

【營運概況】

壹、事業群總覽

事業體系	個人用戶事業群	企業用戶事業群	家計用戶事業群	零售業務
品牌名稱	台灣大哥大	台灣大哥大企業服務	台灣大寬頻	momo
主要服務內容	個人用戶之行動電信服務為主，包含月租型、預付型、加值服務	企業用戶之資通訊整合服務，含行動、固網(語音/數據/網際網路)、雲端、物聯網等服務	家計用戶之視訊(CATV / DTV)及寬頻上網(Cable Broadband / FTTx)服務	電子商務、電視購物

業務別	電信業務		有線電視及寬頻業務	零售業務
	行動業務	固網寬頻上網業務		
市場地位/佔有率	行動電信用戶數(不含040門號)佔總市場(3家行動業者)約32%，為國內第二大	為國內前三大網路服務供應商(ISP)	國內第四大多系統經營者(MSO: Multiple System Operator)，涵蓋台灣11%家戶	B2C 電子商務為國內第一大
112年營收* (新臺幣百萬元)	71,489		6,263	109,243
112年營業利益* (新臺幣百萬元)	10,711		2,188	4,385

*：資料來源係財務報告中部門別財務資訊，其加總與合併數的差異係部門間沖銷及調整數。

貳、業務內容

一、業務範圍

電信業務

(一) 所營業務之主要內容及目前之服務項目

1. 個人用戶事業群

提供用戶行動通訊收發話服務、數據傳輸以及多元加值服務、線上影音、音樂串流、線上雲端電競平台、獨家遊戲代理、手遊裝置以及物聯網相關產品包含穿戴式裝置及智慧家庭裝置等，並透過 OP 響樂生活與好速成雙套裝專案配合相關服務，打造用戶全方位的行動智慧、科技享樂與娛樂生活體驗。

2. 企業用戶事業群

提供全方位企業一站式解決方案，除了提供基礎電信服務，更進一步成為企業在 5G、AI、雲端、物聯網、資安等創新應用服務的合作夥伴。

(二) 電信業務營業比重

單位：新臺幣百萬元

項目	年度	112	
		金額	%
電信收入		50,400	71%
銷貨收入		21,089	29%
合計		71,489	100%