

【公司簡介】

壹、願景

台灣大哥大為台灣第二大電信商，以嶄新科技視野，運用 Telco+Tech(電信+科技)策略，整合 Telecom(電信)、Internet(網路)、Media & Entertainment (媒體&娛樂)、E-Commerce (電子商務)，在「超 5G」(Gift, Group, Grit, Green, Greater South East Asia)方針下，創建「聚合為一」平台，賦能科技事業發展；秉持「Open Possible 能所不能」品牌精神，提供客戶多元科技解決方案，讓用戶超越極限、享受新體驗，開啟無限可能。

本公司於 112 年 12 月 1 日正式合併台灣之星，共組「5G 台灣隊」，電信產業自此邁向更有意義的「價值」競爭新局。台灣大截至 112 年 12 月服務用戶達 1,013 萬，基於 3.5GHz 黃金頻段 100MHz 的最大頻寬、700MHz 和 900MHz 關鍵雙低頻，提供優質的連網服務。

我們擘劃永續策略藍圖「2035 心大願景計畫 (Zetta Connected 2.0)」，加入全球再生能源倡議 RE100，設定 2040 年 100%使用再生能源，及 2050 年淨零排放的目標，在台灣電信產業 5G 發展關鍵時刻，發揮資通訊產業影響力，串聯集團內金融、電信、數位、零售等多角化布局，與社會共好，並將 112 年訂為台灣大生物多樣性元年、發行首本 TCFD 報告書，全方位加速台灣邁向淨零以及與萬物共存共榮的願景，為股東、員工、社會大眾創造最大價值。

貳、核心競爭力

● 黃金高低頻搭配 網路涵蓋更廣更高速

為合併台灣之星，本公司投入數千人次工程人力，採逐區網路整合作業，全力達到「無感轉移、有感升級」的用戶體驗。合併後台灣大擁有 3.5GHz 黃金頻段 100MHz 最大頻寬，再搭配 700MHz 和 900MHz 雙低頻，透過 5G 載波聚合(NR CA)技術，串聯不同頻段超過 15,000 座基地台，提供最高可達 2Gbps 下載速率，預計於 113 年底完成無線網路整合作業，至 114 年 5G 人口涵蓋率目標提升至 98%。為落實低碳營運，引進最新液冷式(Liquid Cooling)基地台設備，最高可減少 47%設備耗電、降低 14 度設備溫度，建設環境友善網路。積極減少基礎設施重複布建，預計每年可節省 1 至 2 億度電力使用。

● 獨門創新應用 娛樂體驗全面升級

除提供千萬用戶網內互打優惠，本公司推動「OP 響樂生活」、「mo 幣多」、「好速成雙」等獨門方案，並分別與影音串流平台 Disney+、HBO GO 聯手，推出電信獨家方案，全面升級用戶體驗。長線布局遊戲事業，代理 Riot Games《英雄聯盟》、《聯盟戰棋》熱門遊戲，與 NVIDIA 共同打造「GeForce NOW 聯盟 Taiwan Mobile」雲端遊戲服務；我們也提供豐富影音服務，擴大內容投資，旗下 OTT 服務 MyVideo 攜手英國 BBC Studios 推出「BBC PLAYER」專館，更與 KKBOX 戰略結盟，提供音樂串流服務，暢聽破億歌曲、破萬檔 Podcast 盡享娛樂生活。

● 攜手近 300 個生態圈夥伴 助力企業夥伴轉型升級

本公司整合 3.5GHz 的 60MHz、40MHz 頻段，作為企業專頻專網使用，支援終端設備成