

● 高度落實永續治理 ESG 蔚為國際典範

台灣大高度落實永續治理，將「永續發展委員會」提升為董事會層級之功能性委員會，擴大治理高度與廣度，並透過資通訊核心能力，於營運過程中致力永續發展，攜手利害關係人，共同擴大影響力。ESG 績效國際名列前茅，連續 6 年入選 DJSI 最高榮譽「世界指數」(DJSI World)，CDP 名列「A」級企業，並 6 度榮獲國際 S&P Global 肯定，並於 2023 發行之永續年鑑評比為前 5% 企業。

參、品牌價值

「OPEN POSSIBLE 能所不能」！台灣大哥大秉持 Open Possible 能所不能之品牌核心精神，致力於為你的世界打開更多可能。我們引領人們擁抱科技，探索世界，透過人與人的聯結，給予人們新的觀點與新的體驗，打開更加智慧的生活方式。我們利用聚合為一的科技生態，幫助每個人實現他們的願望。提供全新世代的解決方案，幫助每一位客戶打開無限可能，實現更多成就。

品牌特質/精神

我們透過品牌的四個堅持(四個 I)，來為每一位客戶打開更多可能：

- **聚合為一 (Integration)** 創造一個整合性的平台，提供科技解決方案，幫助生活變得更加便捷、安全與健康。
- **智慧聯結 (Intelligence)** 利用台灣大哥大的優勢、能力與數據，建構更加智慧聯結的生活系統，解放人們的身心局限。
- **應需客製 (Individuality)** 針對每一位客戶的需求，提供產品與服務體驗，給人們更多的控制感與滿足。
- **靈感啟發 (Inspiration)** 提供更豐富的內容，來為人們打開全新的思維與觀點。

品牌個性

- **樂觀自信**：我們對未來充滿希望，永遠保持樂觀態度，迎向各種挑戰。
- **主動積極**：我們積極掌握時代脈動，發展解決方案，展現行動力。
- **富含人性**：科技創新是為提供客戶更好的服務，我們始終將客戶放在第一位，他們的需求就是我們工作的核心。

肆、設立日期

本公司設立於 86 年 2 月 25 日。

伍、公司沿革

一、公司辦理併購及轉投資關係企業之情形

- (一) 重大併購之辦理情形請參閱第 70 頁「併購或受讓他公司股份發行新股辦理情形」。
- (二) 轉投資關係企業情形請參閱第 106 頁「關係企業相關資料」。