

2025

TAIWAN MOBILE
ANNUAL REPORT

營運概況

壹、事業群總覽

事業體系	個人用戶事業群	企業用戶事業群	家計用戶事業群	零售業務
品牌名稱	台灣大哥大	台灣大哥大企業服務	台灣大寬頻	momo
主要服務內容	個人用戶之行動電信服務為主，包含月租型、預付型、加值服務	企業用戶之資通訊整合服務，含行動、固網（語音／數據／網際網路）、雲端、物聯網等服務	家計用戶之視訊（CATV／DTV）及寬頻上網（Cable Broadband／FTTx）服務	電子商務、電視購物

業務別	電信業務		有線電視及寬頻業務	零售業務
	行動業務	固網業務		
市場地位／佔有率	行動電信用戶數（不含 040 門號）佔總市場（3 家行動業者）約 32%，為國內第二大	固網業務為國內前三大	國內第四大多系統經營者（MSO：Multiple System Operator），涵蓋台灣 11% 家戶	B2C 電子商務為國內第一大
114 營收 * （新臺幣百萬元）	89,388		5,932	108,666
114 年營業利益 * （新臺幣百萬元）	15,606		2,317	3,352

*：資料來源係財務報告中部門別財務資訊，其加總與合併數的差異係部門間沖銷及調整數。

貳、業務內容

一、業務範圍

電信業務

(一) 所營業務之主要內容及目前之服務項目

1. 個人用戶事業群

提供用戶行動通訊收發話服務、數據傳輸以及多元加值服務，包含線上影音、音樂串流、雲端遊戲服務、獨家遊戲代理等，同時引進豐富的智慧型手機、手遊與及物聯網裝置、穿戴式裝置與智慧家庭產品等；打造「OP 響樂生活」與「好速成双」等專案，並持續延伸相關服務，為用戶打造全方位的行動智慧、科技享樂與娛樂生活體驗。此外，MyCharge 電動車充電服務串聯智慧停車 USPACE，打造「停車 + 充電 + 支付」，提供民眾智慧移動網的一站式服務。並持續優化 eSIM 平台服務，拓展智慧車聯網、智慧穿戴及純 eSIM 裝置等應用場域，強化跨裝置服務能力，結合數位身分驗證服務，強化行動門號資料安全防護，並擴大數位生活場景之應用價值。

另透過集團資源支持新興新科技事業發展，關注 Web3 與區塊鏈技術於數位資產及去中心化應用等面向之潛力，並由集團內關係企業於符合法規之前提下，探索相關平台服務，拓展數位金融經濟生態系之可能性。

2. 企業用戶事業群

開展並深化「企業用戶 6C 策略」，提供企業用戶一站式資通訊解決方案，包括數位基礎建設服務 (Connectivity)、雲與算力服務 (Cloud & Computing)、解決方案 &AI 服務 (Client Solutions & AI)、資安服務 (Cybersecurity)、能源管理服務 (Carbon & Energy Service)，以及託管服務 (Consulting & Managed Service)。

(二) 營業比重

項目	年度	114	
		金額	%
電信收入		63,938	72%
銷貨收入		25,450	28%
合計		89,388	100%

(三) 計畫開發之新商品及服務

1. 個人用戶事業群

- (1) 一站式全套體驗套組：擴大發展 OP 響樂生活套裝的商品類型，並洽談獨家裝置，包含最新 AI 眼鏡搭配 AI Plus 服務、手遊 /VR 遊戲機、電子書閱讀器及其他科技產品。
- (2) 門號專案多元服務 bundle：持續深化與 momo 購物網資源整合，並規劃 bundle OTT 影音服務，提供更多元的專案吸引用戶申辦 5G。
- (3) MyCharge 電動車充電服務：持續擴建電動車充電樁設施，營運場站數已突破 100 站、逾 550 支充電樁，提供用戶更快的充電效率。
- (4) MyVideo 串流服務：擴增可支援 MyVideo 之智慧型電視與車機系統，提升使用人數，持續推出台劇內容以建立品牌形象，並與全球娛樂公司洽談獨家品牌專區，提供更豐富的影音服務。
- (5) 大哥付你分期：持續拓展先買後付服務之應用場域，結合電信帳單與多元通路，提供用戶更具彈性的支付選擇，並支援跨平台使用情境，提升用戶消費體驗與服務黏著度。

2. 企業用戶事業群

- (1) 數位基礎建設服務 (Connectivity)：鞏固電信本業，包含行動門號、數據寬頻、有線線路資源、海纜等；同時加強車聯網市場領先優勢及產品應用涵蓋，並在 IoT 管理平台基礎之上，推動智慧電表、水表、瓦斯表三大應用發展，協力智慧城市推動。
- (2) 雲與算力服務 (Cloud & Computing)：發揮電信維運天賦，啟用符合國際標準之 AI Data Center，以節能冷卻技術支援高密度算力，並推出算力即服務 (GPUaaS) 的彈性模式。同時深化雲端顧問與維運管理，建構全方位雲端生態系，並提供 AI 模型開發技術，協助企業加速數位轉型。