持續投資內容製作、優化最佳影視音體驗外，並獨家代理 Disney+。此外，台灣大推出 MyMoji 建構專屬個人 3D 數位分身服務，提供用戶多元社群服務和體驗，揮軍元宇宙。

- **企業數位轉型好夥伴 積極拓展 5G 生態圈**

台灣大積極扮演「企業數位轉型服務提供商」，結合電信服務，提高自主研發能力，攜手生態圈夥伴，聚焦 5G、雲端、物聯網、資訊安全等創新應用服務。其中，台灣大與台智雲攜手推出「TWCC 台灣 AI 雲」平台商用服務，並攜手英特爾(Intel)及華碩，打造全台第一個高度雲網整合 5G 企業專網，展示在台灣大 5G 專網環境下，整合 AIHPC 高速運算雲端服務及邊緣運算，提供 AI 影像辨識、智慧製造及遊戲娛樂等多項智慧城市高效能解決方案，為數位創新轉型與商機推展提供助力；另外，於今年投資亞洲領先的 AI 與雲端服務供應商 CloudMile 萬里雲，結合電信服務與雲端產品的優勢，提供企業用戶雲地整合的應用解決方案，打造 5G 雲端應用等高附加價值服務。台灣大更打造電信業首家落地應用的產學合作 5G 實驗場域，與明志科大、國眾電腦、南亞等夥伴展示 5G 智慧巡檢創新應用。

- **基站 AI 選址聰明建設 提供用戶最佳 5G 上網體驗**

台灣大運用 AI 進行用戶需求以及基地台供給之大數據分析以進行 5G 基地台設置規劃，利用高科技聰明建設，不僅領先同業成為首家通過 NCC 官方認證，5G 人口涵蓋率過半的電信品牌，在語音應用程式、影音以及遊戲等各面向，提供用戶最佳 5G 上網體驗。台灣大與聯發科、諾基亞三方合作，成功在 5G SA(Standalone，獨立組網)的實際網路環境下進行 5G 載波聚合(NR CA)連線測試，為全球首次採用 n28(700MHz)、n78(3500MHz)頻段組合，並於 111 年下半年大量佈建，利用低頻涵蓋好+高頻速率佳的組合提升 5G 用戶使用體驗；未來合併台灣之星後，將擁有國際主流 3.5GHz 頻段業界最大 100 MHz 頻寬，持續提供用戶優異的通訊品質。

- **反詐戰警 強化資訊安全 引領用戶進入高資安反詐騙時代**

結合電信與科技投入反詐騙倡議，台灣大全方位協助客戶進入高資安反詐騙時代。以科技實力，打造出台灣電信業界第一套偽冒網站及偽冒 APP 偵測與防護服務「反詐戰警」，協助刑事警察局一起在最前線打擊不肖詐騙集團，同時幫助企業客戶落實資安防護，在偵測到偽冒狀況時，將即時通知受害企業，協助辦理報告及防護功能申請。台灣大持續發揮集團綜效擴大反詐效力，成為台灣社會「堵詐」的銅牆鐵壁，守護全民個資及財產安全，為相關利害關係人 Open Possible 能所不能。

- **「人才高學力 職場心動力」 全方位培育跨域/斜槓人才**

台灣大視員工為永續成長的夥伴，更是維持核心競爭力的關鍵。111 年台灣大啟動「人才高學力 職場心動力」招募與留任計畫，擘劃「TWM Human OS Upgrade v.2022」，以珍惜、尊重人才的思維，開啟員工多面向發展能量，助力員工解鎖技能、斜槓職涯，提升自我價值，為公司創新增加動力，迎戰 Web3 科技新浪潮。同年啟動「科技大神培育實習計畫」，廣攬全球具備資訊科技潛力的學生實習生，透過完整的業師培訓，培育新世代學生人才成為科技大神。台灣大更致力打造幸福職場，以員工為導向，提供多元共融的友善職場及各項福利措施，包括彈性工時、每月 10 天的居家上班、提高員工生育及育兒補助。