

- **應需客製 (Individuality)** 針對每一位客戶的需求，提供產品與服務體驗，給人們更多的控制感與滿足。
- **靈感啟發 (Inspiration)** 提供更豐富的內容，來為人們打開全新的思維與觀點。

品牌個性

- **樂觀自信**：我們對未來充滿希望，永遠保持樂觀態度，迎向各種挑戰。
- **主動積極**：我們積極掌握時代脈動，發展解決方案，展現行動力。
- **富含人性**：科技創新是為提供客戶更好的服務，我們始終將客戶放在第一位，他們的需求就是我們工作的核心。

肆、設立日期

本公司設立於 86 年 2 月 25 日。

伍、公司沿革

一、公司辦理併購及轉投資關係企業之情形

- (一) 重大併購之辦理情形請參閱第 77 頁「併購或受讓他公司股份發行新股辦理情形」。
- (二) 轉投資關係企業情形請參閱第 116 頁「關係企業相關資料」。

二、公司重整之情形

無。

三、董事或持股超過百分之十之大股東股權之大量移轉或更換情形

請參閱第 66 頁至第 67 頁「董事、經理人及持股比例超過百分之十股東股權移轉及股權質押變動情形」。

四、經營權之改變

無。

五、經營方式或業務內容之重大改變

無。

六、其他足以影響股東權益之重要事項與其對公司之影響

無。